

广厦未来社区项目数字化工程及试 运营服务 招 标 文 件

采购编号：QBJ2023102

采购人：台州市开发投资集团有限公司（盖章）

联 系 人：杨女士

联系电话：0576-88217536

招标代理：台州市建设咨询有限公司（盖章）

联 系 人：陈莉妮

联系电话：0576-88517791

日 期：2023 年 06 月

目 录

第一章	公开招标采购公告.....	3
第二章	招标需求.....	7
第三章	投标人须知.....	39
第四章	评标办法及评分标准.....	52
第五章	合同格式（仅参考）.....	57
第六章	投标文件格式.....	64

第一章 公开招标采购公告

参照《中华人民共和国政府采购法》等规定，受采购人委托，现就 广厦未来社区项目数字化工程及试运营服务 进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标：

一、项目编号：QBJ2023102

二、采购组织类型：分散采购委托代理

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量

序号	分项内容	数量	分项限价	投标限价
1	软件建设	1	人民币 700000 元	人民币 1950000 元
2	硬件建设	1	人民币 690000 元	
3	未来社区运营	1	人民币 560000 元	

五、合格投标人的资格要求：

- （一）符合《政府采购法》第二十二条的规定；
- （二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- （三）本项目不接受联合体投标。

六、获取招标文件方式：

网上下载-台州湾新区小额工程电子交易平台（<http://www.tzwztb.com/>）

七、招标答疑会

无。

八、投标截止及时间和地点：

1. 投标人应于 2023 年 06 月 30 日 09 时 30 分（开标时间）之前将投标文件在台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：<http://www.tzwztb.com/>）进行在线提交；
（招标文件规定的需现场递交的演示讲解（U 盘），各投标人如需递交，请于开标当日 9：00 至 9：30 将需现场递交的材料（U 盘等）送至台州市椒江区开发大道东梦想园区海虹街道一楼大厅，逾期递交或递交不符合招标文件规定的材料恕不接受。现场递交投标文件时，投标人的法定代表人（须携带身份证复印件一并递交）或委托代理人（须携带法定代

表人授权委托书（格式见附件）一并递交）应预留充足时间提前到达开标现场）。

九、开标时间及地点：

开标时间与投标截止时间相同。（投标人代表一律不参加现场开标，开标过程中投标人、招标人可通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址：www.tzwztb.com/live/。

十、投标保证金：

1. 投标保证金金额：39000元。
2. 投标保证金缴纳方式：银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。

银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函（以下合称“工程保函”）

①工程保函的受益人：台州市开发投资集团有限公司（招标人名称）；

②工程保函的有效期为1年；

③递交方式：

递交方式一（电子保函系统）：

通过台州湾新区小额工程电子交易平台选择“电子保函”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。

注：电子保单生效时间为投保第二天 00:00, 各投标人须在投标截止时间前一工作日下午 16 点之前申购电子保函；付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“已出单”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。

注：购买工程电子保函截止时间：2023 年06月29日下午16点前

投标人应在投标截止时间前缴纳保证金（或购买电子保函，电子保函截止时间为开标前一工作日下午 16 点前）。

递交方式二（非电子保函系统）：

采用电子文件投标的项目，工程保函电子版本（纸质保函的扫描件、以 PDF 等格式签盖电子印章的电子保函），连同企业基本账户支付凭证（加盖公章），作为电子投标文件的组成部分，在投标截止时间前随电子投标文件一起上传交易系统递交。电子版本形式的工程保函须注明“本保函的电子版本（纸质保函的扫描件、以 PDF 等格式签盖电子印章的电子保函）不影响索赔、代偿，与原件具有同等效力。”（如无法在工程保函中载明此条款的，可通过另签协议等方式进行约定，相关文件随工程保函一并提交）。

注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包含但不仅限于投标企业

名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。

3. 注意事项

①若招标文件允许联合体投标且投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人提交投标保证金；

②购买工程保函的费用应当从投标人基本账户支付；

③若有疑问，请咨询技术服务热线：0576-88865501

④以上未按要求提供或提供不清晰的，评标委员会可能做出不利于投标人的评审结果，由此造成的风险由投标人自行承担。

4. 若招标文件允许联合体投标且投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人购买并提交工程电子保函。

十一、投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

1、查询渠道：国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）。

2、截止时点：投标截止时间前。

3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。

十二、公告期限

自本公告发布之日起 20 个工作日。

十三、相关注意事项：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 3 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、本项目所有公告发布网站：“台州湾新区小额工程电子交易平台”

(<http://www.tzwzbtb.com>)及“浙江省政府采购网”(<http://www.zjzfcg.gov.cn>)。

十四、联系方式：

（一）采购代理机构

代理机构名称： 台州市建设咨询有限公司

项目联系人： 陈莉妮

联系电话： 0576-88517791

地址： 浙江省台州市市府大道 507 号台州国际商务广场 1 幢（北门）11 楼

（二）采购人

采购人名称： 台州市开发投资集团有限公司

联系人： 杨女士

联系电话： 0576-88217536

采购人地址： 府中路 177 号开投大厦

台州市建设咨询有限公司

2023 年 06 月 09 日

第二章 招标需求

一、招标一览表

序号	分项内容	数量	分项限价	投标限价
1	软件建设	1	人民币 700000 元	人民币 1950000 元
2	硬件建设	1	人民币 690000 元	
3	未来社区运营	1	人民币 560000 元	

二、项目建设背景

随着我国城镇化进程加快和信息通讯技术的发展，城市建设将向智慧化升级。作为智慧城市基本单元，智慧社区建设也在大范围展开。

党的二十大提出，要坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》正式发布，明确提出：推进智慧社区建设，依托社区数字化平台和线下社区服务机构，建设便民惠民智慧服务圈，提供线上线下融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务。2022年5月，民政部、发展改革委等九部门印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》（民发〔2022〕29号），提出到2025年，基本构建起网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的智慧社区服务平台，初步打造成智慧共享、和睦共治的新型数字社区，社区治理和服务智能化水平显著提高，更好感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助决策施政、方便群众办事。

未来社区，是浙江省政府在全国首创的概念，自2019年起连续两年被写入该省政府工作报告，其目标是“建成以人为核心现代化基本单元和人民幸福美好家园”。浙江省第十五次党代会强调，要全省域推进共同富裕现代化基本单元建设，一体推进未来社区、未来乡村建设和城乡风貌整治提升。全域推进未来社区建设既是浙江高质量发展建设共同富裕示范区和提升省域现代化水平从宏观谋划到微观落地的重要抓手，也是我省公共服务提质增效升级的创新载体。2023年1月，浙江省政府办公厅印发《关于全域推进未来社区建设的指导意见》（浙政办发〔2023〕4号），文件明确提出：到2025年，全省累计创建未来社区1500个左右、覆盖全省30%左右的城市社区。到2035年，基本实现未来社区全域覆盖，打造共建共享品质生活的浙江范例。浙江省至今已有七批、共计1263个未来

社区创建项目。

为深入贯彻党的二十大精神，落实省委省政府、市委市政府关于高质量发展建设共同富裕示范区和落实完整社区建设的指示精神与战略部署，聚焦人民对美好生活的向往，强化党建统领、改革创新、系统集成、规划统筹、数字赋能、共建共享，将“一统三化九场景”理念贯彻到城市规划建设管理全过程，是推动成为社区改造提升和建设发展的根本要求，打造共同富裕现代化基本单元和人民幸福美好家园。

三、建设内容概述

本项目建设以数字社会需求为牵引，以浙江省未来社区“1N93”为总体框架，以未来社区九大场景落地为基础，以党建智治和“一老一小”公共服务为重点，打造基于信息化、智能化管理与服务的社区治理新形态。

本项目建设内容主要为**部署轻量化社区数字底座、线上线下融合打造高质高频应用、加快数字社会优质公共服务精准落地、全面对接政府侧在线管理系统、数字化硬件建设和未来社区运营服务。**

四、建设目标

本项目主要基于台州湾新区广厦来社区项目的建设，通过综合运用现代信息技术，整合社区各类资源，不断提升社区服务能力。即通过未来社区示范点、社区智慧服务平台以及未来社区运营服务体系的搭建，初步形成广厦未来社区智慧化体系。通过构建高效精细的社区治理模式，多元便民的社区公共服务以及良好的“未来社区”运营服务体系，逐步建成具备具有广厦特色的未来社区生态圈。

本项目利用物联网、大数据、人工智能、云计算及高新通讯等技术，实现可视化、精细化、智能化管理，提升社区居住体验，全面构建智慧社区。通过构建新型邻里关系、强化党建统领、居民高度参与等数字化手段让社区居民获得认同感；通过制度创新、融合多元治理结构、百姓监督、构建多层级评价体系、破解基础物业服务难题等让社区居民获得归属感；通过对接数字社会多跨场景精准落地、对接台州城市大脑或一体化智能化公共数据平台让社区居民有获得感；通过定制高性价比服务、管家服务、个性化定制服务等让社区居民获得幸福感。实现未来社区可持续运营。

五、建设原则

结合数字化改革现状情况及未来发展趋势，在进行项目建设上充分考虑到系统建设的长远发展需求、管理需求、运营需求和业务使用场景需求，统一规划、统一布局、统一设计，保证系统的完整性和可扩展性，最大限度的适应本地实际的需要。在本项目建设过程

中将充分遵从以下原则：

1、党建引领，共同富裕

项目建设充分遵照省委省政府关于全面加快未来社区建设，打造共同富裕现代化基本单元的指示精神，同时充分发挥党建引领在治理中的作用，通过丰富的数字化业态应用丰富居民生活配套。坚定不移深化党建引领智慧建设，充分调动社区居民及其他各类主体的积极性，以现代智慧手段为党建引领、共同富裕提质增效。

2、立足实际，顶层设计

随着信息化技术的飞速发展，新技术不断涌现。本项目立足发展实际，加强顶层设计，根据高起点、高标准、高性能、严要求的指导方针，结合当今计算机信息系统的共性，以满足从当下切实需求出发，同时综合考虑和评估街道未来 5-10 年发展需求及信息技术发展水平。

3、技术先进，规范设计

本项目从系统理念到系统架构的设计，均持续秉承系统超前性的设计原则，使系统具有较强的扩展能力，处于应用系统技术领先地位，确保系统能适应现代信息技术高速发展；同时系统具备较高的可靠性、较强的容错能力及良好的恢复能力，确保系统在运行时反应快速、安全可靠。项目的设计和建设，按照上级领导部门下发的相关标准，遵循《未来社区的建设指引》相关的技术标准和规范，通过规定动作+自选动作进行规范化和标准化逐一设计数字化场景系统。为社会事业十二领域服务及未来社区九大场景的落地实施提供数字化能力支撑。

4、整合资源、集约利用

以数据共享共治为原则，结合管理部门对行业管理的进一步要求，以需求为导向、以应用为核心，认真开展需求分析和系统建设工作。充分利用现有的计算机网络资源、数据资源、系统资源，充分利用和深入挖掘，加强资源整合，促进互联互通、信息共享和平稳过渡。充分利用已有成果，节省投资，并注意与已有信息系统的衔接，实现资源集约化利用，避免重复建设。

5、管理方便，应用简单

建设项目系统在使用操作上，需要尽可能的直观、简洁，操作步骤不能太复杂。业务系统能够根据要求进行方便的增加、删减、修改，数据的数量能够平滑的扩容。系统采用全中文、图形化软件实现整个监控系统的管理与维护，界面清晰、简洁、友好，操控简便、灵活，便于监控和配置；采用稳定易用的硬软件，不需借助任何专用维护工具。

