**2024中国家庭帆船赛·台州站项目**

**招 标 文 件**

采购编号： QBJ2024121

采购人：台州湾新区管理委员会（盖章）

联 系 人：陈先生 联系电话：0576-88217963

招标代理：台州市建航工程管理有限公司（盖章）

联 系 人：小施 联系电话：0576-88810077

日 期：2024年6月

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **招标需求**
3. **投标人须知**
4. **评标办法及评分标准**
5. **合同主要条款指引**
6. **投标文件格式附件**
7. **公开招标采购公告**

## 台州市建航工程管理有限公司受台州湾新区管理委员会委托，就2024中国家庭帆船赛·台州站项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的国内投标人参加投标。

## 一、项目基本情况

项目编号：QBJ2024121

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **标项内容** | **简要技术要求** | **数量** | **单位** | **预算** | **备注** |
| 1 | 2024中国家庭帆船赛·台州站项目 | 详见第四章“公开招标需求” | 1 | 项 | 49.8万元 |  |

## 二、投标人的资格要求

（一）具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（二）本项目供应商特定条件：

1、本项目不接受联合体投标。

## 三、获取招标文件

（一）时间：项目发布之日起至开标截止时间

（二）方式：**网上下载-台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com/)**

## 四、提交投标文件

（一）截止时间（开标时间）：2024年7月8日09点30分（北京时间）

（二）投标网址：台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：http://www.tzwztb.com/）

**五、发布公告**

（一）公告网址：台州湾新区小额工程电子交易平台”（http://www.tzwztb.com）、浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn）

（二）公告期限：本公告期限自发布之日起五个工作日

## 六、注册报名

投标人需登录**台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com/)**进行注册后报名。

**七、投标保证金**：

1.投标保证金金额： 9000 元。

2.投标保证金缴纳方式：现金转账、银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。

**（1）现金转账**

① 电汇或银行转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台），通过“台州湾新区小额工程电子交易平台”取得相应的银行账号后支付，投标保证金收款账号根据不同工程（标段）由系统随机生成，此账号只在本工程（标段）中使用有效，请注意核对。

②投标人缴纳的投标保证金必须在投标截止时间前到达上述指定账户，否则导致投标无效等后果由投标人自行承担。另外须注意双休日银行柜台休息对公对公转账的影响。开标结束后，未中标投标单位及时返还;中标人的投标保证金由招标人暂时保管，待履约担保办理完毕并签订施工合同后，招标人返还中标人。

**（2）银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函（以下合称“工程保函”）**

①工程保函的受益人：\_\_台州湾新区管理委员会\_\_（招标人名称）；

②工程保函的有效期为1年；

③递交方式：

**递交方式一（电子保函系统）：**

通过台州湾新区小额工程电子交易平台选择“电子保函”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。

注：电子保单生效时间为投保第二天00:00,各投标人须在投标截止时间前一工作日下午16点之前申购电子保函；付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“已出单”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。投标电子保函针对具体项目标段的要求“一标段一保函”，每个标段对应相应的订单号，汇款时备注订单号。

**递交方式二（非电子保函系统）：**

投标人须在投标截止时间前将工程保函纸质原件、基本账户证明材料复印件（加盖公章）、保费支付的银行回单一并按要求递交。

递交方式：现场递交。

（1）若是投标人的法定代表人递交工程保函的，应持法定代表人身份证明原件（姓名须与全国建设市场监管与诚信信息发布平台查询的相一致），否则工程保函不予签收。

（2）若是投标人委托代理人递交工程保函的，应持针对本工程的法定代表人授权委托书原件（投标文件格式十三）及身份证原件，否则工程保函不予签收。

（3）递交工程保函时所要求提供的法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明中的人员须与投标文件组成中提供的人员一致，若提供的不一致则以无效标处理。

提交地点：台州湾新区海虹街道一楼大厅

提交时间：2024年7月8日09：00-09：30

接收人：台州市建航工程管理有限公司（代理机构）

接收人联系方式：13750630032

注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包含但不仅限于投标企业名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。

