**工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购**

**采 购 文 件**

项目编号：QBJ2024150

采购单位：台州循环经济发展有限公司（盖章）

联系人： 罗先生、章女士 联系电话： 0576-88902255

代理机构：台州市建设咨询有限公司（盖章）

代理项目负责人： 洪璇 联系电话：0576-88517791

二〇二四年八月

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 3](#第一章)

[第二章 招标需求 7](#第二章)

[第三章 投标人须知](#第三章) 34

[第四章 评标办法及评分标准 4](#第四章)7

[第五章 合同格式（仅参考） 5](#第五章)0

[第六章 投标文件格式](#第六章) 55

第一章 公开招标采购公告

参照相关法律法规规定，受采购人委托，现就 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标：

一、项目编号：QBJ2024150

二、**采购组织类型：**分散采购委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 上限价 | 简要规格描述 | 交货期 |
| 1 | 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购 | 1 | 批 | 685675元 | 详见招标文件第二章 | 收到采购人书面通知的15天内交货 |

**五**、**合格投标人的资格要求：**

（一）具有本项目供货及售后服务能力的合格供应商；

（二）本项目不接受联合体投标。

**六、获取招标文件方式：**

**网上下载-台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com/，输入平台注册的账号及密码再下载)**

**七、招标答疑会：**无。

**八、投标截止及时间和地点**：

1.投标人应于 2024年 08 月 09 日 09 时 30 分（开标时间）之前将投标文件在台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：**http://www.tzwztb.com/**）进行在线提交；

**投标人应在投标截止时间前缴纳保证金（或购买电子保函，电子保函截止时间为开标前一工作日下午16点前）。**

**九、开标时间及地点**：

开标时间与投标截止时间相同。（投标人代表一律不参加现场开标，开标过程中投标人、招标人可通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址：www.tzwztb.com/live/。

**十、投标保证金**：

1.投标保证金金额：13000元。

2.投标保证金缴纳方式（任选一种）：现金转账、银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。

**（1）现金转账**

① 电汇或银行转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台），通过“台州湾新区小额工程电子交易平台”取得相应的银行账号后支付，投标保证金收款账号根据不同工程（标段）由系统随机生成，此账号只在本工程（标段）中使用有效，请注意核对。

②投标人缴纳的投标保证金必须在投标截止时间前到达上述指定账户，否则导致投标无效等后果由投标人自行承担。另外须注意双休日银行柜台休息对公对公转账的影响。开标结束后，未中标投标单位及时返还;中标人的投标保证金由招标人暂时保管，待履约担保办理完毕并签订施工合同后，招标人返还中标人。

**（2）银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函（以下合称“工程保函”）**

①工程保函的受益人：台州循环经济发展有限公司（招标人名称）；

②工程保函的有效期为1年；

③递交方式：

**递交方式一（电子保函系统）：**

通过台州湾新区小额工程电子交易平台选择“电子保函”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。

注：电子保单生效时间为投保第二天00:00,各投标人须在投标截止时间前一工作日下午16点之前申购电子保函；付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“已出单”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。

**递交方式二（非电子保函系统）：**

投标人须在投标截止时间前将工程保函纸质原件、基本账户证明材料复印件（加盖公章）、保费支付的银行回单一并按要求递交。

递交方式：现场递交。

提交地点：台州湾新区海虹街道一楼大厅

提交时间：2024年08月09日09：00 -09：30

接收人：台州市建设咨询有限公司（代理机构）

接收人联系方式：0576-88517791

注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包含但不仅限于投标企业名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。工程保函的保险（保证）责任必须包括本招标文件“投标人须知三（五）4”所列条款。

3、注意事项

**①若招标文件允许联合体投标且投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人提交投标保证金；**

**②以银行转账形式提交的投标保证金应当从投标人基本账户转出，购买工程保函的费用应当从投标人基本账户支付；**

**③若有疑问，请咨询技术服务热线：13454667697**

**④以上未按要求提供或提供不清晰的，评标委员会可能做出不利于投标人的评审结果，由此造成的风险由投标人自行承担。**

**4、**购买工程电子保函截止时间： **2024 年08月08下午16点前**

**十一、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**十二、相关注意事项：**

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起3个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、本项目所有公告发布网站：“台州湾新区小额工程电子交易平台”（http://www.tzwztb.com）及“浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）。