六、软件建设清单及技术要求

序号	事项		事项分类		主要内容
			二级分类	三级分类	
1	标准化 实施	部署轻量化的社区数字底座	社区物联接入实施	社区物联接入能力	1. 协助指导：线下硬件集成，网络搭建； 2. 负责与边端的子系统连接器开发与配置，测试南向集成； 3. 全链路测试：线下硬件、连接器测试。
2			社区数据仓建设	组织架构配置	结合本地情况，设置人员组织架构，便于进行权限设置、事件处理、组织管理。
3				基础数据初始化	1、通过省级库创建未来社区基础数据； 2、为社区初始化省级人房数据管理系统账号和权限； 3、社区、小区、幢、房，人、组织等人房基础数据初始化；
4				数据治理	1、汇聚各业务子系统数据，包括人，房等主数据，以及各应用产生的数据； 2、对汇聚过来的数据进行清洗，存淀干净的数据，聚合数据为应用提供数据服务； 3、社区人房数据回流，修正，上报。
5					根据浙里未来社区重大应用贯通与持续运营（回头看）要求，针对数据状况进行动态检测与优化分析。
6					人房数据治理入库，并与社区数据碰撞，减少摸排工作，形成相对完整数据及预验证数据成效。

序号	事项		事项分类		主要内容
			二级分类	三级分类	
7		装配形成三端服务入口	空间数据资产应用	空间数据资产应用	实景三维地图：面向旧改类社区提供 5cm 精度的实景三维地图，使用 web 引擎，支持多人在 Web 端同时使用。具有标签设置功能，支持与倾斜摄影结合，支持同步集成城镇社区公共服务设施 POI、社区物联网设备资源 POI 等数据。支持加载倾斜摄影三维建筑、支持卫星影像和地图影像。支持分层瓦片化加载地图，按坐标加载卫星影像。
8			治理端搭建	治理驾驶舱	结合未来社区验收要求，设计并配置社区驾驶舱
9				治理移动端	完成治理端（社区工作人员）的应用程序标准化落地
10			服务端搭建	居民服务小程序	利用场景应用服务中心，将智慧通行、邻里互动、生活一张图、报事报修等服务应用配置化透出在本地居民服务端口；
11			运营端搭建	运营管理系统	利用场景应用服务中心配置化生成运营管理系统，配置居民服务入口的页面布局及对应的内容；
12			应用部署及配置	浙住贯通实施	1、数据接口、组件对接 （1）完成“浙住通”接口对接； （2）完成“浙住通”通行组件、人员授权组件、访客组件等集成对接； 2、开发、设备对接 （1）门禁设备连接器开发适配； （2）门禁设备接入；

序号	事项		事项分类		主要内容
			二级分类	三级分类	
					3、门禁控制设备接入联调、测试 （1）按《“浙住通”-门禁控制设备接入指南》进行设备能力适配情况、异常情况运行状态验证； （2）“浙住通”人员授权、通行场景联调、测试； 4、联调上线 （1）人房基础库、基础数据贯通链路“浙住通”应用集成测试； （2）准备对应人房数据包，配合上线联调和试运行；
13				社区治理	1、通过“场景应用服务中心”将应用透出到居民服务入口,重点应用包含:报事报修、民意征集、党员风采、社区满意度、信息公开、我的社区等应用。 2、其他实施事项: （1）社区基础数据初始化 （2）治理事件流程配置; （3）网格划分
14				邻里交往	通过“场景应用服务中心”将应用透出到居民服务入口,重点应用包含:社区活动、居民动态、社群圈子等应用。
15				生活服务	通过“场景应用服务中心”将应用透出到居民服务入口,重点应用包含:声望(积分)系统、生活一张图、空间预约、市集等应用。

序号	事项		事项分类		主要内容
			二级分类	三级分类	
16	加快数字社会优质公共服务精准落地	加快数字社会优质公共服务精准落地	数字社会落地	省级数字社会	落地省级标配数字社会应用
17				地方数字社会	支持本地委办局推荐的应用上架到省场景应用服务中心
18		服务精准落地	浙里办我的家园上架	浙里办我的家园上架	根据浙里办我的家园上架要求，进行应用上架
19		全面对接政府侧在线管理系统	在线系统对接	在线系统对接	业务数据自动对接在线系统
20			在线系统上报	在线系统上报	系统未采集数据部分，配合社区或运营单位完成上报工作。

注：上述所列清单仅供参考，未来社区智慧服务平台的建设要全面连通浙江未来社区在线平台以及对接前端智能化系统，相关应用应满足《台州湾新区广厦未来社区实施方案》技术应用配置清单和《浙江省未来社区（完整社区）验收办法》要求，最终以通过未来社区省级验收为准，软件费用按投标报价包干，结算不作调整，投标人在投标时综合考虑。鼓励部署通用版社区平台。

七、硬件建设清单

序号	采购内容	单位	数量	参考品牌
一、智能化基础设施				
1.1 社区安防部分				
1	客流量统计摄像机	台	9	海康、大华、华为
1.2 社区治理部分				
1	智慧电表	台	1	正泰、德力西、威士
2	NB 烟感	个	50	海康、大华、固德力安
3	水浸监测器	台	1	海康、大华、萤石
4	NB 气感	个	2	海康、大华、凌防
1.3 车行和人行部分				
1	车牌识别	套	6	海康、大华、华为
2	人脸识别机	台	3	海康、大华、中控
3	二维码读头	套	3	海康、大华、华为
4	立柱	套	3	/
1.4 社区大屏部分				
1	室内 LED 显示单元	m ²	7.29	彩视、海康、大华
2	LED 发送卡	张	3	彩视、海康、大华
3	LED 接收卡	张	48	彩视、海康、大华
3	LED 框架结构	m ²	7.29	/
4	配电柜	台	1	/
5	视频处理器	套	1	彩视、海康、大华
6	大屏音响系统	套	1	彩视、海康、大华
1.5 配套基础设施				
1	PC 机管理机	台	1	联想、戴尔、惠普
2	16 路存储边缘硬盘录像机	台	2	海康、大华、华为
3	POE 交换机	台	2	迪普、华三、华为
4	视频接入网关	台	5	海康、大华、华为

5	视频流媒体服务器	台	1	海康、大华、曙光
6	应用服务器	台	1	海康、大华、联想
7	防火墙	台	1	迪普、华三、华为
8	汇聚交换机	台	1	迪普、华三、华为

备注：主要设备参数清单表中提供的三个及以上品牌为采购人推荐品牌，供应商可选用投标产品性能等同于或高于采购人要求的其他品牌。如供应商选用投标产品非采购人推荐品牌，供应商须在投标文件中提供相关设备品牌偏离情况表。硬件建设应满足《台州湾新区广厦未来社区实施方案》技术应用配置清单和《浙江省未来社区（完整社区）验收办法》要求，最终以通过未来社区省级验收为准。

八、硬件部分详细技术参数

序号	采购内容	技术参数要求
一、智能化基础设施		
1.1 社区安防部分		
1	客流量统计摄像机	1、图像传感器 1/2.7" CMOS； 2、图像尺寸最大 2560×1920； 3、最低照度 彩色：0.005Lux，黑白：0.0025Lux，0lux（红外开启）； 4、视频编码 H.265/H.264/MJPEG； 5、AI 算力 1TOPS； 6、在同一静止场景相同图像质量情况下，H.265 编码，开启智能编码和不开启智能编码相比，码率节约 85%；五码流均支持智能编码； 7、具有均匀丢包设置选项，支持抗丢包 30%的能力（设备仅输出一路图像，分辨率 2560×1920，关闭其他智能功能情况下，图像无明显卡顿）； 8、具有自动识别背光、运动速度、雾（雨）天、正常等场景，并能在<1s 的时间内快速自适应调整相应的图像参数； 9、具有图像诊断雪花、偏色、画面冻结、增益失衡、摄像机抖动、条纹噪声设置选项；

		10、具有智能分析功能（如：人员聚集、过线统计、区域入侵检测、越线检测、视频遮挡、场景变更、虚焦检测、徘徊检测、遗留检测、物品移走检测、移动侦测、区域进入/离开、停车侦测）支持将智能分析结果传递至客户端。平均捕获率$\geq 99\%$，平均准确率$\geq 99\%$； 11、1 个 RJ45 以太网口，支持 10M/100M 自适应； 12、提供 MicroSD 卡插槽，支持 MicroSDHC/MicroSDXC，支持最大容量 256GB 内存卡； 13、防护等级 IP67； 14、电源 DC12V, POE； 15、工作温度$-30^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}$；
1.2 社区治理部分		
1	智慧电表	1、工作电压为 220V，正常工作电压 规定工作电压范围：$90\%U_n\sim 110\%U_n$； 2、扩展工作电压范围：$80\%U_n\sim 115\%U_n$； 3、支持电流规格 5(60)A、10(80)A； 4、支持准确度等级：有功 1 级、有功 2 级； 5、频率范围 $(50\pm 5)\text{Hz}$； 6、支持防护等级 IP40； 7、支持电压线路功耗 $\leq 1.5\text{W}$、6VA； 8、支持电流线路功耗 $\leq 1\text{VA}$； 9、具有正反向有功电能计量和分时电能计量功能； 10、支持板载 SIM ； 11、所选用终端物联技术应采用无线通讯技术 NB-IoT； 12、支持平台远程控制电表关闸、合闸、定时开关闸；
2	NB 烟感	1、终端产品采用锂电池供电，采用 2 节 AA 电池，单节电池容量：$\geq 2400\text{mAh}$，；为防止所提供的烟感设备的电池在异常情况下发生着火、爆炸等情况，终端设备电池应具备权威机构防起火、防破裂、防解体功能，中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检

	测报告复印件； 2、采用 NB-IoT 无线网络，信号覆盖广，穿透力强，中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 报警方式：声、光报警，报警时指示灯闪烁； 3、防护等级：IP21 及以上（防尘 2 级及以上，防水 1 级及以上）。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 4、需支持本地报警，报警音量$\geq 80\text{db}$，并触发报警信息，将报警信息上报到远端监控平台； 5、报警器应具备免调试工具的辅助声音提醒功能，通过设备蜂鸣器提示声音的方式，来判定①上电、②欠电、③火灾报警，提示设备是否安装成功及运行正常； 6、报警器状态指示：监视状态：指示灯间断闪烁；报警状态：指示灯快速闪亮；蜂鸣器发出报警声；故障状态：指示灯间断闪烁，蜂鸣器短暂发声； 7、具备内置温度传感器，可以采集现场环境温度，定时自动上传至云端平台。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 8、具备电子防拆功能，当报警器底座与主体分离时，可通过短信、电话、平台端接收到脱离底座故障信息。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 9、具备迷宫信号自动补偿功能； 10、具有电池欠电提醒功能，当设备电池电量不足时，能够通过平台接收故障信息，及时提醒更换电池；中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 11、具备手动自检声、光报警功能；具备本地手动按键消音功能；
--	---

