

台州湾新区小额工程 招 标 文 件

(项目编号: QBJ2024)

招标项目: 台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

招 标 人: 台州市开发投资集团有限公司 (盖章)

联 系 人: 杨女士 联系电话: 0576-88217536

招标代理: 台州市建设咨询有限公司 (盖章)

代理项目负责人: 洪璇 联系电话: 0576-88517791

日 期: 2024 年 11 月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	2
	投标人须知前附表	2
	1.1 工程概况	8
	1.2 资金来源和落实情况	8
	1.3 招标范围、计划工期和质量要求	8
	1.4 投标人资格要求	8
	1.5 费用承担	9
	1.6 保密	9
	1.7 语言文字	9
	1.8 计量单位	9
	1.9 踏勘现场	9
	1.10 投标预备会	9
	1.11 分包	9
	1.12 偏离	9
2.	招标文件	10
	2.1 招标文件的组成	10
	2.2 招标文件的澄清	10
	2.3 招标文件的修改	10
3.	投标文件	10
	3.1 投标文件的组成	10
	3.2 投标报价	11
	3.3 投标有效期	11
	3.4 投标担保	11
	3.5 备选投标方案	11
	3.6 投标文件的编制	12
4.	投标	12
	4.1 投标文件的递交	12
	4.2 投标文件的修改与撤回	12
5.	开标	12
	5.1 开标时间和地点	12
	5.2 开标程序	12
6.	评标	12
	6.1 评标委员会	12
	6.2 评标原则	12
	6.3 评标	12
	6.4 商务标审查	13
	6.5 投标文件的澄清和补正	13
7.	合同授予	14
	7.1 中标候选人公示	14
	7.2 中标通知书	14
	7.3 合同签订	14
8.	重新招标和不再招标	15
	8.1 重新招标	15
	8.2 不再招标	15
9.	纪律和监督	15
10.	需要补充的其他内容	15
第三章	评标办法	16
	评标办法前附表	16
	1. 评标方法	17

2. 评审标准	17
2.1 初步评审标准	17
2.2 分值构成与评分标准	17
3. 评标程序	17
3.1 初步评审	17
3.2 详细评审	18
3.3 投标文件的澄清和补正	18
3.4 评标结果	18
评标办法附件	19
第四章 合同条款及格式	21
第一部分 合同主要条款	21
第二部分 工程建设项目廉政责任书	28
第五章 图纸	30
第六章 投标文件格式	31

第一章 招标公告

详见网上招标公告（台州湾新区小额工程电子交易平台，<http://www.tzwztb.com>）
（浙江省政府采购网，<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：台州市开发投资集团有限公司 地址：浙江省台州市椒江区府中路 177 号 联系人：杨女士 电话：0576-88217536
1.1.3	招标代理机构	名称：台州市建设咨询有限公司 地址：浙江省台州市市府大道 507 号台州国际商务广场 1 幢（北门）11 楼 联系人：洪璇 电话：0576-88517791
1.1.4	工程名称	台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购
1.1.5	建设地点	台州湾新区
1.2.1	资金来源及出资比例	自筹 100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	根据招标人提供的方案图纸、设计要求等资料进行本次导视系统、标识标牌、门头制作、安装以及有关后续配合服务工作（包括投标人为完成导视系统、标识标牌、门头制作、安装可能需要对招标人提供的方案图纸、设计进行二次深化设计的工作，具体数量详见投标报价清单）。
1.3.2	工期要求	接到招标人通知后 <u>30</u> 日历天内完成产品的制造、供货、就位安装、调试及验收合格并交付使用。
1.3.3	质量要求	合格
1.4.1	投标人资质要求	具备提供本项目货物供应能力的投标人
1.4.3	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织。
1.10	投标预备会	不召开
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	其他材料： 1) 招标控制价电子文档； 2) 图纸电子文档； 3) 电子招标文件； 4) 最高投标限价。
2.3	投标截止时间	详见本工程招标公告