**3、注意事项**

## ① 若招标文件允许联合体投标且投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人提交投标保证金；

## ② 现金转账账号根据不同工程（标段）由系统随机生成，此账号只在本工程（标段）中使用有效，请注意核对。账号漏填、混填或错填均视为未按时缴纳保证金。

## ③ 以现金转账形式提交的投标保证金应当从投标人基本账户转出，购买工程保函的费用应当从投标人基本账户支付；

## ④ 若有疑问，请咨询技术服务热线：0576-88865501

## ⑤ 以上未按要求提供或提供不清晰的，评标委员会可能做出不利于投标人的评审结果，由此造成的风险由投标人自行承担。

**4、**购买工程电子保函截止时间： **2024 年 7 月 5 下午16点前**

**八、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**九、相关注意事项：**

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起3个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督管理部门投诉。

2、本项目所有公告发布网站：“台州湾新区小额工程电子交易平台”（http://www.tzwztb.com）及“浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）。

**十、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

名 称：台州市建航工程管理有限公司

联 系 人：小施

联系电话：0576-88810077

地 址：浙江省台州市经济开发区天和路95号天和大厦B幢1104

（二）采购人

名    称：台州湾新区管理委员会

联 系 人：陈先生

联系电话：0576-88217963

地   址：台州市甲南大道东段9号

**（三）同级采购监管机构**

名 称：台州湾新区行政审批与投资服务局

地 址：台州市甲南大道东段9号

联系人：徐先生

联系电话：0576-88538849

**（四）台州湾新区小额工程电子交易平台**

联系人：蔡先生、王女士

联系电话：13454667697、13757680207

台州市建航工程管理有限公司

2024年6月

1. **投标人须知**
2. **前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **事 项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | 是否允许联合体 | 否 |
| 2 | 是否允许分包 | 否 |
| 3 | 答疑会或  现场踏勘 | 无 |
| 4 | 投标文件的制作和投标 | 1、投标人无需到开标现场，电子投标文件上传至台州湾新区小额工程电子交易平台。如遇有问题的请联系蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。  2、电子投标文件上传步骤：  1) 台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：http://www.tzwztb.com/）；  2) 投标人应提前办好ca锁（办理网址：http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=295），绑定平台账户。  3)缴纳保证金（或购买电子保函）后，点击“电子投标文件制作工具”，进入制作页面，签章并加密上传电子投标文件。 |
| 5 | 投标与开标  注意事项 | 1.本项目实行电子投标，投标人自行承担投标一切费用。  2.标前准备：投标人在开标前确保成为台州湾新区小额工程电子交易平台正式注册用户，并完成CA数字证书办理（办理流程详见平台官网附件：CA签章申领操作流程）。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。 |
| 6 | 质疑渠道 | 以书面形式向采购人、采购代理机构递交质疑函。 |
| 7 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 8 | 主要性能参数 | 带“★”的条款是主要性能参数。 |
| 9 | 书面形式 | 包括电子邮件、信函、传真。 |
| 10 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和采购组织机构。 |
| 11 | 履约保证金 | 中标人须自合同签订之日起10日内缴纳本项目合同金额的1%作为履约保证金。 |
| 12 | 代理服务费 | 采购代理服务费以成交价按差额定率累进法（如下表）计算，不足6000元按6000元计算，由成交供应商在领取中标通知书时向采购代理机构支付。   |  |  | | --- | --- | | **采购额** | **服务类** | | 采购额＜100万元 | 1.5% | |

**二、说 明**

1. **总则**

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则由此引起的一切后果应由投标人承担。

1. **适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

**（三）当事人**

### 1.采购组织机构：是指采购人委托组织招标的集中采购机构或采购代理机构；

2.采购人：是指依法进行采购的国家机关、事业单位和团体组织；

3.投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.中标人：是指经评标委员会评审确定的对招标文件作出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或受采购人委托直接确认的，与采购人签订合同资格的投标人；

5.联合体：两个或两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。

**（四）以联合体形式投标的，应符合以下规定**

本项目不接受联合体投标。

**（五）语言文字以及度量衡单位**

1.投标文件以及投标人与台州市建航工程管理有限公司就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写，除签字、盖章、专用名称等特殊情形外。投标资料提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

2.所有计量均采用中国法定的计量单位。

3.所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

**（六）现场踏勘**

1.本项目不组织现场踏勘。

2.投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

3.采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

**（七）特别说明**

1.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有且所提供的资料都是真实有效的。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