		12、具备远程消音复位功能，在设备持续报警时，可通过平台软件对设备进行消音处置； 13、具备离散入网及数据上报功能；中标后提供相关设计说明文件复印件； 14、具备电流过载保护的能力，中标后提供相关专业设计说明文件复印件； 15、具备故障检测提醒功能，可检测蜂鸣器故障、传感器故障，并可通过平台端接收故障提醒信息。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 16、具有自动复位功能，当烟雾浓度低于报警器设定的烟雾浓度报警阈值时，报警器可恢复正常监视状态，并将火警解除信息上传至平台。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 17、报警器支持网络信号强度、信噪比、信号覆盖等级值上传平台判定设备当前网络状况。中标后提供具有检测资质的第三方检测机构出具的证书或检测报告复印件； 18、探测器应通过静电放电抗扰度测试并合格，中标后提供第三方检测机构出具的测试报告复印件； 19、具有工信部出具的进网许可证和无线电发射设备型号核准证，中标后提供证书复印件； 20、须满足 GB20517-2006 标准及对应型号的中国国家强制性产品认证证书（CCC），中标后提供证书的复印件； 21、所投烟感设备应具有投保产品责任险：保险期内因设备问题导致事故单次赔偿限额 1000 万人民币以上。中标后提供投标的烟感产品的保单。
3	水浸监测器	1、水位警戒线监测上报； 2、解除警戒线监测上报； 3、移位拆除告警；

		4、低电报警（内置电池低电）； 5、基站粗定位可选； 6、定时上报数据（1周一次，可上报周期平台设置）； 7、平台动态调节上报数据周期；
4	NB 气感	1、所选用终端物联技术应采用无线通讯技术 NB-IoT； 2、具备环境温度值上报功能； 3、满足 GB 15322.2-2019 标准及对应型号的中国国家强制性产品认证证书（CCC）； 4、产品整机具有《无线电发射设备型号核准证》； 5、产品整机具有《电信设备进网许可证》； 6、量程 0~20%LEL，报警设定值 10%LEL； 7、支持燃气浓度（甲烷）超过设定安全阈值时本地声光告警与远程告警的同步输出，支持燃气浓度恢复正常水平后的告警自动消除； 8、产品具有外置联网接口，便于调测；
1.3 车行和人行部分		
1	车牌识别	1、图像传感器 1/2.7" 500 万像素逐行扫描 CMOS 2、图像尺寸 2560×1920 3、最低照度彩色：0.015Lux（F1.2，AGC ON，1/30 快门） 黑白：0.0075Lux（F1.2，AGC ON，1/30 快门） 4、内置电动变焦镜头，焦距范围为 2.8-12mm 5、补光距离为 20m 6、视频编码 H.265/H.264/MJPEG 7、支持自动识别背光、运动速度、雾（雨）天、正常等场景，并能在<1s 的时间内快速自适应调整相应的图像参数 8、支持可识别不低于 5 种车牌颜色、10 种车牌、12 种车身颜色、24 种车型、5600 种车辆的品种、二级子款、年款和车辆类型等信息，车牌捕获率≥99%，车牌识别准确率≥99%

		9、机非人抓拍 机动车（不包括摩托车）捕获率不低于 99%；非机动车（包括摩托车、自行车、电动轮车、三轮车）及行人捕获率不低于 99% 10、1 个 RJ45 10M/100M 自适应以太网口、1 个半双工 RS485 接口、2 路报警输入，1 路报警输出，1 路音频输入，1 路音频输出、提供 MicroSD 卡插槽，支持 MicroSDHC/MicroSDXC，支持最大容量 256GB 内存卡 11、防护等级 IP67 12、电源 DC12V，PoE(IEEE 802.3af) 13、工作温度-30℃~55℃
2	人脸识别机	1、操作系统：嵌入式 Linux 操作系统； 2、屏幕参数： 7 英寸触摸显示屏，屏幕比例 9:16，屏幕分辨率 600*1024； 3、摄像头参数：采用宽动态 200 万双目摄像头； 4、认证方式：支持人脸、刷卡（Mifare 卡/IC 卡、手机 NFC 卡、CPU 卡序列号/内容、身份证卡序列号）、密码认证方式，可外接身份证、指纹、蓝牙、二维码功能模块； 5、人脸识别：采用深度学习算法，支持单人或多人识别（最多 5 人同时认证）功能；支持照片、视频防假；1:N 人脸识别速度≤0.2s，人脸验证准确率≥99%； 6、存储容量：本地支持 10000 人脸库、50000 张卡，15 万条事件记录； 7、硬件接口：LAN*1、RS485*1、Wiegand*1(支持双向)、typeC 类型 USB 接口*1、电锁*1、门磁*1、报警输入*2、报警输出*1、开门按钮*1、SD 卡槽*1（最大支持 512GB）、3.5mm 音频输出接口*1； 8、通信方式及网络协议：有线网络；ISAPI/ISUP5.0； 9、使用环境：IP65，室内外环境（室外使用必须搭配遮阳罩）；

	10、安装方式：壁挂安装（标配挂板，适配 86 底盒）； 11、工作电压： DC12V~24V/2A（电源需另配）； 12、功能介绍： 可视对讲：支持和云眸、4200 客户端、室内机、管理机进行可视对讲；支持配置一键呼叫室内机或管理机；支持副门口机或围墙机模式； 视频预览：支持管理中心远程视频预览，支持接入 NVR 设备，实现视频监控录像，编码格式 H.264； 口罩检测：支持口罩检测模式，可配置提醒戴口罩模式、强制戴口罩模式，关联门禁控制； 识别界面可配：识别主界面的“呼叫”、“二维码”、“密码”的按键图标可分别配置是否显示； 认证结果显示可配：支持认证成功界面的“照片”、“姓名”、“工号”信息可配置是否显示； 认证结果语音自定义：集成文字转语音（TTS）和语音合成技术，认证成功和认证失败的语音可以分别配置 4 个时间段进行自定义播报，同时认证成功的语音可叠加播报姓名； 工作模式：支持广告模式、简洁模式主题模式 外接安全模块：支持通过 RS485 接入门控安全模块，防止主机被恶意破坏的情况下，门锁不被打开； 外接读卡器：支持通过 RS485 或韦根（W26/W34）接口外接 1 个读卡器，同时可实现单门反潜回功能； 读卡器模式：支持通过 RS485 或韦根（W26/W34）接入门禁控制器，作为读卡器模式使用； 门禁计划模板：支持 255 组计划模板管理，128 个周计划，1024 个假日计划；支持常开、常闭时段管理； 组合认证：刷卡+密码、刷卡+人脸、人脸+密码等组合认证方式 多重认证：支持多个人员认证（人脸、刷卡等）通过后
--	--

		才开门； 黑名单核验：支持中心下发黑名单人员信息，实现本地黑名单核验； 报警功能：设备支持防拆报警、门被外力开起报警、胁迫卡和胁迫密码报警、黑名单报警等； 事件上传：在线状态下将设备认证结果信息及联动抓拍照片实时上传给平台，支持断网续传功能，设备离线状态下产生事件在与平台连接后会重新上传； 单机使用：设备可进行本地管理，支持本地注册人脸、查询、设置、管理设备参数等； WEB 管理：支持 Web 端管理，可进行人员管理、参数配置、事件查询、系统维护等操作。 应支持在管理中心远程视频预览功能；应支持与管理平台或客户端中心、室内机、管理机、手机 APP 可视对讲功能；应支持配置一键呼叫管理机或室内机的可视对讲功能；应支持与广播主机呼叫对讲功能，实现与广播系统可视对讲功能；应支持中心广播主机向设备广播喊话；（中标后提供公安部检验报告证明） 设备接入系统平台后应能支持视频联动报警功能；未授权人员刷人脸时，设备应能支持抓拍图片并实时上报平台预警；系统应具有应急开启的方法，如设备支持接入消防应急信号联动开门；根据设定事件的联动关系，当检测到该事件发生时，应能触发对应的动作。（中标后提供公安部检验报告证明）
3	二维码读头	国产定制
4	立柱	国产定制：1.5m
1.4 社区大屏部分		
1	室内 LED 显示单元	P1.86 全彩 屏幕密度(dots/m2) 288710dots
2	LED 发送卡	发送卡

3	LED 接收卡	接收卡
3	LED 框架结构	钢结构
4	配电柜	国产
5	视频处理器	1、支持 520 万像素带载，长 4096 点，高 2560 点； 2、支持任意 3 画面，画中画。高清设备输入； 3、支持 2 路 HDMI，2 路 DVI，1 路 SDI； 4、支持 3 路 U 口； 5、支持音频输入； 6、支持 8 网口输出；
6	大屏音响系统	音响功能特点 1. 4 单元两分频专业线性阵列扬声器系统 2. 以垂直线性排列，结合精密的相位. 分频及声能演算，提供各频段最佳的指向性效果 3. 100°（H）x10°（V）辐射角度 4. 背部 NL4 专业插座、线夹式接线柱 5. 0.6mm 高强钢网 6. 15mm 优质板材 7. 箱体表面喷黑色光面仿钢琴漆 8. 直径 35mm 的 PVC 塑料底座 技术参数 单元结构：4x3"全频喇叭单元 频响范围：105Hz~16kHz 额定功率：100W 节目功率：200W 峰值功率：400W 标称阻抗：8Ω 输入灵敏度：89dB（1M/1W） 最大声压：108dB 节目声压：111dB 峰值声压：114dB

		覆盖角度：水平 100°（H），垂直 10°（V） 分频衰减斜率：12dB/Oct 音箱接口：Speakon 接头和压线夹两种方式 接线方式：1+/1- 音箱尺寸：高 500x 宽 100x 深 160mm 单体净重：4.2Kg 颜色选择：黑色 安装方式：标配 U 型安装架功 放功能特点 1. 多媒体移频功放，5 路话筒输入 2. 四路平衡话筒输入可选 48V 供电模式 3. 话筒输入均通过了 DSP 处理 4. 高性能数字处理模块，优化 DSP 数字运算处理 5. 一路双声道音源输入，一路双声道线路输出 6. 带 MP3 与 USB 播放口以及 FM 调谐器 7. A/B 两组接线柱，输出功率 2*200W/8Ω，2*300W/4Ω 技术参数 输入灵敏度：线路 200mv±10mv，话筒 20mv±2mv 频率响应：20Hz~20kHz±1.5dB 信噪比：≥96dB 阻尼系数：>400 失真度：≤0.1% 工作电源：AC220V±10%, 50/60Hz 设备体积：W483xD320xH89mm
1.6 配套基础设施		
1	PC 管理机	1、处理器：intel i5-10500 2、内存容量：8GB 3、硬盘容量：1TB 4、显卡型号：集成显卡 5、支持 IPv6：支持 IPv6

		6、系统：Windows 10
2	16 路存储边缘硬盘录像机	1、性能高、应用灵活 2、16 路网络视频接入，168Mbps 视频输入带宽。 3、支持 1 个 HDMI 和 1 个 VGA 同时输出，支持 4K 高清分辨率输出； 4、持 2 个 SATA 接口。 5、可配套 SDC 支持全通道 AI 智能：目标白名单通行、黑名单设防、陌生人识别、目标查询、智能周界、回头客分析、辅助考勤、车辆违停检测等多种智能侦测接入与联动。 6、支持最大 16 路同步回放及倒放。 7、支持 4K 高清网络视频的预览、存储与回放。 8、支持 USB 外部数据回放。 9、支持按时间、录像类型、标签、AI 事件查询录像文件。 10、易用易维 11、自动发现配置功能。 12、支持 H. 265、H. 264 编码前端自适应接入。 13、支持云协议接入平台及手机 APP。 14、支持设备扫码二维码快速注册接入。 15、人性化 UI 操作界面 。 16、支持 IPC 集中管理，包括 IPC 参数配置、信息的导入/导出、语音对讲和批量升级等功能。 17、支持操作日志、系统日志、告警日志、参数修改日志、录像日志，智能日志检查，存储日志等功能。 18、安全可靠 19、支持重要录像文件加锁保护功能。 20、采用嵌入式 Linux 操作系统，支持 7×24 小时稳定运行，且不易受到黑客、病毒的入侵和攻击。
3	6T 硬盘	1、容量：6TB 2、接口类型：SATA