**十三、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

代理机构名称：台州市建设咨询有限公司

项目联系人：洪璇

联系电话：0576-88517791

地址：台州市市府大道507号台州国际商务广场1幢（北门）11楼

**（二）采购人**

采购人名称：台州循环经济发展有限公司

联系人：罗先生、章女士

联系电话：0576-88902255

采购人地址：台州湾新区甲南大道东段9号

**（三）同级政府采购监管机构**

名 称：台州湾新区行政审批与投资服务局

地 址：台州市甲南大道东段9号

联系人：徐先生

电  话：0576-88538849

**（四）台州湾新区小额工程电子交易平台**

联系人：蔡永正、王明月

联系电话：13454667697、13757680207

台州市建设咨询有限公司

2024年08月

第二章 招标需求

**一、招标项目一览表**

本次招标共 1 个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 上限价 | 简要规格描述 | 交货期 |
| 1 | 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购 | 1 | 批 | 685675元 | 详见招标文件第二章 | 收到采购人书面通知的15天内交货 |

**二、技术需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 项目特征 | 计量单位 | 工程量 | 产品参考样图 | 推荐品牌 |
| 1 | 消毒柜 | 1、消洗间消毒柜:多功能保洁柜、紫外线、臭氧双重保洁，PTC热风中温烘干。 2、工作方式：中温 3、门材质：铝合金配玻璃 4、储存空间：双门单室 5、外壳材质：不锈钢 6、功率（W）：1200W 7、容积（L)：570L | 个 | 12 |  | 康宝/奥克斯/德玛士或相当于 |
| 2 | 吹风机 | 1.颜色:粉、黄、蓝、绿 2.额定电压:220V 3.产品功率:1800W 4.功能:速干护发冷热风 5.温度调档:3挡 6.双重过热保护，负离子护发，六翼扇叶设计 | 个 | 198 |  | 美爵信达/肯特/科瑞德或相当于 |
| 3 | 电热水壶 | 1.黑色 2.功率:1800W ；容量1升 3.材质:不锈钢304 | 个 | 198 |  | / |
| 4 | 迷你冰箱 | 1.迷你冰箱,容量28L，尺寸：宽400×深390×高440mm 2.静音吸收式冰箱； 3.电子温控 自动除霜； 4.门开启左、右可选； 5.玻璃门； 6.内部隔板为白色塑料材质。 | 个 | 186 |  | / |
| 5 | LED灯圆形化妆镜 | 1.雅黑色铜+不锈钢，表面过国标盐雾测试 2、8寸镜面，双面镜，3倍放大 | 个 | 200 |  | / |
| 6 | 客房电话机 | 1.采用进口的音响级芯片； 2.可设10/5组一键通速拨服务键，速拨键一键呼出； 3.话机外壳采用ABS优质防火材料； 4.线路板采用环氧树脂双面玻纤板； 5.速拨键采用EEPROM电可擦写技术，断电信息不会丢失； 6.一键式提取留言灯； 7.具备闪断、静音、重拨、保持等功能； 8.重拨32位号码，30分钟后重拨号码自动消失； 9.听筒兼容助听器 | 个 | 198 |  | 美爵信达/肯特/比特或相当于 |
| 7 | 前厅电话机 | 1.适用FSK和DTMF双制式来电显示； 2.10个单键储存快速拨号键，EEPROM存储号码永不丢失； 3.手柄/免提/耳机互转通话； 4.留言信息灯一键式提取； 5.具用重拨，转接，HOLD(保持)和MUTE(静音)功能； 6.单键循环4级音量调节，手柄/免提/耳机共用音量调节键，铃声音量三档调节； 7.多达两百组电话簿功能； 8.来电显示屏幕可九级调整角度可根据客户使用习惯调整； 9.配有便利的数据接口DataPort，可接驳分机和传真机。 | 台 | 1 |  | 美爵信达/肯特/比特或相当于 |
| 8 | 办公室电话机 | 台 | 10 |
| 9 | 显示设备 | 1.名称:55寸智能电视机（含支架等）安装；  2.监视器数量:全面屏设计,全金属后盖； 3.分辨率：支持3840×2160，4K；64位4核处理器 安卓系统； 4.运行内存：≥1.5G；内部存储空间：≥8G； 5.酒店功能（除常规商用功能以外包含酒店适用的商用电视系统，定制开机画面/开机视频等功能，无开机广告或其他系统产生的广告，可实现无机顶盒观看电视功能）。 | 台 | 200 |  | 海信/tcl/东芝或相当于 |