2.本招标文件中关于电子招投标的内容、流程，如与台州湾新区小额工程电子交易平台系统中最新的内容、操作不一致的，以台州湾新区小额工程电子交易平台系统中的要求为准。

**三、招标文件**

（一）招标文件由招标文件目录所列内容组成。

（二）投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

（三）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（四）采购组织机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的3日前在浙江省政府采购网上以更正公告的形式通知各潜在的投标人；不足3日的，采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

**四、投标文件**

**（一）投标文件的编制**

投标人获取招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格标、技术标。【特别提示：如在投标时有要求提供资料原件的，将原件扫描放入投标文件】若参与多标项投标的，则按每个标项分别独立编制投标文件。

**▲1.资格标组成**

（1）投标声明书（附件1）；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交；附件2）；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金证明的承诺函（附件3）；

（5）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（附件4）；

（6）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函（附件5）；

（7）需要说明的其他资料。

**2.技术标组成**

（1）投标人基本情况表；

（2）技术需求响应表；

（3）资信及商务需求响应表 ；

（4）证书一览表；

（5）同类业绩证明；

（6）供货清单；

（7）符合招标文件规定的其他证明文件及评分标准中涉及的其他材料。

**3、商务标组成**

（1）开标一览表；

（2）针对报价投标人认为其他需要说明的。

**（二）投标报价**

1.投标人应按照招标需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”规定的格式报出总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

2.投标报价是履行合同的最终价格，包括基本工资、活动策划费、培训费、加班费、社保费、节假日补助费、节假日费、高温费、年终考核奖、年休假、补偿金、管理培训费、服装费、劳保用品、体检费等合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。供应商须充分考虑实际服务内容和需求，针对自身实际情况，核算所需的成本及合理的利润，自行报价，结算时由供应商开具正式发票。总报价以人民币元计。

3.投标报价不得为选择性报价和附有条件的报价。

**（三）投标文件的有效期**

1.投标文件有效期为投标截止日起90天。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**（四）投标文件的签署**

1.投标文件需由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2.投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

3.投标文件中要求加盖公章处，可使用有效安全的电子签章替代。

**（五）投标文件的递交要求**

按照前附表要求提交，如采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

**五、开标**

**（一）开标**

投标人代表一律不参加现场开标，通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址：<http://www.tzwztb.com/live/> 。

**（二） 开标程序：**

1、开标由采购代理机构工作人员主持。

2、投标人可进行在线沟通。

3、采购人依法对资格文件进行审查，评标委员会对技术文件进行评审。

4、技术文件评审完成后，主持人宣告技术文件评审无效投标人名称及理由，公布经技术文件评审符合采购需求的投标人名单以及技术文件得分情况。

5、开启各投标人商务文件。

6、当场制作并打印开标记录表，由记录人、监督人当场签字确认。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

7、评标结束后，主持人公布投标商务得分、综合得分以及推荐中标候选人排序名单。

8、开标会议结束。

9、其他注意事项：

1）、开标当日，投标人不必抵达开标现场，通过台州湾新区小额工程电子交易平台不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利。

2)、因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件等自身原因，导致投标文件未在规定时间内上传，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

3)、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在唱标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

**重要事项说明：**

（1）开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

（2）若投标人已申请多把CA锁，请注意使用差别。因ca锁使用错误引发的问题，由投标人自己负责。

（3）如有疑问，请咨询平台技术服务电话：蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。QQ “台州湾新区小额工程交易平台交流”（群号：435057190），进行业务咨询。此群也作为不见面开标的备用远程交互群。

**（三） 异常情况处理：**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

**（四）开标异议**

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购组织机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

**（五）**投标人不足三家，不得开标。

**五、评标（详见第四章）**

**六、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

**七、合同签订**

**（一）签订合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件内容要求，与中标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2.采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3.中标人无故拖延、拒签合同的，将取消中标资格。

4.中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的中标人，由同级财政部门依法作出处理。

5.询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**八、询问、质疑与投诉**

**（一）询问**

投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购组织机构提出询问，采购人或采购组织机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。联系方式见第一章“投标邀请”中“采购人、采购组织机构的名称、地址和联系方式”。

**（二）质疑**

1.报名本项目的投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，通过书面形式一次性向采购人或采购组织机构提出质疑：

（1）投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当自获取之日起（获取截止日之后收到招标文件的，以获取截止日为准）7个工作日内提出质疑；

（2）投标人对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；

（3）投标人对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。

2.采购人或采购组织机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式回复质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。