		3、硬盘转速：5400 转 4、缓存容量：256MB 支持 90 天以上监控视频存储
4	POE 交换机	8*10/100/1000Base-T 以太网端口。
5	视频接入网关	300 路视频接入，支持 99%国内主流厂家 IPC、DVR、NVR 等,支持并发 16 路 4M 1080P,2 *100/1000M 以太网 RJ45 ， 基于高兼容 Windows 物联网 (IoT)系统平台，支持边缘智能扩展、支持业务软件边缘 DI 加载。
6	视频流媒体服务器	1、尺寸：2U 2、CPU：配置 2 颗 intel 至强处理器，32 核 56 线程，主频 2.6GHz；（Intel 至强 E5 2682 v4 及以上） 3、内存：配置 2*32GB 4、硬盘：配置 3*1.2T 硬盘； 5、阵列卡：配置 RAID 卡，支持 RAID 0/1/10 ； 6、网口：4 个千兆电口 7、电源：1 X 650W1+1 冗余电源 8、含流媒体处理软件 license
7	服务器	1、CPU：配置 2 颗 intel 至强处理器，32 核 56 线程，主频 2.6GHz；（Intel 至强 E5 2682 v4 及以上） 2、内存：配置 2*32GB 3、硬盘：配置 3*1.2T 硬盘； 4、阵列卡：配置 RAID 卡，支持 RAID 0/1/10 ； 5、网口：4 个千兆电口 6、电源：1 X 650W1+1 冗余电源；含未来社区重大应用贯通，推送数据的授权
8	防火墙	1、设备性能要求：防火墙吞吐量$\geq 4\text{Gbps}$，最大并发连接数≥ 400 万，新建连接数≥ 6 万； 2、采用自研安全芯片，内置加速引擎，同时支持 AI 技术，实现高级威胁检测，可联动云端，支持 240G SSD 硬盘；

	3、配置 1 个 3.0 USB 接口，支持双电源，风扇模块支持热插拔，机箱为严格前进后出的风道设计（中标后提供官网链接，官网产品文档说明，并加盖厂商公章或投标专用章）； 4、能够基于时间、用户/用户组/安全组、应用层协议、地理位置、IP 地址、端口、域名组、URL 分类、接入类型、终端类型、设备组、内容安全统一界面进行安全策略配置（中标后提供功能截图）； 5、支持用户流量配额管理，支持 SafeSearch，过滤掉 Google 等搜索引擎返回的不健康的内容。（中标后提供功能截图） 6、支持多种安全业务的虚拟化，包括防火墙、入侵防御、反病毒、VPN 等。不同用户可在同一台物理设备上隔离的个性化管理； 7、支持基于地理位置的流量和威胁分析，中标后提供功能截图证明； 8、支持防火墙内置流探针，对网络中的流量进行采集，上送网络安全智能分析系统进行威胁分析，中标后提供功能截图证明； 9、支持防火墙与网络安全智能分析系统联动，做态势感知，全网威胁展示，并能针对威胁生成阻断策略，中标后提供功能截图证明； 10、支持防火墙与云沙箱，本地沙箱混合联动，敏感文件在本地沙箱检测，普通文件上传到云沙箱，及保护了客户敏感数据有提高了云检测能力，中标后提供功能截图证明； 11、支持发现冗余和失效的策略，支持分析设备的策略风险，提供安全策略优化建议，支持将基于端口的安全策略转换为基于应用的安全策略功能，中标后提供功能截图证明；
--	---

		12、支持基于 URL 分类的精细化解密，提高解密性能，支持加密流量解密后镜像给第三方设备做审计，安全检测，中标后提供功能截图证明； 13、支持对常见应用服务（HTTP、FTP、SSH、SMTP、IMAP）和数据库软件（MySQL、Oracle、MSSQL）的口令暴力破解防护功能，中标后提供功能截图证明； 14、支持基于应用层协议的攻击防范包括：HTTP、HTTPS、DNS、SIP 等 Flood 攻击； 15、可识别应用层协议数量≥ 5000 种，可支持基于应用层协议设置流控策略，包括设置最大带宽、保证带宽、协议流量优先级等； 16、配置千兆光电复用口≥ 8 个，万兆光口≥ 2 个，2 个 WAN 口，配置 SSLVPN 并发数≥ 100 个；满配设备支持的虚拟防火墙授权数和 IPSECVPN 隧道数，配置应用识别、带宽管理、Ddos 防御等功能，为保证兼容性与统一管理，要求本次招标的防火墙与核心交换机为同一品牌； 17、设备厂商防火墙连续进入 Gartner 象限不少于 7 年，确保生命周期内都处于世界顶尖水平。
9	汇聚交换机	1、配置要求： 交换容量$\geq 2.4\text{Tbps}$，包转发率$\geq 570\text{Mpps}$；交换容量以及包转发率以官网为准。如有投标产品官网参数出现区间性指标或双指标，投标产品参数指标以较低参数指标为准，中标后提供官网链接截图并加盖原厂商公章，以便备查 端口：10/100/1000M 光口≥ 20 个，千兆 Combo 口≥ 8 个，万兆光口≥ 8 个，接口卡扩展槽位≥ 1，单台实配可插拔双电源 虚拟化：支持多虚一虚拟化技术，将多台物理设备虚拟化为 1 台逻辑设备 2、认证及安全特性： 支持识别终端接入 IP、MAC、端口等信息，并关联用户身

	份。 支持对交换机自身环路、下联设备环路的识别告警、自动阻断和环路解除后的端口自动恢复及提示，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 支持对病毒的网络层传播行为进行溯源及阻断，防止内网病毒扩散，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 支持防 IP 扫描、防 UDP 端口扫描、防 TCP 端口扫描等异常行为，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 支持“肉鸡”源主机的溯源及阻断，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 支持 IP、MAC 仿冒溯源与阻断，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 支持识别 IPC、小路由器等哑终端设备类型，并支持开启终端安全功能，只允许特定类型的设备接入网络，中标后提供第三方权威机构出具的测试报告证明并加盖原厂商公章。 若交换机本身不具备以上功能，需配置具备相应功能的客户端软件，数量不少于交换机端口数 3、节能环保： 为节能环保考虑，降低 UPS 电源的功率，要求设备最大功耗$\leq 90W$，中标后提供官网功耗截图并加盖原厂商公章 4、工作环境： 为保障设备环境适应能力，要求设备支持 0-70℃宽温工作，中标后提供权威机构颁发的第三方测试报告证明并加盖原厂商公章。 5、路由特性： 支持 IPv4 和 IPv6 的三层路由功能，支持静态路由、RIP、
--	--

		OSPF、BGP，中标后提供官网截图并加盖原厂商公章； 组播：支持 IGMP Snooping、IGMP Proxy 支持 GMRP 支持 PIM-SM、PIM-SSM、PIM-DM MPLS：支持 MPLS L3VPN、MPLS L2VPN、MPLS-TE 6、网络管理：支持中文管理界面、WEB 管理接口、SNMP v1/v2/v3
--	--	---

九、运营服务清单

广厦社区运营清单	
服务类型	运营服务
服务内容	1、未来社区统筹运营 2、社群社团运营 3、孵化共享空间引导社区自治 4、数字化运营 5、落实未来社区宣传推广 6、运营辅助服务 7、验收相关工作

十、运营要求

1、未来社区统筹运营

1.1、组织机构团队搭建

组建能够满足本项目服务需要的项目组，为完成本项目制定总体方案，安排合理的进度计划，制定切实可行的制度及保障措施，对未来社区整体运营服务提供合理有效的控制措施，并对要点进行分析，以成熟的管理层带领专业及本地化团队；

配强人员力量。统筹运营主管 1 人，作为运营服务总负责人，联合其他专项服务方全面组织开展运营服务；运营团队骨干人员不少于 2 人，其中 1 人驻场不少于 90 日历天，协助统筹运营主管联合社区周边业态资源，建立社区服务资源库；组建社区商盟和社区共治体，完成相关的标准规范的编制、修订和宣贯工作；协助统筹运营主管，开展社区各类活动的策划、宣传、组织和检查等工作；另 1 人负责社区公益团队、公益项目、服务品牌、志愿者荣誉体系的创建和培育工作；负责外部社会公益资源及社会组织合作引入，并实现与社区公益团队及项目的有效衔接；负

负责社区公益志愿者团队及公益项目的实施路径规划、跟踪和指导服务；负责社区公益项目的项目计划书的策划、编制、发布和劝募等服务。项目人员要求相对稳定，原则上不作调整，因特殊原因需要调整的，中标人必须提前 1 个月书面通知招标人并经招标人书面同意。如因履职不到位等工作原因，招标人有权要求更换相关项目人员，中标人应在接到招标人书面通知之日起 1 个月内，将人员更换到位。

广厦社区配合运营单位，形成整体运营定位方案：当地文化挖掘、空间定位、场景落位、业态定位等，形成系统性指导方案及阶段性目标。

1.2、运营数据分析（月度、年度）

结合广厦社区运行服务情况，输出社区月度运行分析报告，内容涵盖治理场景、教育场景、健康场景、邻里场景和服务场景。

1.3、主体联动

1）理清各运营主体职责，联动各个运营主体成立未来社区工作委员会，形成协同工作机制；（出具未来社区工作委员会组织架构、组织章程。）

2）依据工作委员会工作机制，通过线上、线下相结合的方式，定期沟通社区运营工作执行情况。（建立协同工作的机制。）

1.4、空间运营

1）公共空间盘点：盘点社区公共空间及相应权属，指导建立场景空间运营管理机制；完成公益、惠民、经营三类空间的合理布局，满足未来社区九大场景相关空间服务指标；（出具一份公共空间盘点表和场景空间管理制度建议书）

2）运营商管理：第三方运营商信息收集、汇总、整理，依据运营管理机制，协助社区开展运营商管理工作。（形成 1 份第三方运营商信息管理表格，协助社区进行管理）

3）提供普惠性、经营型空间供应商招引及运营联动方案，包括邻里中心、居家养老服务站等空间，指导公益、惠民、经营三类空间运营管理指导。

2、社群社团运营

社群及社团运营：编制社群运营方案，对社群及社团组建进行指导，完成社区流量吸引，与居民达成互联互通；

公共空间：公共空间内容策划（含年度活动策划、阶段性活动策划）、不包含活动执行及费用；

新媒体传播：媒体对接、公共关系维护，指导社工有效运营。

3、孵化共享空间引导社区自治

组织各类人文活动，丰富广厦社区居民生活，倡导健康生活，文明出行。每月活动计划需在上月底前向社区备案，并提交每月的落地活动台账；服务对象覆盖社区全龄段居民，重点突出“一老一小”关怀服务，并做好相关活动台账。