注：1、实际供货数量以采购人发出的定单为准；

2、▲工程量清单数量按照招标文件提供的数量报价，不得增减。

3、采购人应优先采用以上品牌、生产厂家的产品，若采用其他品牌（或相当于以上品牌档次）、生产厂家的产品时，替代产品品质不低于原有产品并经招标人签证认可。

**三、工作范围：**

根据招标文件要求，投标人须按国家有关标准及规范完成下列工作：

（一）材料及相关附件的提供、运输、安装、检验、通过验收，供应商须按国家有关规定及标准完成本次招标设备的提供、运输、安装、检验、通过有关部门验收。

（二）售后服务的措施及承诺，维保期上门服务、货物终身维修等各项工作，并保证货物使用的安全性能与检测结果的可靠性。

**四、质量保证**

1、中标单位须按国家有关规定及标准完成本次采购货物的供货、运输、安装、调试、检验、通过有关部门验收、培训、质保期上门服务、货物终身维修等各项工作，并保证货物使用的安全性能与检测结果的可靠性。货物验收过程中，由于质量不合格或运输等原因所造成的一切费用均由中标单位负责。

**五、项目质保与售后服务要求**

（一）项目质保要求：

本项目所有产品主要部件和屏体质保期不少于3年。所有质保期自项目验收合格次日起计算，中标人供货的产品出厂时间需在一年以内。质保期内要求免费上门服务，并严格按照国家三包规定执行。

（二）项目售后服务要求：

中标单位在接到采购人的报修电话后应在2小时内作出响应，维护人员应在8小时内到达现场，一般维护应在4小时内完毕，如24小时内不能修复，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证采购人的正常使用。若在24小时内未到达现场的，采购人（或使用单位）有权从其它的供应商中得到服务，由此造成的全部费用由中标单位承担。

**第三章 投标人须知**

**前 附 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称： 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购 |
| 2 | 采购内容及数量：详见第二章“招标需求” |
| 3 | ▲交货期：收到采购人书面通知的15天内交货 |
| 4 | 投标报价及费用：  1、本项目投标应以人民币报价；  2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  3、本项目招标代理服务费6000元由中标人在领取中标通知书前支付。 |
| 5 | 投标保证金：人民币 13000 元  投标保证金缴纳方式（任选一种）：现金转账、银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。 |
| 6 | 现场踏勘：本项目不设置现场踏勘。 |
| 7 | 招标文件的澄清：投标人获取招标文件后，若有问题需要澄清，应自招标文件发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）3日内，通过台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com)向招标人（招标代理）提出。 |
| 8 | 投标截止时间及地点：见招标公告； |
| 9 | 开标时间及地点：见招标公告； |
| 10 | 评标办法及评分标准：详见本招标文件第四章《评标办法及评分标准》 |
| 11 | ▲投标有效期：自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效 |
| 12 | 实质性条款：带▲是实质性条款，投标人不得负偏离，否则为无效标。 |
| 13 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 14 | **履约担保金额为中标合同金额的2%，如不能办理工程保函采用现金的，中标人必须通过其基本账户转出，以转帐、电汇或银行汇票方式存入招标人指定帐户。** |
| 15 | **投标文件递交要求：**  1、投标人无需到开标现场，电子投标文件上传至台州湾新区小额工程电子交易平台。如遇有问题的请联系蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。  2、电子投标文件上传步骤：  1) 台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：http://www.tzwztb.com/）；  2) 投标人应提前办好ca锁（办理网址：http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=295），绑定平台账户。  3)缴纳保证金（或购买、上传电子保函）后，点击“电子投标文件制作工具”，进入制作页面，签章并加密上传电子投标文件。 |
| 16 | **本工程为电子招投标，电子投标文件格式中注明盖章的，均应按要求使用CA锁加盖公章和法定代表人章。** |
| 17 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。 |