3.投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）。

**（三）投诉**

投标人对采购人或采购组织机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向监督管理机构投诉。

1. **招标需求**

**一、项目背景：**

中国家庭帆船赛是由中国帆船帆板运动协会于2018年创办；唯一以家庭为参赛单位的全国联赛，以传播海洋文化、与家人共享航海乐趣为目的的大型群众型航海赛事活动；旨在通过赛事和培训让帆船成为普通百姓“看得见、摸得着、玩的起”的运动。

**二、服务要求：**

**（一） 活动时间：**

2024年8月17日-2024年8 月18日（如遇突发天气情况，以中国帆船帆板运动协会调整的时间为准。）

**（二）活动地点：台州湾新区月湖水域**

**（三）服务要求：**

**1、活动策划：**投标单位需提出本次2024中国家庭帆船赛·台州站赛事活动主题、创意亮点、各项活动策划、场地氛围布置设计、宣传物料设计、媒体宣传策划、参赛选手招募、参赛选手培训、赛事活动执行等与活动相关的策划工作。

其中，2024中国家庭帆船赛·台州站赛事活动包括但不限于以下内容：

**1）赛事申办** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的申办工作，准备申办比赛所需的各项资料，并符合中帆协的相关要求。

**2）选手招募** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的选手招募工作，完成全部40组参赛家庭的招募工作。

**3）赛前培训** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的选手培训工作，至少保障每组家庭能完成3-4次以上培训，至少保证每组参赛船长赛前培训时长不少于10小时，并达到参赛要求。

**4）竞赛工作** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的竞赛准备工作，包括不限于：赛船安保（40条赛船的协调/运输/拆装/管理）；裁判团队委托及选派（3人中帆协委派、8人投标单位选派）；竞赛用品（全套级别旗、浮标、对讲机、信号旗、对讲机、罗经、风速仪、GPS、气喇叭、白板、马克笔、打印机）；裁判用船（起点船、标旁裁判船、终点船、仲裁船、VIP船、媒体船）；安全保障（救生船5条、海上救援团队、提供300件CE认证助浮衣),以上船只可以综合使用，由甲方提供5条救生船，根据赛事情况，不足部分由中标人提供。

**5）仪式活动** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的仪式活动，包括船长会议、开幕式、水手之夜、颁奖仪式的活动策划组织。

**6）商务展示** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的商务展示，包括不限于：选手参赛物料包(包括不限于：帽子、参赛背心、T桖、工作人员服装、防晒护袖、防水包等)、宣传物料制作（包括但不限于至少300个证件、至少1000张门票、至少100份竞赛秩序手册、60条帆船船贴、证书），现场展位及氛围布置的搭建（包括但不限于：主背景板、采访板、道旗、公告板、活动区域内的合理动距的氛围道旗、指示牌、铁马隔离、宣传桁架、入口门头、服务咨询台；20个标准摊位搭建及美食/娱乐招商；

**7）媒体服务** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的媒体服务，包括：稿件撰写（预热稿4篇，赛时通稿3篇）；图片和视频（聘请拍摄团队，负责3天的赛事视频和图片拍摄，并进行图片和视频直播）；内容制作团队（至少1名撰稿人员，2名拍摄人员，1名航拍人员）；媒体宣传（不少于两周的广告投放，投放渠道包括但不限于网络、电台，投放区域包括但不限于台州范围内）；媒体报道（全国媒体不少于15家，本地媒体不少于15家）；

**8）后勤接待** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的后期接待服务，包括不限于：竞赛官员劳务、交通、食宿；拍摄及撰稿团队劳务、交通、食宿；媒体劳务、交通、食宿；赛船组装指导人员交通、食宿；中帆协工作人员交通、食宿；参赛选手赛事期间的交通、食宿；工作人员食宿交通费及劳务费(裁判团队、安保、主持人、志愿者、领导嘉宾等）；

**9）安全保障** 投标单位需负责2024中国家庭帆船赛·台州站赛事的安全保障服务，包括但不限于：参赛人员的保险、场地保险等；不少于15人次/天的保安（保安人员数量根据公安部门相应要求合理安排）；水上安保（3名专业救援人员及5条救援艇，此外，2名专业教练用于应对突发状况，总计5人 ）；本活动将委托第三方公司对执行公司执行过程与结果进行全面监督与评估。评估费用由中标单位支付，收费标准按浙财绩效字〔2005〕6号《浙江省中介机构参与绩效评价工作暂行办法》执行。