台账管理：活动照片、视频、签到表等台账信息（除当日活动照片群内共享外），社群组织、主理人、达人、合伙人等动态信息，均需整理打包每月移交社区。

活动类型	场次要求	备注
文化活动	不低于 4 场	含当地优秀文化传统特色活动、村社联动活动。
邻里活动	不低于 1 场/月	含老年人精神文化活动。
创业活动	不低于 1 场/月	双创、交流、学习竞赛等活动。
公益活动	按需	幸福学堂开展每周不少于 2 次以上教育活动，符合未来社区验收考核标准。
文化空间活动	按需	文化空间使用率不低于周均 50 人次，以省平台归集的客流监测数据为准；文艺辅导、培训、讲座等活动，常设 3 项以上；符合未来社区验收考核标准。
其他活动	按需	符合未来社区验收标准。

社群培育：针对社区已有社群做好提升工作，实现线上线下稳定运转；培育新生的社群力量，并定期开展活动，形成运营管理机制；协助社区完成社区达人挖掘，并组建达人资源库。（服务期内转化 6 位以上社群主理人和 6 个以上社群组织；社群总人数超过 10 人，且常态化开展活动。）

社区达人库及社团/俱乐部运营：形成自主性社区活动；孵化共享空间引导社区自治，形成社区活动品牌项目 1~2 个，社区志愿者队伍富有自运营活力。

引入各类品牌合作，开展落地活动，为广厦导入更多人流，最终达到社区业态优化升级。

4、数字化运营

数字化运营包含小程序运营、功能运营、内容运营、活动运营、积分运营。小程序运营需保持日常内容更新，开展各类线上线下活动，指导社区完成数字化平台的推广和促活，运行社群、社区营造线上模块，公共生活类高频应用不少于 5 个，并与线下第三空间充分联动。功能运营需挖掘社区居民需求，迭代优化平台功能，

提升居民粘性。内容运营需承接平台内容设计、活动上线，优化平台更新制度。

活动运营需策划线上活动，引导居民互动，推动平台注册量和用户活跃度的提升。

积分运营需配合数字化建设单位，协助搭建积分体系，落地运营社区积分机制，确保良性运作。依托数字化平台，建立线上线下联动的积分体系，确立科学的积分管理办法，以积分为纽带，串联整个未来社区的生活。启用分销商城，打造商社联动，与周边商户开展联动运营，以全民营销的模式助力共同富裕。

在满足未来社区指标要求的同时，中标人需要配合整理运营期间产生的基础数据，提供满足未来社区验收要求的数字化资料和数据。

5、落实未来社区宣传推广

打造广厦社区文化品牌，搭建社区公众号，在公众号宣传报道服务。

- 1) 依托公众号、小程序、主流媒体等开展多渠道、系统性宣传；
- 2) 协助社区公众号运营，提供社区创建、达人故事、社区活动等类型的内容素材；相关便民服务、创建成效等成果性报道要求每月不少于 2 篇。
- 3) 媒体宣传：协助开展媒体平台采访及材料收集；参与主流媒体宣传报道，不少于 2 次。

6、运营辅助服务

参观接待服务：参观预约、接待讲解、座谈交流、配合媒体拍摄报道等。售后服务：形成有效的售后服务机制，制定相应的培训机制。

外部接待工作协助：设计合理的参观动线，编写标准版讲解说辞，制定团队接待标准及流程。出具空间动线规划，并制定团队接待标准及流程，编写标准版的讲解。

7、验收相关工作

根据《浙江省城镇未来社区验收办法》要求，协同实施主体做好场景响应度、数字化平台落地性、运营可持续性、特色亮点塑造得分最大化。

其他省风貌办专班未来社区验收所需的其他运营相关工作。

十一、建设周期及运营服务周期

- 1、软件与硬件建设：合同签订之日起，乙方必须在 60 日历天内完成；
- 2、未来社区运营服务：合同签订之日起，乙方必须在 150 日历天内完成。

十二、项目实施要求

1、整体要求

(1) 投标人应充分考虑本项目的建设需求和要求，在投标文件中根据本项目需求提出完整的解决实施方案。

(2) 投标人在中标后需要在 5 个工作日内成立工作团队，本项目的项目负责人在项目验收前不得更换，如更换需向采购人提出书面申请并经其同意方可更换，否则将承担违约责任；本项目的项目组成员在实施时需向采购人报备，实施期间人员更换比例超过 30%要承担违约责任。

(3) 除项目负责人外，项目组须配备专职的实施人员，按照项目实施的要求，配置相应的项目管理、安装设计、测试、集成、培训、质量保证等人员，包括但不限于系统集成项目管理工程师，软件设计师，注册信息安全专业人员，数据库系统工程师等。

(4) 项目实施期间采购人可对项目施工进度、质量、施工人员能力等情况进行动态考核。实施过程中出现项目管理、人员、工期、质量协调控制不力的情况，采购人有权要求更换项目负责人，投标人必须予以配合，并采取补救措施确保不影响项目建设的进度和质量。

(5) 投标人须在投标文件中提出完整的数字化培训方案，包括项目总体培训、面向采购人和系统用户的系统使用培训、系统维护培训，保证采购人和系统用户能够掌握相关业务和技术操作知识，能独立进行系统维护和业务开展。

(6) 在实施过程中，投标人须响应第三方评审机构的监督（如有），完成专家团队整改意见的整改。对系统各实施阶段产生的成果严格进行校审，强化成果审查和测试工作，及时汇报。对系统各功能模块进行严格测试，严把各阶段质量关，确保整个系统的高质量。

(7) 本项目由投标人提供不少于 5 年的维护服务，前 3 年为免费运维期（投标人可提供更优惠的运维时间），由投标人提供免费的硬件质保及软件维护；后 2 年为维护延长期，由投标人提供免费的软件维护，硬件维护由采购人按实际硬件配件成本支付投标人（届时由投标人提供硬件配件采购清单为证）。运维期自未来社区通过省级验收之日起计。

(8) 本项目由投标人派驻人员提供未来社区验收实施答疑工作，包括省重大应用落地政策解读、省重大应用落地路径方案答疑、省重大应用落地实施落地答疑、省重大应用实施方案评估等。同时，提供项目数字化验收咨询服务，支持“浙里未来社区在线”落地情况、场景响应度数字化部分标准验收台账；提供路演 4 分钟标准 PPT，与 6 分钟解说系统标准说辞，配合验收预演；提供验收现场技术答疑、现场

支持等服务。

(9) 投标人应针对实施期间所发生的所有文档进行管理。项目验收前，按采购人要求，移交所有纸面和电子的文档。文档必须分类，易于检索和查阅。移交时，投标人应对采购人指定的文档管理人员进行交接说明和培训。

(10) 项目运维期结束后，本项目所涉及的所有设备，软件平台归采购人所有。

(11) 投标报价是履行合同的最终价格，包括软件开发实施项目所需的调研、需求分析及软件的设计、开发、测试、安装、运行维护、技术服务、货款、耗材、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、规费、利润、货到就位（安装）、调试、人员培训、验收费、维护期内的售后服务等以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

2、项目组人员

投标人应合理成立本项目的实施团队，确保有效人力和物力的投入。项目实施团队应由项目负责人、系统分析和设计、软件设计开发、信息安全、设备管理、网络技术等方面人员组成。

项目负责人须全程负责本项目工作，不得无故更换，如确需变动，须征得采购人同意。项目团队主要成员应保证在项目验收前不得随意变动，如确需变动，须征得采购人同意，并调配相当人员进入项目团队。

3、项目验收

验收是推进系统建设，确保系统建设质量，规范系统建设实施的主要措施。投标人完成项目招标文件和合同约定的相应内容，经用户测试通过后，向采购人提出书面验收申请，采购人以《浙江省风貌办关于开展浙江省第三批未来社区验收工作的通知》为准；如有新政策文件下发，以新政策文件为准，以通过省里验收为最终验收标准，如因非本项目涵盖内容（如土建等其他部分）导致未来社区验收工作整体不通过，而本项目中所涉及的考核内容单项验收通过，视做本项目验收通过。

4、培训要求

(1) 投标人必须为采购人提供系统使用、系统操作和管理维护培训，培训形式包括客户现场培训、课堂培训；投标人必须列明相应的培训课程。

(2) 投标人应在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训项目、人数、地点、日程、资料、其它等详细内容。

(3) 技术培训的内容必须包含软件的日常操作和管理维护，以及基本的故障诊

断与排错。投标人培训人员必须是公司的资深工程师（在本单位工作时间不少于1年）。

（4）培训工作在系统试运行之前开始，试运行期间按项目采购人需要另行安排。

（5）所有培训费用（含培训教材费），已包括在投标总价中。

（6）实际培训时间、人数、地点和场次按投标人与项目采购人商定的为准。

5、售后服务要求

（1）项目涉及的建设及运营所提供技术服务涉及的费用含在本次报价中。服务期内，投标人负责系统的安装、运行、维护、升级服务，提供系统软件功能维护、数据维护、开发和技术支持及业务信息安全工作，服务期间如需完善升级某项功能，应免费提供。

（2）投标人应提供上门售后服务，并提供7×24小时热线电话服务。

（3）驻场及服务响应要求：投标人须派一名技术人员驻场负责数字化建设与日常运维工作（12个月），每月不少于20个工作日。发包人免费向投标人提供如下设施：常驻现场所需一定数量的现场办公用房，除此之外的办公设施、交通工具、人员工资、食宿、差旅等所有与之相关的费用均包含在报价中，不再另行支付。

投标人应在接到用户通报故障的电话或传真后30分钟内响应，对于无法通过电话或传真指导排除故障的，投标人的技术人员应在2小时内到达现场进行故障排除工作，一般性故障在2小时内彻底排除故障，重大故障8小时内修复。因自然灾害影响无法在规定时间内赶到现场及时排除故障的，待自然灾害结束后，应立即赶到现场排除故障。

（4）在运维期内，投标人须每月对所提供系统进行巡检，以保证系统的完整、顺畅运行。

（5）在运维期内，因质量问题而引起的维修费用（包括材料费、人工费、安装费等一系列费用）均由投标人承担。

（6）在运维期内，任何由投标人的原因引起的非正常故障，全部由投标人负责免费维修和维护。

（7）本项目的运维内容包括系统的升级和完善，数据的更新维护等，以及用户现场的应急保障。

（8）投标人需配合采购人做好计算机等级保护工作、商用密码产品检测、代码检测等工作。

十三、网络安全及保密要求

1、采购人提供给投标人的数据、设备等资源，以及投标人在项目过程中收集、产生、存储的数据和文档等资源属采购人所有。投标人应保障采购人对这些资源的访问、利用、支配，未经激发授权，投标人和任何第三方不得访问、修改、披露、利用、转让、销毁。

2、在项目开发、部署、维护期间，因投标人未配置服务器安全策略、未按采购人网络和数据安全管理要求操作或操作不当以及人为破坏等情况，造成网络瘫痪、应用停止服务或者数据泄露，按照各级追责问责机制，由投标人负责；造成严重后果的，依照相关法律、法规进行处置；

3、投标人合同期限内须配合采购人做好网络和数据安全检查，并对检查出来的安全隐患及时整改；采购人信息系统存在的漏洞，投标人应在期限内完成整改并提交整改报告；采购人提出应急处置需求，投标人需在 2 小时内响应，并在 12 小时内完成处置。以上情况无故逾期而造成网络瘫痪、应用停止服务或者数据泄露的，由投标人承担损失，造成严重后果的，依法处置。