一、总 则

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的代理机构（“招标人”）和采购人。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

**投标人代表须提供有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。**

**（五）投标费用及结算**

1）不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

2）投标时工程量按照招标文件中提供的工程量进行投标报价，结算时数量按实结算。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

**（八）特别说明：**

1、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人认定。评审时，取其综合得分最高的一家为有效投标人；综合得分相同时，按抽签确定，多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。本项目无核心产品。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国招标投标法》，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

5、投标人被列入“黑名单”的，采购组织单位将根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第四十六条之规定，在处罚有效期内，资格审查时不予通过。

（九）质疑和投诉

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2.质疑应当采用书面形式，质疑书应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人获取招标文件后，若有问题需要澄清，应自招标文件发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）、浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）3日内，通过台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com/)向招标人（招标代理）提出。招标人的答复将发布在台州湾新区小额工程电子交易平台（http://www.tzwztb.com/)、浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）。如在该时间后提出问题需要澄清的，招标人不作答复。招标人及招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对招标人无任何约束力。投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在前附表规定的时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间5日前，发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2.采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制

**（一）投标文件的组成**

**1、资信技术标**

各投标人根据自身对本项目的解读，按照本招标文件第四章“评标办法”中资信技术标的打分内容，并结合第二章“采购需求”，由各投标人自行编制资信技术标：

（1）法定代表人身份证扫描件（如为法人投标）或法定代表人授权委托书（如为委托代理人投标）（格式见附件）；

（2）投标人诚信投标承诺书（格式见附件）；

（3）营业执照副本；

（4）投标声明书（格式见附件）；

（5）投标产品技术参数响应表（格式见附件）；

（6）业绩一览表（格式见附件）；

（7）投标人认为可以证明自身实力的其他相关材料（如有）。

2、**商务标**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标报价明细清单（格式见附件）；

**（二）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2.投标报价是履行合同的最终价格，该费用已包含本项目加工、安装、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、仓储、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费等所有工作的一切费用。该单价中已综合考虑了在合同有效期内的材料设备、机械、人工等所有市场价格波动的风险，在合同有效期内不做任何调整。

▲3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起 90天投标文件应保持有效。中标人投标文件有效期延长至合同有效期。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金不被退回。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件内容。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标保证金**

1.投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2.保证金形式：详见公告。

3.保证金不计息。

**4.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购单位签订合同的；

（5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）有《关于印发<台州市工程建设投标保函管理规定>的通知》（台公管办〔2022〕2号）第十一条规定情形的。

**（六）投标文件的签署和份数**

1.投标人按本招标文件规定的要求使用电子投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署或盖章，投标人应写全称。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.本工程采用电子投标，无需纸质投标文件；

2.投标人应在投标截止时间前上传投标文件。逾期上传的或者未上传指定系统的，视为投标文件未送达。

3.在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的电子投标文件；修改好后重新上传加密电子投标文件。

4.在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标担保将被没收。投标人已现场签到但未解密的，等同于撤回。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在符合性审查和资信技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（2）投标文件**在指定页面**无法定代表人或授权委托人盖章或签字、**未在指定页面盖公章、未提供法定代表人授权委托书、未提供投标函或者投标函格式不符合要求或填写项目不齐全的；**

（3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（4）投标文件份数不符合招标文件要求的；

（5）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）

（6）投标有效期、服务时间等条款不能满足招标文件要求的；

（7）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（8）两家或两家以上投标单位上传投标文件的ip地址（或工程清单锁地址）相同的，视为串标行为，取消评标资格。

（9）法律法规或规章规定属无效标情形的。

**2.在商务标评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（3）投标报价高于最高投标限价的。

**3.被拒绝的投标文件为无效。**

四、开标

（一）开标

投标人代表一律不参加现场开标，通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址：<http://www.tzwztb.com/live/> 。