**三、商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **招标文件要求** |
| 服务期限 | 合同签订之日起至活动结束止； |
| 付款方式 | 1、合同签订后15日内支付合同金额的30%；  2、活动开幕前10天，相关准备工作基本就绪经采购人确认后15日内支付合同金额的20%；  3、活动结束经采购人确认后15日内支付合同金额的40%；  4、余款在中标人提交所有结算资料，经采购人验收合格后15日内按实支付。 |
| 签订合同时间 | 中标通知书发出后 30日内。 |

1. **评标办法**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分。评标标准按以下内容及分值进行评审。

|  |  |
| --- | --- |
| 标段  类别 | 一 |
| 资信技术 | 90 |
| 商务 | 10 |

（一）资信技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分（小数点后保留1位）。

（二）各投标人资信技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算（小数点后保留2位），计算公式为：

资信技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

1. 投标报价得分满分10分，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100 。（得分保留2位小数,小数点后第三位四舍五入） 。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分第一的投标人为第一中标候选人，以评标总得分第二的投标人为第二中标候选人。

四、中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可以确定排名次之的中标候选人为中标人。

五、如综合得分相同，最后报价低者为先；如综合得分且最后报价相同的，以商务得分较高者为先。

评标办法的解释权归招标人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分细则** | | **分值** |
| 技术评 分  85分 | 对本项目总体实施方案 | 投标人对本项目现状及需求的理解情况，以及针对本项目制定的总体实施方案是否满足本项目采购需求程度进行评分。对项目现状和需求描述的内容详细、全面、准确、有针对性，项目方案、实施计划完全周密合理可行，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得10-8分；项目现状和需求描述的内容较为详细，方案、实施计划比较周密合理的为良得7-5分；项目现状和需求描述的内容简单，方案、实施计划一般的为中得4-3分；项目现状和需求、方案、实施计划内容简略不完全的为差得2-1分；未提供的不得分。 | 10 |
| 工作进度安排及计划 | 根据投标人提供的项目进度安排及各阶段详细工作计划是否满足本项目采购需求程度进行评分。对项目进度安排及各阶段详细工作计划科学合理、细致全面、内容详尽，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得6-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 6 |
| 活动组织方案 | 根据投标人提供的开闭幕式活动方案是否满足本项目采购需求程度进行评分。方案具有创意性、贴合项目主题、突出项目特色特点、内容细致全面、切实可行，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得6-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 6 |
| 根据投标人提供的开闭幕式、水手之夜等其他岸上活动方案是否满足本项目采购需求程度进行评分。方案具有创意性、贴合项目主题、突出项目特色特点、内容细致全面、切实可行，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得6-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 6 |
| 根据投标人提供的物料制作搭建、场地布置等方案是否满足本项目采购需求程度进行评分。方案具有创意性、贴合项目主题、突出项目特色特点、内容细致全面、切实可行，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得6-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 6 |
| 选手培训方案 | 根据投标人提供的选手培训方案及实施计划是否满足采购项目需求程度进行评分。方案内容、实施计划完全周密合理可行内容详尽并且满足招标文件需求的为优得10-7分；方案、实施计划内容简单且满足招标文件需求的为良得6-4分；方案、实施计划内容简略的为中得3-1分；未提供不得分。 | 10 |
| 志愿者工作方案 | 根据投标人提供的志愿者招募管理方案及实施计划是否满足采购项目需求程度进行评分。方案、实施计划完全周密合理可行并且满足招标文件需求的为优得5-4分；方案、实施计划一般且满足招标文件需求的为良得3-2分；方案、实施计划周密合理性较差或方只部分满足招标文件需求的为中得1分；未提供不得分。 | 5 |
| 后勤保障方案 | 根据投标人提供的后期保障方案（是否制订详细车辆接送、酒店安排、用餐安排、后勤人员安排等）的合理性、科学性、可靠性和周密程度进行综合评审。方案内容全面详尽合理、具有可操作性，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得6-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 6 |
| 安保方案 | 根据投标人提供的安全保障（如场地、人员、器材、食品等方面）的合理性、科学性、可靠性和周密程度进行综合评审。方案、实施计划完全周密合理可行并且满足招标文件需求的为优得6-4分；方案、实施计划一般且满足招标文件需求的为良得3-2分；方案、实施计划周密合理性较差或方只部分满足招标文件需求的为中得1分；未提供不得分。 | 6 |
| 医疗救援方案 | 根据投标人提供的医疗救援方案的可靠性和周密程度，是否有详尽的医疗救援设备设施配备清单（如救援艇、救生圈、救生衣等）、各岗位人员设置的是否合理、科学等进行综合评审。投标人提供的设施配备清单非常详尽、人员设置合理）、应急预案内容详尽、可靠、周密的为优得6-4分；设施配备清单比较详细、人员设置比较合理、应急预案内容简单的为良得3-2分；设施配备清单简单、人员设置、应急预案较简略的为中得1分。未提供不得分。 | 6 |
| 应急处置方案 | 根据投标人提供的应急预案（如遇中暑、溺水、食品中毒等情况的应急处置）的合理性、科学性、可靠性和周密程度进行综合评审。方案、实施计划完全周密合理可行并且满足招标文件需求的为优得6-4分；方案、实施计划一般且满足招标文件需求的为良得3-2分；方案、实施计划周密合理性较差或方只部分满足招标文件需求的为中得1分；未提供不得分。 | 6 |
| 人员配备方案 | 根据投标人针对本项目拟投入的人员资质、经验、专业技能、数量配备（是否有国内国外帆船教练相关经验的人员、是否有帆船帆板专业退役运动员或其他帆船帆板赛事相关经验的人员、是否有相关水上救援及急救经验的人员、是否有相关摩托艇驾驶经验的人员、是否有相关的帆船帆板人员培训经验等）等情况进行打分。投标人提供的资质、证明材料齐全，能力完善，经验丰富、人员安排及组织分工科学合理，能充分完成甚至优于本项目服务需求的为优得9-7分；资质、证明材料较齐全，人员安排分工合理，能力经验较符合项目需求，且能完成本项目服务的为良得6-4分；投标人提供的资质、证明材料简单，但能完成本项目服务的为中得3-2分；相关内容材料较为简略或不齐全的为差得1分，未提供不得分。 | 9 |
| 拟投入人员中有国家级裁判的每个得1分，最高1分。 | 1 |
| 业绩 | 投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承接过同类项目业绩的每个得0.5分，最多得1分。（投标文件中提供合同等相关证明材料复印件） | 1 |
| 投标人情况 | 投标人为中国帆船帆板运动协会会员的得1分。 | 1 |
| 商务评分  5分 | 后续服务 | 根据投标人提供的后续服务方案及承诺情况进行评分。承诺对办赛的内容、方案和措施等资料进行整理，并针对活动结束提供的后续服务方案内容详尽，完全满足甚至优于招标文件需求的为优得5-4分；内容简单满足招标需求的为良得3-2分；内容简略仅有提及的为中得1分；未提供的不得分。 | 5 |