4、投标人应与采购人签订网络和数据安全保密协议，项目开发人员应签订个人保密承诺书。投标人需要保密本项目中涉及与采购人相关的、由采购人提供或透露的或由投标人从采购人处获得的任何带有保密性质的信息，包括（但不限于）与采购人的计划或意向、组织与人员、产品与服务、专有技术及商务活动等有关的全部信息。因投标人未做好保密工作导致信息泄露的，由投标人承担相关责任。

5、投标人应组织第三方等保测评单位进行项目等级保护测评，与此次测评相关的费用已含在本项目内，投标人需要配合完成等保测评和整改工作，直至通过第三方安全等保测评。本项目要求为信息系统等级保护二级。

十四、付款方式

1、软件付款：合同签订后，采购人向中标人支付软件建设部分合同金额的 30%；初验通过后，支付至软件建设部分合同金额的 70%；通过未来社区省级验收且经结算审核后，付至软件建设部分合同金额的 95%；运维期和维护延长期结束后，付至软件建设部分合同金额的 100%。发票应随付款进度及时提供。

2、硬件付款：合同签订后，采购人向中标人支付硬件建设部分合同金额 30%；硬件安装完毕，调试合格后，付至硬件建设部分合同金额的 70%，未来社区通过省级验收后，付至硬件建设部分合同金额的 85%，经结算审核后，付至结算价的 95%；运维期和维护延长期结束后，付至软件合同价的 100%。发票应随付款进度及时提供。

3、未来社区运营：合同签订且运营团队进场后，支付至未来社区运营部分合同金额的 30%；运营服务开展满 1 个月，支付至未来社区运营部分合同金额的 70%；本项目通过省级验收命名，支付至未来社区运营部分合同金额的 100%。

十五、其他

1、现场踏勘：采购人不集中组织，由投标人自行踏勘；投标人因未按上述要求办理而导致中标后无法正常履约的，由投标人自行负责。

2、采购人认为投标人提供的产品和服务不能满足需求，可否决、终止本次采购。

3、采购人有权对投标人在服务过程中的情况进行相应的考核，考核结果不符合要求的，采购人有权取消投标人的中标资格。

第三章 投标人须知

前 附 表

序号	内容、要求
1	项目名称：广厦未来社区项目数字化工程及试运营服务
2	采购内容及数量：详见第二章“招标需求”
3	▲建设周期及运营服务周期要求：软件与硬件建设：合同签订之日起，乙方必须在 60 日历天内完成；未来社区运营服务：合同签订之日起，乙方必须在 150 日历天内完成。
4	投标报价及费用： 1、本项目投标应以人民币报价； 2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；
5	投标保证金：人民币 39000 元 投标保证金缴纳方式：银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。
6	现场踏勘：投标人须对项目现场和周围环境进行踏勘，现场踏勘时投标人按照招标文件等技术性资料比对现场实际参数，如有问题，由投标人发起书面质疑，如无质疑，即认为满足安装条件，由投标人承担相应风险。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。
7	招标文件的澄清：投标人获取招标文件后，若有问题需要澄清，应自招标文件发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）3 日内，通过台州湾新区小额工程电子交易平台（ http://www.tzwzbt.com ）向招标人（招标代理）提出。
8	投标截止时间及地点： <u>见招标公告；</u>
9	开标时间及地点： <u>见招标公告；</u>
10	评标办法及评分标准：详见本招标文件第四章《评标办法及评分标准》
11	▲投标有效期：自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效
12	实质性条款：带▲是实质性条款，投标人不得负偏离，否则为无效标。
13	签订合同时间：中标通知书发出后30日内。
14	履约担保金额为中标合同金额的2%，如不能办理工程保函采用现金的，中标人必须通过其基本账户转出，以转帐、电汇或银行汇票方式存入招标人指定帐户。

15	投标文件递交要求： 1、投标人无需到开标现场，电子投标文件上传至台州湾新区小额工程电子交易平台。如遇有问题的请联系蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。 2、电子投标文件上传步骤： 1) 台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：http://www.tzwztb.com/）； 2) 投标人应提前办好 ca 锁（办理网址：http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=295），绑定平台账户。 3) 缴纳保证金（或购买、上传电子保函）后，点击“电子投标文件制作工具”，进入制作页面，签章并加密上传电子投标文件。
16	本工程为电子招投标，电子投标文件格式中注明盖章的，均应按要求使用CA锁加盖公章和法定代表人章。 U盘线下递交要求：按规定密封，并注明招标项目名称、投标人名称。密封袋封口处加盖单位公章或法人代表或委托代理人印章或签字。
17	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购人。
2. “投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表须提供有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

（五）投标费用及结算

- 1) 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。

（八）特别说明：

1、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，

按一家投标人认定。评审时，取其综合得分最高的一家为有效投标人；综合得分相同时，按抽签确定，多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。本项目无核心产品。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

5、投标人被列入“黑名单”的，采购组织单位将根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第四十六条之规定，在处罚有效期内，资格审查时不予通过。

6、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动，其投标文件作无效标处理。

（九）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2. 质疑应当采用书面形式，质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

1. 招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及标准
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人获取招标文件后，若有问题需要澄清，应自招标文件发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）3日内，通过台州湾新区小额工程电子交易平台（<http://www.tzwztb.com/>）向招标人（招标代理）提出。招标人的答复将发布在台州湾新区小额工程电子交易平台（<http://www.tzwztb.com/>）。如在该时间后提出问题需要澄清的，招标人不作答复。招标人及招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对招标人无任何约束力。投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在前附表规定的时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间5日前，发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

1、资信技术文件；

- （1）法定代表人授权书（格式见附件）；
- （2）投标函（格式见附件）；
- （3）业绩一览表（格式见附件）；
- （4）技术偏离表（格式见附件）；
- （5）拟派项目负责人简历表（格式见附件）；
- （6）拟派本项目人员配置表（格式见附件）；
- （7）如投标保证金未采用电子保函系统方式，则须提供工程保函（分为银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函）。
- （8）投标人根据评标办法须提供的其他相关材料（如有）。

说明：资信技术文件除投标函和法定代表人授权委托书外，招标文件第六章中附表格式均为参考格式。

2、报价文件

- （1）开标一览表（格式见附件）；
- （2）报价表明细表（格式见附件）；

（二）采购项目评分索引表（该表格仅为方便评标之用，不涉及无效标条款，表格放置在商务技术文件目录的前页，以方便评委进行评审，格式见第四章）

（三）投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（四）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2. 投标报价是履行合同的最终价格，软件开发实施项目所需的调研、需求分析及软件的设计、开发、测试、安装、运行维护、技术服务、货款、耗材、标准附

件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、规费、利润、货到就位（安装）、调试、人员培训、验收费、维护期内的售后服务等以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（五）投标文件的有效期

▲1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。中标人投标文件有效期延长至合同有效期。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金不被退回。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件内容。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（六）投标保证金

1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 保证金形式：银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。

3. 保证金不计息。

4. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购单位签订合同的；

（5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）有《关于印发〈台州市工程建设投标保函管理规定〉的通知》（台公管办〔2022〕2 号）第十一条规定情形的。

（七）投标文件的签署和份数

1. 投标人按本招标文件规定的要求使用电子投标文件，并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委

托人签署或盖章，投标人应写全称。

3. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（八）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 本工程采用电子投标，无需纸质投标文件；
2. 投标人应在投标截止时间前上传投标文件。逾期上传的或者未上传指定系统的，视为投标文件未送达。
3. 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的电子投标文件；修改好后重新上传加密电子投标文件。
4. 在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标担保将被没收。

（九）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和资信技术标评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （2）投标文件在指定页面无法定代表人或授权委托人盖章或签字、未在指定页面盖公章、未提供法定代表人授权委托书、未提供投标函或者投标函格式不符合要求或填写项目不齐全的；
- （3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；
- （4）投标文件份数不符合招标文件要求的；
- （5）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）

(6) 投标有效期、服务时间等条款不能满足招标文件要求的；

(7) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 两家或两家以上投标单位上传投标文件的 ip 地址（或工程清单锁地址）相同，视为串标行为，取消评标资格。

(9) 法律法规或规章规定属无效标情形的。

2.在报价文件评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(3) 投标报价高于最高投标限价的。

3.被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

（一）开标

投标人代表一律不参加现场开标，通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址：<http://www.tzwztb.com/live/>。

（二）开标程序：

1、开标由采购代理机构工作人员主持。

2、投标人可进行在线沟通。

3、采购人依法对资格证明文件进行审查，评标委员会对商务与技术文件进行评审。

4、商务与技术文件评审完成后，主持人宣告商务与技术文件评审无效投标人名称及理由，公布经商务与技术文件评审符合采购需求的投标人名单以及商务与技术文件得分情况。

5、开启各投标人报价文件。

6、当场制作并打印开标记录表，由唱标人、记录人、监督人当场签字确认。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

7、评标结束后，主持人公布投标报价得分、综合得分以及推荐中标候选人排序名单。

8、开标会议结束。

9、其他注意事项：

1)、投开标当日，投标人不必抵达开标现场，通过台州湾新区小额工程电子交易平台不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利。

2)、因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件等自身原因，导致投标文件未在规定时间内上传，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

3)、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在唱标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

重要事项说明：

(1) 开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

(2) 若投标人已申请多把CA锁，请注意使用差别。因ca锁使用错误引发的问题，由投标人自己负责。

(3) 如有疑问，请咨询平台技术服务电话：蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。QQ “台州湾新区小额工程交易平台交流”（群号：435057190），进行业务咨询。此群也作为不见面开标的备用远程交互群。

（三） 异常情况处理：

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- 1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1. 形式审查

采购人代表和代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（4）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理，除采购任务取消外，由采购人重新组织招标：

- 1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，评标委员会认定投标明显缺乏竞争的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

（七）评标原则和评标办法

1、**评标原则。**评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、**评标办法。**具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同授予

（一）签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的，投标保证金将不予退回并取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于本项目的评标。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中报价分 20 分、资信技术分 80 分两部分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由采购人抽签确定。排名第一的的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

（一）资格审查

评标委员会按照招标文件载明的资格后审条款，对投标人资格等进行审查，凡不符合资格后审要求的，以无效标处理，不再进入下一阶段评审。

（二）资信技术评审（80 分）

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标文件充分审核后，进行综合评定独立打分。

序号	评分类型	评标标准	分数
1	企业综合实力	具有有效的业务连续性管理体系认证得 1 分； 具有信息技术服务管理体系认证证书的得 0.5 分； 具有质量管理体系认证得 0.5 分 具有信息安全管理体系统认证得 0.5 分 具有信息技术服务管理体系认证得 0.5 分。 注：以上证书须在有效期内且提供证书扫描件或打印件，否则不得分。	3
2	企业业绩	投标人自 2019 年 1 月 1 日以来（时间以签订合同日期为准）承接过相关未来社区建设或运营服务业绩。提供 1 个未来社区数字化建设业绩得 1 分，提供 1 个未来社区运营服务业绩得 1 分；本项最高分 2 分； 注：须提供合同扫描件或打印件，否则不得分。	2
3	投入本项目的项目技术力量和人员配置情况	项目负责人具有一级建造师（通信与广电工程或机电工程）、信息系统项目管理师、信息安全工程师、网络工程师或软件设计师（高级）的，每提供一个得 1 分，本项最高得 2 分。 注：须同时提供相关证书扫描件或打印件和近三个月在本单位缴纳的社保证明材料，否则不得分。	2
4		项目技术负责人具有注册信息安全工程师（CISE）、智能化系统工程师（高级）、大数据分析师（高级）、物联网技术工程师或软件技术开发工程师的，每提供一个得 1 分，本项最高得 2 分。 注：须同时提供相关证书扫描件或打印件和近三个月在本单位缴纳的社保证明材料，否则不得分。	2