3.1	投标文件组成	投标文件由资格标、资信技术标和商务标三部分组成。 通过台州湾新区小额工程电子交易平台（网址：http://www.tzwztb.com/）在线制作。 1、资格标包括： （1）企业营业执照副本复印件； （2）台州市建设工程诚信投标承诺书（附件六）； （3）法定代表人授权委托书（附件四）或法定代表人身份证明（附件五）； （4）如投标保证金未采用现金、电子保函系统方式，则须提供工程保函（分为银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函）或银行支票（分为保兑支票、银行汇票、现金支票）或协会联保证明；同时附带企业基本账户支付凭证（加盖公章）。 2、资信技术标包括： （1）技术参数响应表（附件三）； （2）投标人按照评标办法中的评分内容分章节描述并提供相关资料。 3、商务标包括： （1）投标函（附件一）； （2）投标报价清单（附件二）； 注：以上内容均需在台州湾新区小额工程电子交易平台投标工具（在线网页版）中对应处自行上传，添加的内容须为清晰的电子文档，同时加盖公司电子公章。
3.2.1	投标报价要求	最高投标限价： <u>430074</u> 元，报价不得超过上限价，否则作无效标处理。
3.3.1	投标有效期	90 日历天（自投标截止日起计算）
3.4.1	投标保证金	1、投标保证金金额：<u>8000</u>元（人民币）。 2、投标保证金缴纳方式：现金转账、银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函。 （1）现金转账 ① 电汇或银行转账（请不要使用“支付宝”等第三方支付平台），通过“台州湾新区小额工程电子交易平台”取得相应的银行账号后支付，投标保证金收款账号根据不同工程（标段）由系统随机生成，此账号只在本工程（标段）中使用有效，请注意核对。 ② 投标人缴纳的投标保证金必须在投标截止时间前到达上述指定账户，否则导致投标无效等后果由投标人自行承担。另外须注意双休日银行柜台休息对公对公转账的影响。开标结束后，未中标投标单位及时返还；中标人的投标保证金由招标人暂时保管，待履约担保办理完毕并签订施工合同后，招标人返还中标人。

		(2) 银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函（以下合称“工程保函”） ①工程保函的受益人：<u>台州市开发投资集团有限公司</u>（招标人名称）； ②工程保函的有效期为 1 年； ③递交方式： 递交方式一（电子保函系统）： 通过台州湾新区小额工程电子交易平台选择“电子保函”递交方式，并按系统流程进行操作、购买电子保函。 注意：电子保单生效时间为投保第二天 00:00,各投标人须在投标截止时间前一工作日下午 16 点之前申购电子保函；付款后请确认已收到出单提醒短信，或者在系统中查看保单状态为“已出单”。因未确认保函出单情况导致递交投标保证金失败的，所有后果由投标人自行承担。<u>投标电子保函针对具体项目标段的要求“一标段一保函”，每个标段对应相应的订单号，汇款时备注订单号。</u> 递交方式二（非电子保函系统）： 投标人须在投标截止时间前将工程保函纸质原件、基本账户证明材料复印件（加盖公章）、保费支付的银行回单一并按要求递交。 递交方式：现场递交。 提交地点：<u>台州湾新区海虹街道一楼大厅。</u> 提交时间：<u>2024 年 月 日</u>；<u> - </u>；<u> </u> 接收人：<u>台州市建设咨询有限公司</u>（代理机构）； 接收人联系方式：<u>洪璇 0576-88517791</u>； 注：投标保函文件中必须包含投标企业的信息，包括但不限于投标企业名称、保证方式、保证金额、保函获得时间、保证项目名称、保函有效期限、保费标准、费用支付账户（基本账户）等。 3、注意事项 ① 若招标文件允许联合体投标且投标人以联合体身份投标的，由联合体牵头人提交投标保证金； ② 现金转账账号根据不同工程（标段）由系统随机生成，此账号只在本工程（标段）中使用有效，请注意核对。账号漏填、混填或错填均视为未按时缴纳保证金。 ③ 以现金转账形式提交的投标保证金应当从投标人基本账户转出，购买工程保函的费用应当从投标人基本账户支付； ④ 若有疑问，请咨询技术服务热线：0576-88865501
--	--	---