1. **拟签订的合同文本**

**2024中国家庭帆船赛·台州站项目合同**

项 目 名 称：2024中国家庭帆船赛·台州站项目

项 目 地 点： 台州湾新区

发 包 人：

承 包 人：

签 订 日 期：

**合同条款**

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：2024中国家庭帆船赛·台州站项目

项目编号：

甲方：（采购人） 所在地：

乙方：（成交供应商） 所在地：

甲、乙双方根据台州市建航工程管理有限公司关于2024中国家庭帆船赛·台州站项目采购的结果，签署本合同。

一、合同文件：

1.合同条款。

2.成交通知书。

3.更正补充文件。

4.采购文件。

5.成交供应商响应文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、合同内容及服务标准

（具体见项目需求）

三、合同金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

四、甲乙双方责任

（一）甲方责任

（根据采购结果确定）

（二）乙方责任

（根据采购结果确定）

五、技术资料

1.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

六、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

七、履约保证金

供应商在签订合同后10日内日须交纳本项目合同金额的1%作为履约保证金。待赛事结束，所有工作经采购人验收结算确认后5个工作日内无息退还。若供应商不能保质保量完成合同约定业务，除承担相关责任外，采购人可相应扣减合同履约保证金。如中标人违约造成合同终止的，履约保证金不予退还，招标人有权视损失情况向中标人追偿。

八、转包或分包

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

九、服务质量保证期 (选用)