（二） 开标程序：

1、开标由采购代理机构工作人员主持。

2、投标人可进行在线沟通。

3、评标委员会对投标文件符合性审查。

4、符合性审查完成后，评标委员会对资格技术进行评审，主持人宣告资格技术评审无效投标人名称及理由，公布经资格技术标评审符合采购需求的投标人名单以及资格技术得分情况。

5、开启各投标人商务标。

6、当场制作并打印开标记录表，由唱标人、记录人、监督人当场签字确认。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

7、评标结束后，主持人公布投标商务标得分、综合得分以及推荐中标候选人排序名单。

8、开标会议结束。

9、其他注意事项：

1）、投标开标当日，投标人不必抵达开标现场，通过台州湾新区小额工程电子交易平台不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利。

2)、因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件等自身原因，导致投标文件未在规定时间内上传，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

3)、开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在唱标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

**重要事项说明：**

（1）开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

（2）若投标人已申请多把CA锁，请注意使用差别。因ca锁使用错误引发的问题，由投标人自己负责。

（3）如有疑问，请咨询平台技术服务电话：蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。QQ “台州湾新区小额工程交易平台交流”（群号：435057190），进行业务咨询。此群也作为不见面开标的备用远程交互群。

**（三） 异常情况处理：**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

**1.形式审查**

采购人代表和代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（4）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

　　1、台州湾新区小额工程电子交易平台”上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表为准；

2、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

　　3、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

　　4、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标承诺书的总价为准，并修改单价；

　　5、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理，除采购任务取消外，由采购人重新组织招标：**

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家，评标委员会认定投标明显缺乏竞争的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

（七）评标原则和评标办法

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内推荐评审报告中的中标候选人为确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同授予

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,投标保证金将不予退回并取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级监管部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、总则**

评标工作应遵循公开、公平、公正、科学、择优原则，科学、严谨的态度，认真进行评标，推进技术进步，确保工程质量、交货期，节约投资，最大限度的保护当事人权益。严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行评定，编写评标报告。对落标单位，评委会不作任何落标解释。投标供应商不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

**二、评标内容及标准**

本次招标项目的评标方法为**综合评分法**，供应商的总得分＝资信技术标得分＋商务标得分，按以下评标标准进行评审：

**三、评标办法**

本次采购采用百分制综合评分法，即投标供应商最大限度地满足招标文件实质性要求的基础上，按照招标文件的各项因素进行综合评审后，以评标综合得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。根据采购要求，总分设定为100分；其中资信技术分30分，商务分70分。

**四、评分细则**

**（一）、资信技术部分的评定(30分)**

各评委成员按下列评分表的评分项目进行评定，每人一张评分计算表，由评标委员会成员各自评定打分并记实名。如任何一张表的一项评分内容分值超过规定的范围，则该张表无效。评标委员会成员对各投标供应商的各项评分内容评分合计值的算术平均值为该投标供应商技术部分的最终得分(四舍五入，保留小数点后二位)。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 实施方案 | 提供切合实际的项目实施方案，方案包括但不限于以下几个要素：技术方案、生产（或组货）方案、进度计划、安全预防措施、包装储存和运输方案、所投产品技术指标完全响应文件要求，主材及辅材是否等同或优于招标要求等。评分如下：  方案内容完善全面、计划和措施切实可行，得5-6分；  方案内容较完整、计划和措施基本可行，得3-4.9分；  方案内容简单、计划和措施粗略，制度简单或没有的，得0.1-2.9分。未提供不得分。 | 6分 |
| 2 | 企业资质及认证 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证得6分；没有得0分，缺一个扣2分。 | 6分 |
| 3 | 企业业绩 | 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今完成过同类型业绩，且合同金额大于或等于30万元，每提供一个合同得1分，最多得4分。  **注；投标人所提供的业绩材料不符合要求，该业绩不予认可。** | 4分 |
| 4 | 售后服务 | 质保期限优于采购要求的，  1.消毒柜：每延长1年得0.5分，最多得3分；  2.吹风机：每延长1年得0.5分，最多得2分；  3.电热水壶：每延长1年得0.5分，最多得2分；  4.冰箱：每延长1年得0.5分，最多得2分；  5.电话机：每延长1年得0.5分，最多得2分；  6.显示设备：每延长1年得0.5分，最多得3分； | 14分 |