序号	评分类型	评标标准	分数
5		项目组其他成员（除项目负责人、项目技术负责人外）中配备高级工程师证书、网络工程师证书、高级软件技术开发工程师证书、CISP证书（信息安全工程师证书）、信息系统项目管理师证书、中级工程师的得2分，缺少任意一本，每本扣1分，扣完为止。本项最高得2分。 注：须同时提供相关证书扫描件或打印件和近三个月在本单位缴纳的社保证明材料，否则不得分。	2
6	项目理解和设计方案	1、投标人根据对广厦未来社区项目建设需求的理解，进行综合打分（0-3分）； 2、对社区各实际使用场景（如邻里中心、日间照料中心等），结合居民端及运营端功能提出整体解决方案，进行综合打分（0-3分）； 3、根据广厦社区的运营需求，配置功能应用（含个性化特色应用），使数字化运营与系统融合使用的需求理解根据方案的科学性、先进性、可行性和扩展性进行综合评分。（0-3分）	9
7	项目实施方案	投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品供货、验货、安装调试、测试、调优、维护等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等进行综合打分（0-4分）。	4
8	运营方案	根据投标人提供运营方案进行综合评分： 1、具有特色亮点、思路明确，符合要求，利于项目运营及后期发展的（5-6分）； 2、较具有特色亮点、思路较为明确，符合要求的（3-4分）； 3、无亮点、思路一般、与要求有偏差或未提供的（0-2分）；	6
9	技术参数响应	根据投标人对本项目软件部分及硬件部分技术参数要求响应情况评分：全部满足得15分，如该项中投标人拟投功能或设备中详细技术参数存在负偏离，视为该项负偏离，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	15
10	功能演示	系统功能演示：演示录屏录像，投标人需提供演示讲解U盘，不提供演示讲解U盘或不按要求演示讲解的不得分。对于所有演示内容，使用PPT、截图、动画、静态页面、office软件等非真实应用系统方式进行演示的，无对应演示项不得分；系统具体演示功能如下： 1、按照建设要求展示居民端的接待预约功能，点击后可选择参观预约时间段、填写预约信息、单位名称、车牌号及上传申请函（0-2分） 2、按照建设要求展示运营监测平台的活动数据看板。点击活动累计板块，选择单个活动查看详情，可展示活动内容、报名人数及积分发放数。（0-2分） 3、按照建设要求展示运营监测平台的分运营主体数据看板，可查看各运营主体人流量、活动数量、文章发布量及物业事件处理数据（0-2分） 4、按照建设要求框架支持拓展多场景应用（含个性化应用），实现居民/物业/社工/网格员/管理等多用户多角色，多跨场景应用服务，实现一码多用。（0-2分） 5、按照建设要求居民端对违停车辆拍照上传，系统自动联系车主移车，打通省市车主数据库，为社区提供移车提供便利服务。（0-2分）	16

序号	评分类型	评标标准	分数
		6、门禁系统支持浙住通以及系统自定义的访客码，刷码通行。（0-2分）	
		7、按照建设要求展示社区物联平台的物联引擎能力。物联网引擎可以将车闸、门闸、智能门禁、摄像头、烟感、气感、水浸、用电监测等设备对接到统一的平台社区物联引擎。 a.社区物联引擎展示门禁、视频、消防（烟感、气感）类设备的对接（0-1分），查看相应的门禁数据，视频资源的（0-1分）。 b.点击烟感在线设备查看设备的浓度值、浓度基值、报警阈值、温度。（0-1分） c.点击气感在线设备查看设备的浓度基值、告警浓度值。（0-1分） 注意事项：产权争议产品不能作为录屏功能演示	
11	质量保证措施	投标人按采购人要求有明确的质量保证目标、质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容进行综合打分（0-4分）。	4
12	售后服务方案	根据投标人提供的针对本项目的售后服务体系、售后服务方案、售后服务承诺、备品备件、售后服务机构及人员数量情况进行评审（0-4分）	4
13		根据投标人提供的售后服务便捷性，包括响应及时性、到达现场的时间、项目运维期间配合服务的便捷程度、人员设备及技术支持的应急配合能力及时效等方面进行评审（0-3分）	3
14	应急响应措施	1、投标人是否建立完善的应急响应方案，故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理是否合理，满足得1分，不满足不得分。	3
		2、提供7×24小时售后服务。满足得2分，不满足不得分。	
15	安装调试与验收	根据投标人提供的安装调试及验收方案，对项目现场情况是否充分认识和考虑，是否有利于项目实施等情况进行综合打分（0-2分）。	2
16	培训方案	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理综合打分（0-2分）。	2
17	优惠措施	根据投标人提出的更多优惠措施（如特色应用、优惠措施、延长维保期等），进行综合打分（0-1分）。	1
合计			80

资信技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数后的算术平均分计算，计算公式为：

资信技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

（三）报价分（20分）

（1）a. 若有效投标人>3家，则去掉一家最高和一家最低的有效报价，再取余下有效报价的算术平均值后乘以0.99作为评标标底价。

b. 若有效投标人≤3家，则取所有有效报价的算术平均值后乘以0.99作为评标标底价。

（2）报价分计算：评标标底价得20分，各投标报价与评标标底价相比，采用线性插入法计算，每高于1%扣0.4分（报价分值=20- $\left| \frac{\text{投标报价}-\text{评标标底价}}{\text{评标标底价}} \right|$ ）

$\times 100 \times 0.4$), 每低于 1%扣 0.2 分 (报价分值 = $20 - \left| \frac{\text{投标报价} - \text{评标标底价}}{\text{评标标底价}} \right| \times 100 \times 0.2$), 扣至 5 分为止。

二、投标人义务

评标期间, 投标人应随时随地答复评标委员会的询标, 解答包括有关的商务、技术问题等。

采购项目评分索引表

（本采购项目评分索引表放在商务技术文件目录的前页，以方便评委进行评审）

项目编号：

投标人名称：

评标内容		分值	供应商 投标文件响应页码	需要说明内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				
合计		80 分		

第五章 合同格式（仅参考）

采购人：_____（以下简称甲方）

投标人：_____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国民法典》和相关法律、法规及广厦未来社区项目数字化工程及试运营服务公开采购的结果，在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

一、采购内容

广厦未来社区项目数字化工程及试运营服务，具体详见附件清单。

二、合同金额及支付方式

2.1 本合同金额为含税人民币（大写）：_____元（¥_____元）；不含税人民币（大写）_____（¥_____元）；税率_____%，税金人民币（大写）_____（¥_____元）；其中

（1）软件建设部分合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）；不含税人民币（大写）_____（¥_____元），税金人民币（大写）_____（¥_____元）；

（2）硬件建设部分合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）；不含税人民币（大写）_____（¥_____元），税金人民币（大写）_____（¥_____元）；

（3）未来社区运营部分合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）；不含税人民币（大写）_____（¥_____元），税金人民币（大写）_____（¥_____元）。

2.2 本合同金额：包括实施项目所需的调研、需求分析及软件的设计、开发、测试、安装、运行维护、技术服务、货款、耗材、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、规费、利润、货到就位（安装）、调试、人员培训、验收费、维护期内的售后服务等以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

2.3 付款方式：

2.3.1 软件付款：合同签订后，采购人向中标人支付软件建设部分合同金额的30%；初验通过后，支付至软件建设部分合同金额的70%；通过未来社区省级验收且经结算审核后，付至软件建设部分合同金额的95%；运维期和维护延长期结束后，付至软件建设部分合同金额的100%。发票应随付款进度及时提供。

2.3.2 硬件付款：合同签订后，采购人向中标人支付硬件建设部分合同金额30%；硬件安装完毕，调试合格后，付至硬件建设部分合同金额的70%，未来社区通过省级验收后，付至硬件建设部分合同金额的85%，经结算审核后，付至结算价的95%；运

维期和维护延长期结束后，付至软件合同价的 100%。发票应随付款进度及时提供。

2.3.3 未来社区运营：合同签订且运营团队进场后，支付至未来社区运营部分合同金额的 30%；运营服务开展满 1 个月，支付至未来社区运营部分合同金额的 70%；本项目通过省级验收命名，支付至未来社区运营部分合同金额的 100%。

三、培训的内容

3.1 乙方必须为甲方提供系统使用、系统操作和管理维护培训，培训形式包括客户现场培训、课堂培训；乙方必须列明相应的培训课程。

3.2 乙方应在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训项目、人数、地点、日程、资料、其它等详细内容。

3.3 技术培训的内容必须包含软件的日常操作和管理维护，以及基本的故障诊断与排错。乙方培训人员必须是公司的资深工程师（在本单位工作时间不少于 1 年）。

3.4 培训工作在系统试运行之前开始，试运行期间按甲方需要另行安排。

3.5 所有培训费用（含培训教材费），已包括在投标总价中。

3.6 实际培训时间、人数、地点和场次按投标人与甲方商定的为准。

四、运营相关内容

4.1 统筹运营主管 1 人，作为运营服务总负责人，联合其他专项服务方全面组织开展运营服务；运营团队骨干人员不少于 2 人，其中 1 人驻场不少于 90 日历天，协助统筹运营主管联合社区周边业态资源，建立社区服务资源库；组建社区商盟和社区共治体，完成相关的标准规范的编制、修订和宣贯工作；协助统筹运营主管，开展社区各类活动的策划、宣传、组织和检查等工作；另 1 人负责社区公益团队、公益项目、服务品牌、志愿者荣誉体系的创建和培育工作；负责外部社会公益资源及社会组织合作引入，并实现与社区公益团队及项目的有效衔接；负责社区公益志愿者团队及公益项目的实施路径规划、跟踪和指导服务；负责社区公益项目的项目计划书的策划、编制、发布和劝募等服务。项目人员要求相对稳定，原则上不作调整，因特殊原因需要调整的，乙方必须提前 1 个月书面通知甲方并经甲方书面同意。如因履职不到位等工作原因，甲方有权要求更换相关项目人员，乙方应在接到甲方书面通知之日起 1 个月内，将人员更换到位。

4.2 数字化运营包含小程序运营、功能运营、内容运营、活动运营、积分运营。小程序运营需保持日常内容更新，开展各类线上线下活动，指导社区完成数字化平台的推广和促活，运行社群、社区营造线上模块，公共生活类高频应用不少于 5 个，

并与线下第三空间充分联动。功能运营需挖掘社区居民需求，迭代优化平台功能，提升居民粘性。内容运营需承接平台内容设计、活动上线，优化平台更新制度。

五、技术资料

5.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用的有关技术资料。

5.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

六、产权、版权及保密约定

6.1 乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6.2 资料使用和管理

(1) 甲方提供的既有资料只能用于本合同约定的项目，不得扩展到其他项目或其它单位。项目完成后，相关数据应交回甲方。乙方对甲方所提供资料的使用权在合同项目完成后自行终止；