1.服务质量保证期 年。（自验收合格之日起计）

十、合同履行时间、履行方式及履行地点

1.履行时间：

2.履行方式：

3.履行地点：

十一、款项支付

付款方式：

十二、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十三、质量保证及后续服务

1．乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。

2．乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3．如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4．在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十四、违约责任

1．甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2．甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3．乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十五、不可抗力事件处理

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、解决争议的方法

1.如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下方式解决：  
 （1） 提交台州仲裁委员会仲裁。

十七、合同生效及其它

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3.本合同一式四份。甲、乙双方各执二份。本项目未尽事宜以采购文件、响应文件及澄清文件等为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 甲方： |  |  |  | 乙方： |
| 地址： |  |  |  | 地址： |
| 法定代表人： |  |  |  | 法定代表人： |
| 联系方式： |  |  |  | 联系方式： |
| 开户行： |  |  |  | 开户行： |
| 账号： |  |  |  | 账号： |
| 签字日期： | 年 | 月 | 日 |  |

**第六章 投标文件格式**

　　　

2024中国家庭帆船赛·台州站项目

项目编号：（标项）

投

标

文

件

（**资格标）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格标目录**

（1）投标声明书（附件1）；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交；附件2）；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金证明的承诺函（附件3）；

（5）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（附件4）；

（6）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函（附件5）；

（7）需要说明的其他资料。

**附件1**

**投标声明书**

台州市建航工程管理有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（ 招标项目名称 ）（编号为 ）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及不存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件【说明：投标人在截止投标时间近三年以来，如有上述所列情形，但限制期届满的，可按实陈述，并提供相应证明文件】。
2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全知悉并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方对招标文件的所有内容没有任何异议，不申请澄清和质疑。
3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
5. 我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务。
6. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**附件2**

**授权委托书**

台州市建航工程管理有限公司：

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 项目（编号为 ）的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **全权代表身份证** |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件3**

**具有依法缴纳税收和社会保障资金证明的承诺函**

台州市建航工程管理有限公司：

我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金。如本声明失实，我单位自愿承担被取消成交资格等责任。

特此声明。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**附件4**

**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函**

台州市建航工程管理有限公司：

我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。如本声明失实，我单位自愿承担被取消成交资格等责任。

特此声明。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**附件5**

**具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函**

台州市建航工程管理有限公司：

若我单位有幸成为2024中国家庭帆船赛·台州站项目（编号为 ）的成交单位，我单位有履行该项目合同的设备和专业技术能力，胜任本项目的服务工作。如本声明失实，我单位自愿承担被取消成交资格等责任。

特此声明。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**2024中国家庭帆船赛·台州站项目**

项目编号：（标项 ）

投

标

文

件

（技术标**）**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**技术标目录**

（1）投标人基本情况表；

（2）技术需求响应表；

（3）资信及商务需求响应表 ；

（4）同类业绩证明；

（5）符合招标文件规定的其他证明文件及评分标准中涉及的其他材料。

**附件6**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 地址 |  | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | | | 传真 | | |  | |
| 手机 |  | | |
| 1.  企  业  概  况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 |  | | 国家授予技术职称人数 | | |  | |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 |  | | | | | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  | | | | | | | | |
| 发展历程及主要荣誉： | | | | | | | | | |
| 2．  企业有关资质获证情况 | 企业获得其他资质认证情况 | | 资质名称 | | 发证机关 | | 编号 | 发证时间 | | 期限 |
|  | |  | |  |  | |  |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

**附件7**

**技术需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**要求：**

本表参照本采购文件第四章“第四章公开招标需求”内第二条“技术需求”填制，投标人应根据投标服务指标，对照采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

**附件8**

**资信及商务需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 服务  时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

**附件9**

**同类业绩证明**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）。

2.投标人可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

**2024中国家庭帆船赛·台州站项目**

项目编号：（标项 ）

商

务

标

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**商务标目录**

1. 开标一览表（附件10）；
2. 针对报价投标人认为其他需要说明的。

**附件10**

**开标一览表**

〔货币单位：人民币元〕

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标项内容 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 2024中国家庭帆船赛·台州站项目 | 1 | 项 |  |
| 投标报价 | 小写：  大写： | | |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括所投基本工资、活动策划费、培训费、加班费、社保费、节假日补助费、节假日费、高温费、年终考核奖、年休假、补偿金、管理培训费、服装费、劳保用品、体检费等合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：