注：资信技术标内容缺项的，该项得0分。

**（二）、商务标评审标准（70分）(小数点后保留2位小数，小数点后第3位四舍五入）**

**1、成本价评审：**评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，被认定低于成本报价竞标的，其投标作无效标处理。

**2、评标标底价的确定。**

取所有有效报价的算术平均值作为评标标底价；（评标标底价计算结果以元为单位，小数点后一位四舍五入）

投标人的投标报价等于评标标底价的得70分，各投标报价与评标标底价相比，采用线性插入法计算，每高于1%扣1分（商务标分值＝70－| |×100×1），每低于1%扣0.5分（商务标分值＝70－| |×100×0.5）。商务得分最多扣10分，商务分最低为20分。

**五、评标总得分（满分为100分，最后结果保留2位小数，小数点后第3位四舍五入）**

投标人的评标总得分＝资信技术标得分+商务标得分。

**六、中标候选人的确定**

评标委员会按评标总得分确定中标候选人，即总得分最高者为第一中标候选人，次高者为第二中标候选人。如出现总得分相同的，按以下优先顺序确定中标候选人推荐次序：

（一）资信技术标得分高者；

（二）投标报价低者；

（三）抽签确定。

**第五章 合同主要条款**

项目名称： 项目编号：

甲方：（买方） 乙方：（卖方）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目招标文件的相关规定，双方达成一致签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

**二、合同金额**

1、本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币（含税价，税率为13%）。

2、乙方投标承诺货物的全费用综合单价一次性包死（若因国家增值税税率政策，含税价款按本合同第十一条调整），数量按实计量。该费用已包含本项目加工、安装、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、仓储、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费等所有工作的一切费用。该单价中已综合考虑了在合同有效期内的材料设备、机械、人工等所有市场价格波动的风险，在合同有效期内不做任何调整。

3、甲方有权增加或减少采购的货物数量，乙方应无条件按投标承诺综合单价供货，不得拒绝。

4、为保证货物正常运行，所需的所有辅助材料，投标人在报价时综合考虑，结算时不予调整。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

乙方按合同总金额的2%（**采用工程保函或转账**）提交给甲方，合同履行完毕并验收合格后5日内无息退还。

**七、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回并追究乙方的违约责任。

**八、保修期和质保金**

1.保修期 年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：

2. 交货方式：现场交货

3. 交货地点：甲方指定地点

**十、货款支付**

合同签订后，货到安装验收合格后支付至实际结算价的98.5%，剩余1.5%作为质量保修金，质量保修金待质保期满后15个工作日内结清（无息）。

**十一、税费**

1.本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

2.乙方向甲方提供合规的增值税专用发票，增值税专用发票的税率为13%。如未能按要求提供增值税专用发票的，应向甲方赔偿由此造成的进项税额不能抵扣的损失，损失金额以正常提供增值税专用发票的进项税额为准。

**十二、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的货物在保修期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。

对达不到技术要求者，甲方有权按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4.在保修期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为 年，超过保修期的机器货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

1.乙方供货前，需根据投标承诺及招标文件技术要求提供货物供甲方选样校对，甲方选样校对完成后，乙方可正常供货；若乙方未按投标承诺及招标文件技术要求提供货物的，须无条件进行更换。

2.甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

3.乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

4.甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

5.对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

6.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

7.验收时，乙方需提供厂家供货来源凭证以便甲方验收。

**十四、货物包装、发运及运输**

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3.乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5.货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、安全文明施工**

1、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按照安全生产标准组织施工，并接受有关部门的监督检查，采取必要的安全措施，消除事故隐患。由于乙方安全防护措施不力造成事故的责任和由此产生的费用由乙方承担；