(2) 乙方应根据国家有关保密法律法规要求以及本合同的约定，承担对相关资料保密的法律义务。

6.3 乙方应保证甲方在本合同范围内使用的产品、服务不受第三方提出的关于专利权、版权、设计、其他知识产权或使用许可的法律纠纷，若因违反本合同约定引起的第三方权利纠纷的，由乙方负责解决，包括甲方使用该产品、服务所需的授权费以及解决争议发生的一切费用均由乙方承担。如果不能取得使用许可需要另行购买产品、服务的，所需费用由乙方承担，并赔偿甲方因此受到的损失。

七、组成合同的文件

- (1) 本合同协议书；
- (2) 中标通知书；
- (3) 投标文件及其附件；
- (4) 采购文件；

有关甲乙双方洽商、变更等书面协议或文件均视为本合同组成部分。

八、履约保证金及预付款担保

8.1 履约保证金

8.1.1 乙方向甲方交纳签约合同价的 2%，即人民币_____元作为本合同的履约

保证金。

8.1.2 履约保证金形式：_____。

8.1.3 提交时间：合同签订前支付给甲方。

8.1.4 履约保证金的退还：履约保证金在乙方完成合同履行后视履行情况不计息退还，但如乙方未履行或未完全履行合同规定的任何义务，给甲方造成损失的，甲方有权在其提交的履约保证金中获得相应赔偿，不足部分甲方有权继续向乙方追偿。

九、维护期

9.1 乙方提供不少于 5 年的维护服务，前 3 年为免费运维期（乙方可提供更优惠的运维时间），由乙方提供免费的硬件质保及软件维护；后 2 年为维护延长期，由投标人提供免费的软件维护，硬件维护由甲方按实际硬件配件成本支付乙方（届时由投标人提供硬件配件采购清单为证）。运维期自未来社区通过省级验收之日起计。

9.2 乙方逾期未按 9.1 约定进行维修、更换或维修、更换后仍不符合合同约定的，甲方有权自行或委托第三人进行维修、更换，由此产生的费用由乙方承担。经过甲方或第三人维修、更换后的产品，乙方继续按本合同约定承担质量保修责任。乙方未及时履行保修义务导致的损失均由乙方承担。

十、建设周期运营服务周期

10.1 软件与硬件建设：合同签订之日起，乙方必须在 60 日历天内完成；

10.2 未来社区运营服务：合同签订之日起，乙方必须在 150 日历天内完成。

十一、税

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 项目涉及的建设及运营所提供技术服务涉及的费用含在本次报价中。服务期内，乙方负责系统的安装、运行、维护、升级服务，提供系统软件功能维护、数据维护、开发和技术支持及业务信息安全工作，服务期间如需完善升级某项功能，应免费提供。

12.2 乙方应提供上门售后服务，并提供 7×24 小时热线电话服务。

12.3 驻场及服务响应要求：乙方须派一名技术人员驻场负责数字化建设与日常运维工作（12 个月），每月不少于 20 个工作日。甲方免费向乙方提供如下设施：常驻现场所需一定数量的现场办公用房，除此之外的办公设施、交通工具、人员工资、食宿、差旅等所有与之相关的费用均包含在报价中，不再另行支付。

12.4 乙方应在接到用户通报故障的电话或传真后 30 分钟内响应,对于无法通过电话或传真指导排除故障的,乙方的技术人员应在 2 小时内到达现场进行故障排除工作,一般性故障在 2 小时内彻底排除故障,重大故障 8 小时内修复。因自然灾害影响无法在规定时间内赶到现场及时排除故障的,待自然灾害结束后,应立即赶到现场排除故障。

12.5 在运维期内,乙方须每月对所提供系统进行巡检,以保证系统的完整、顺畅运行。

12.6 在运维期内,因质量问题而引起的维修费用(包括材料费、人工费、安装费等一切费用)均由乙方承担。

12.7 在运维期内,任何由乙方的原因引起的非正常故障,全部由乙方负责免费维修和维护。

12.8 本项目的运维内容包括系统的升级和完善,数据的更新维护等,以及用户现场的应急保障。

12.9 乙方需配合采购人做好计算机等级保护工作、商用密码产品检测、代码检测等工作。

十三、调试和验收

13.1 甲方须对乙方按招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行清点数量,如提供的材料不符合招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准的由乙方承担相关费用。

13.2 甲乙双方,根据本合同约定的计量方式、技术标准、质量要求进行货物清点及验收,各方签字后即表示交货验收完成,可以进行安装施工,但并不免除任何乙方对交货产品存在质量、制造、性能方面的缺陷和不合格的责任、违约责任和对甲方造成损失的赔偿。

13.3 乙方交货前应对产品作出全面检查和整理,并列出清单,作为甲方清点和使用的技术条件依据,检验的结果应随货物交甲方。

13.4 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试,乙方需负责安装完成并培训甲方的使用操作人员,并协助甲方一起调试,直到符合技术要求,甲方才做最终验收。

13.5 对技术复杂的货物,乙方须请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收,并由其出具质量检测报告,费用由乙方承担。

13.6 乙方将货物送至甲方安装完毕,由甲方负责组织验收,如果乙方提供的产

品与投标文件中承诺的品牌、产品不一致，则乙方必须接受无条件退货，并赔偿由此造成的损失。经甲方、专家对产品验收合格后，双方共同签署验收单，验收标准应符合有关规定，验收相关费用由乙方承担。

十四、货物包装、发运及运输、安装

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，乙方需通知甲方货物已送达，并由甲方点数货物数量。

14.6 乙方对其交付产品的质量承担保证责任，因产品生产工艺、材料缺陷或安装不当等原因发生质量故障的，无论产品的保修期是否已过，均由乙方承担责任，赔偿由此给甲方、第三人造成的全部损失。

14.7 货到现场，乙方须在规定的时间内完成搬运、强弱电布线等安装工作，如甲方需调整货物位置，乙方须无条件配合保证货物能准确安装到位。

十五、违约责任及合同解除

15.1 乙方逾期完成供货、运输、安装、施工工作的，乙方应按每延误一日 1000 元向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个日历天不能完成供货、运输、安装、施工工作的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，甲方可没收乙方的履约保证作为违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.2 乙方安装完成所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定、招标文件规定及国家、行业标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，甲方可没收乙方的履约保证作为违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.3 本合同履行过程中发生的安全或者意外事故等，由乙方自行承担全部责任。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为台州椒江。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲方确认，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3 本项目的招标文件、乙方投标文件及投标澄清或承诺，作为合同附件，对合同条款具有补充作用，具有同等法律效力。

18.4 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.5 本合同正本一式____份，具有同等法律效力，甲方执____份，乙方执____份。

甲 方（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

开户银行：

帐 号：

邮政编码：

乙 方（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

开户银行：

帐 号：

邮政编码：

第六章 投标文件格式

1. 法定代表人授权委托书格式：

致：_____（招标采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托 _____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人签名或盖章：

被授权人签名：

法定代表人身份证打印件或扫描件

被授权人身份证打印件或扫描件

身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。

身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。

投标人公章：

年 月 日

2. 投标函

投 标 函

致：_____（采购单位名称）：

1、我方自愿参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标，并按采购文件的要求提交商务技术文件、报价文件。

2、我方完全理解并接受招标文件（包括修改补充文件）的各项规定和要求，不再对招标文件的合理性、合法性等相关内容提出质疑或投诉。

3、我方不是采购单位的附属机构以及其它法律法规所规定的限制投标单位。

4、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

5、本投标自开标日起 90 天内有效。

6、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，并按“招标文件”及采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

7、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解，同意我方的投标保证金（或履约保证金）不予退回，并对招标采购单位因此引起的损失予以赔偿。

8、我方全权授权被授权人办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件，对被授权的各项行为负全部责任，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人无转委托权。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字）：_____

投标人：（公章）

日期：_____年____月____日

3. 开标一览表

开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	报价内容	数量	分项报价	投标总报价
1	软件建设	1 项	元	大写：_____元 小写：_____元
2	硬件建设	1 项	元	
3	未来社区运营	1 项	元	
建设周期及运营服务周期： 软件与硬件建设：合同签订之日起，乙方必须在 60 日历天内完成； 未来社区运营服务：合同签订之日起，乙方必须在 150 日历天内完成。				

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标总报价及分项报价均不得超出投标总限价及分项限价，若超出的将作无效标处理。

3、投标报价为完成本项目服务涉及的全部费用。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

4. 报价明细表:

报价明细表

项目名称:

项目编号:

1) 软件建设部分详细报价:

序号	软件内容	单位	数量	投标报价 (元)
1			项	
2			项	
3			项	
...	...			
软件建设部分报价合计 (元)				

2) 硬件建设部分详细报价:

序号	采购内容	单位	数量	参考品牌	投标报价 (元)
一、智能化基础设施					
1.1 社区安防部分					
1	客流量统计摄像机	台	9	海康、大华、华为	
1.2 社区治理部分					
1	智慧电表	台	1	正泰、德力西、威士	
2	NB 烟感	个	50	海康、大华、固德力安	
3	水浸监测器	台	1	海康、大华、萤石	
4	NB 气感	个	2	海康、大华、凌防	
1.3 车行和人行部分					
1	车牌识别	套	6	海康、大华、华为	
2	人脸识别机	台	3	海康、大华、中控	
3	二维码读头	套	3	海康、大华、华为	
4	立柱	套	3	/	
1.4 社区大屏部分					
1	室内 LED 显示单元	m ²	7.29	彩视、海康、大华	
2	LED 发送卡	张	3	彩视、海康、大华	

3	LED 接收卡	张	48	彩视、海康、大华	
3	LED 框架结构	m ²	7.29	/	
4	配电柜	台	1	/	
5	视频处理器	套	1	彩视、海康、大华	
6	大屏音响系统	套	1	彩视、海康、大华	
1.5 配套基础设施					
1	PC 机管理机	台	1	联想、戴尔、惠普	
2	16 路存储边缘硬盘录像机	台	2	海康、大华、华为	
3	POE 交换机	台	2	迪普、华三、华为	
4	视频接入网关	台	5	海康、大华、华为	
5	视频流媒体服务器	台	1	海康、大华、曙光	
6	应用服务器	台	1	海康、大华、联想	
7	防火墙	台	1	迪普、华三、华为	
8	汇聚交换机	台	1	迪普、华三、华为	
硬件建设部分报价合计（元）					

3) 未来社区运营部分详细报价：

序号	服务内容	单位	数量	投标报价（元）
1			项	
2			项	
...	...			
未来社区运营部分报价合计（元）				
投标总报价合计：（软件建设+硬件建设+未来社区运营）结转至《开标一览表》				

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

5. 业绩一览表

业绩一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	项目规模	业主单位名称 (联系人、联系电话)	提供的资料
1				
2				
3				
4				
5				

注：投标人可根据需要扩展表格。

我方保证以上提供的资料是真实、准确的，如有虚假，愿接受被没收投标担保的处罚，并愿意承担法律责任。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

6. 技术偏离表

技术偏离表

序号	名称	规格型号	招标规格	投标规格	偏离	说明
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

注：如本页未填写，均视为完全满足采购文件要求，无偏差。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

7. 拟派项目负责人简历表

拟派项目负责人简历表

姓名		年龄		学历	
职称		职务		拟在本项目任职	
工作年限				从事工作年限	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时间	参加过的项目			担任职务	委托人及联系电话

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8. 拟派本项目人员配置表

拟派本项目人员配置表

本项目拟配备人员（拟派项目负责人除外）：							
序号	姓名	性别	年龄	本项目岗位	专业	人数	证书
1							
2							
3							
...							

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日