2、乙方必须加强施工区域范围内的安全管理工作，禁止本项目货物安装以外的闲杂人员进入，若发生安全事故责任，由此产生的费用由乙方承担；

3、乙方负责组织施工现场安全、成品保护等可能发生的其他费用由乙方承担。乙方应在移交前负责完成工作范围内的卫生清理、保洁工作，费用由乙方负责。

**十六、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙

方支付违约金。

3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，履约保证金不予退回。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退回，由此造成的损失有乙方承担。

**十七、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件致使合同目标不能实现的，甲方有权解除合同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

**十八、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

**十九、合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

签订日期： 年　 月　 日 签订日期： 年　 月　 日

**第六章　投标文件格式**

**附件1：**

**法定代表人授权书**

台州循环经济发展有限公司 ：（采购单位）

本人 （姓名）系 （投标人全称）法定代表人，现授权委托 （ 投标人代表名称）为全权代表，参加贵处组织的 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购 项目投标活动，并代表我公司全权办理针对上述项目的**投标全程各事项、投标文件签署、合同签订及项目实施**等涉及的一切事宜，我公司对被授权人的签名等行为均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由我公司承担。同时宣布承诺如下：

1. 我公司已详细阅读全部招标文件（含补充修改文件），并理解其实质性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。
2. 我公司同意提供采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
3. 我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件2：**

**法定代表人身份证明**

（参考样张）

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄：

身份证号码：

联系电话：

职务： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖章）

年 月 日

**附件3：**

**工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购**

**开标一览表**

致：台州循环经济发展有限公司 （采购单位）

经研究，我们决定参加你单位的 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购的招标采购活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、如果我们的招标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供服务。

2、我们同意按采购文件规定遵守采购人有关采购的各项规定。

3、我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，我方若未成为成交投标人，采购人有权不做任何解释。

4、我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

|  |  |
| --- | --- |
| 1、投标总报价 | 大写： 元；小写： 元 |
| 2、时间要求 | 收到采购人书面通知的15天内交货 |
| 3、质量等级 | 符合要求 |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标报价其应包括本项目加工、安装、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、仓储、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费等所有工作的一切费用。该单价中已综合考虑了在合同有效期内的材料设备、机械、人工等所有市场价格波动的风险，在合同有效期内不做任何调整。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件4：**

**投标报价明细清单**

**项目名称**：工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征** | **单位** | **数量** | **全费用综合单价（元）** | **合计（元）** | **备注** |
| 1 | 消毒柜 | 1、消洗间消毒柜:多功能保洁柜、紫外线、臭氧双重保洁，PTC热风中温烘干。 2、工作方式：中温 3、门材质：铝合金配玻璃 4、储存空间：双门单室 5、外壳材质：不锈钢 6、功率（W）：1200W 7、容积（L)：570L | 个 | 12 |  |  |  |
| 2 | 吹风机 | 1.颜色:粉、黄、蓝、绿 2.额定电压:220V 3.产品功率:1800W 4.功能:速干护发冷热风 5.温度调档:3挡 6.双重过热保护，负离子护发，六翼扇叶设计 | 个 | 198 |  |  |  |
| 3 | 电热水壶 | 1.黑色 2.功率:1800W ；容量1升 3.材质:不锈钢304 | 个 | 198 |  |  |  |
| 4 | 迷你冰箱 | 1.迷你冰箱,容量28L，尺寸：宽400×深390×高440mm 2.静音吸收式冰箱； 3.电子温控 自动除霜； 4.门开启左、右可选； 5.玻璃门； 6.内部隔板为白色塑料材质。 | 个 | 186 |  |  |  |
| 5 | LED灯圆形化妆镜 | 1.雅黑色铜+不锈钢，表面过国标盐雾测试 2、8寸镜面，双面镜，3倍放大 | 个 | 200 |  |  |  |
| 6 | 客房电话机 | 1.采用进口的音响级芯片； 2.可设10/5组一键通速拨服务键，速拨键一键呼出； 3.话机外壳采用ABS优质防火材料； 4.线路板采用环氧树脂双面玻纤板； 5.速拨键采用EEPROM电可擦写技术，断电信息不会丢失； 6.一键式提取留言灯； 7.具备闪断、静音、重拨、保持等功能； 8.重拨32位号码，30分钟后重拨号码自动消失； 9.听筒兼容助听器 | 个 | 198 |  |  |  |
| 7 | 前厅电话机 | 1.适用FSK和DTMF双制式来电显示； 2.10个单键储存快速拨号键，EEPROM存储号码永不丢失； 3.手柄/免提/耳机互转通话； 4.留言信息灯一键式提取； 5.具用重拨，转接，HOLD(保持)和MUTE(静音)功能； 6.单键循环4级音量调节，手柄/免提/耳机共用音量调节键，铃声音量三档调节； 7.多达两百组电话簿功能； 8.来电显示屏幕可九级调整角度可根据客户使用习惯调整； 9.配有便利的数据接口DataPort，可接驳分机和传真机。 | 台 | 1 |  |  |  |
| 8 | 办公室电话机 | 台 | 10 |  |  |  |
| 9 | 显示设备 | 1.名称:55寸智能电视机（含支架等）安装；  2.监视器数量:全面屏设计,全金属后盖； 3.分辨率：支持3840×2160，4K；64位4核处理器 安卓系统； 4.运行内存：≥1.5G；内部存储空间：≥8G； 5.酒店功能（除常规商用功能以外包含酒店适用的商用电视系统，定制开机画面/开机视频等功能，无开机广告或其他系统产生的广告，可实现无机顶盒观看电视功能）。 | 台 | 200 |  |  |  |
| 合计=1+2+3+...+7+8+9= 元 大写： 元 （转过结至附件3：开标一览表） | | | | | | | |

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“投标报价明细清单”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按采购文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

**4.本表中的型号规格必须明确，采购文件中明确要求定制的除外。**

**5.本项目实行全费用综合单价报价，该全费用综合单价包括本项目加工、安装、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、仓储、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费等所有工作的一切费用。该单价中已综合考虑了在合同有效期内的材料设备、机械、人工等所有市场价格波动的风险，在合同有效期内不做任何调整。**

**6.采购人应优先采用以上品牌、生产厂家的产品，若采用其他品牌（或相当于以上品牌档次）、生产厂家的产品时，替代产品品质不低于原有产品并经招标人签证认可。**

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件5：**

**投标产品技术参数响应表**

**项目名称**：

**项目编号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **投标人的承诺或说明** | **偏离情况（正偏离或负偏离）** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：如投标人没有填写偏离表，视作该投标人完全响应招标文件的技术要求。**

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件6：**

**投标人诚信投标承诺书**

本投标人郑重承诺：

一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购的投标；

二、不向采购人、招标代理机构和监管部门及其工作人员和评审人员贿赂，或采取其它不正当手段谋取中标或成交；

三、应公平竞争、诚实守信，不得采取不正当手段抵毁、排挤其他投标人，不提供虚假材料谋取中标或成交；

四、中标成交后，不将招标项目非法转让他人，或未经采购人同意，将中标项目分包给他人；

五、不与采购人、其它投标人和招标代理机构串通或恶意报价，哄抬招标价格；不在招标过程中与招标组织机构协商谈判；

六、中标成交后，按规定及时与采购人签订合同；无正当理由不拖延或拒绝与采购人签订合同，不与采购人订立有悖于招标结果的合同或协议

七、严格履行合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

八、不捏造事实或者提供虚假材料，进行虚假、恶意质疑、投诉，扰乱招标工作；

九、自觉接受和配合有关政府招标监督部门的监督检查，不拒绝或在检查中提供虚假材料。

本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受记入信用档案等有关处理，愿意承担法律责任。如已中标的，自动放弃中标资格给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件7：**

**投标声明书**

台州市建设咨询有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人（机构负责人），我公司自愿参加贵方组织的 工业服务中心二期（开元曼居—台州湾新区店）酒店电器采购的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**附件8：**

**业绩一览表**

**项目名称**：

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目规模 | 业主单位名称  （联系人、联系电话） | 提供的资料 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

**注：投标人可根据需要扩展表格。**

**我方保证以上提供的资料是真实、准确的，如有虚假，愿接受被没收投标担保的处罚，并愿意承担法律责任。**

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日