		⑤ 以上未按要求提供或提供不清晰的,评标委员会可能做出不利于投标人的评审结果,由此造成的风险由投标人自行承担。 4、购买工程电子保函截止时间: 2024 年__月__号下午 16:00 前。
3.5	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.6.1	投标文件其它格式要求	1、投标人应使用招标文件中提供的附件格式。表格如不够用时,可以按同样格式扩展。 2、投标人投标文件所用的纸张建议采用 A4 型纸,图表可根据需要作适当扩展。
3.6.2	电子签章	本工程为电子招投标,电子投标文件格式中注明盖章的,均应按要求使用CA锁加盖公章和法定代表人章。
3.6.3	投标文件份数	一、投标文件份数: (1) 加密电子投标文件一份(上传至交易平台),作为投标文件正本。 二、纸质投标文件说明: (1) 本项目不要求递交纸质投标文件。 三、中标人中标后应在签订合同协议书前补交纸质投标文件 5 份。(投标工具中所有内容打印成纸质文件,纸质文件上的水印码需与上传至“电子交易平台”上的投标文件的水印码一致。)
4.2.2	递交投标文件地点	本项目采用不见面电子招投标,投标人无需到开标现场。电子投标文件上传至台州湾新区小额工程电子交易平台(网址: http://www.tzwzbt.com/);
4.2.3	是否退还投标文件	否
4.2.5	投标文件递交要求	1、投标人无需到开标现场,电子投标文件上传至台州湾新区小额工程电子交易平台。如遇有问题的请联系蔡先生,13454667697;王女士,13757680207。 2、电子投标文件上传步骤: 1) 台州湾新区小额工程电子交易平台(网址: http://www.tzwzbt.com/); 2) 投标人应提前办好 ca 锁(办理网址: http://www.tseal.cn/tcloud/common.xhtml?projId=295),绑定平台账户。 3) 缴纳保证金(或购买上传电子保函)后,可在线制作电子投标文件。点击“电子投标文件制作工具”,进入电子投标文件制作页面。 3、投标保证金递交要求详见本招标文件投标人须知前附表 3.4.1 条款。
5.1	开标时间和地点	开标时间与投标截止时间相同,开标地点详见本工程招标公告。(投标人代表一律不参加现场开标,投标人、招标人可通过在线直播参与监督开标过程。直播网络地址:

		www.tzwztb.com/live/ 。
5.2	开标程序	1、进入台州湾新区小额工程电子交易平台不见面开标大厅。 2、由招标代理开启视频直播。开标时间到后由招标代理对所有投标文件进行统一解密。 3、评标委员会根据招标文件规定的评标程序进行评审。 4、参数抽取：参数抽取由招标代理负责组织，招标人代表负责现场抽取，行政监督部门负责对抽取过程进行监督。全过程在不见面开标大厅视频直播。 5、各投标单位委托代理人或法定代表人须在开评标期间保持电话及网络畅通。对开评标过程有异议的，可通过不见面开标大厅提出异议。 注意事项： （1）因投标人网络或电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、上传投标文件存在问题等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败等，视为投标人放弃投标；因招标人原因或电子交易平台发生故障等，导致无法按时进行开评标工作的，可根据实际情况相应延迟时间。 （2）开评标过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在唱标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 重要事项说明： （1）开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 （2）如有疑问，请咨询技术服务电话，技术服务电话：蔡先生，13454667697；王女士，13757680207。QQ“台州湾新区小额工程电子交易平台交流”（群号：435057190），进行业务咨询。此群也作为不见面开标的备用远程交互群。
6.3	评标办法	综合评估法

7.1.1	中标候选人	本项目由评标委员会推荐 2 名中标候选人
7.3.1	履约担保	履约担保金额为中标合同金额的 2%，如不能办理工程保函采用现金的，中标人必须通过其基本账户转出，以转账、电汇或银行汇票方式存入招标人指定账户。
8.1	温馨提示	投标人须在递交投标保证金前在台州湾新区小额工程电子交易平台（ www.tzwzbtb.com ）中注册并核验通过。
9.1	投标制作工具 USB 加密锁	开标后，经核查若不同投标人投标工具软件 USB 加密锁号相同，所涉及投标文件均按无效标处理。并提交行业主管部门，由行业主管部门对投标单位按相应规定进行处理。
10.1	增值税计税方式	本工程采用一般计税法
10.2	补充	质保期不少于两年
10.3	备注	本次开评标交易服务费，在评标结束后，由中标人支付给平台运营方。收费标准见台州湾新区小额工程电子交易平台官网首页通知公告 (https://www.tzwzbtb.com/web/PubNews/viewinfo.aspx?nid=73)

1. 总则

1.1 工程概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标工程已具备招标条件，现对本招标工程进行招标。

1.1.2 本招标工程招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标工程招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标工程名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标工程建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标工程的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标工程的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期和质量要求

1.3.1 本招标工程的招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标工程的工期要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标工程的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担招标工程的资质、资格和其他等要求。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本工程前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- (3) 为本工程的监理人；
- (4) 为本工程的代建人；
- (5) 为本工程提供招标代理服务的；
- (6) 与本工程的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本工程的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本工程的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的（包括投标人、项目负责人）；
- (11) 安全生产许可证超出有效期或处于暂扣时限内的；

(12) 根据转发最高人民检察院国家发展改革委《关于在招标投标活动中全面开展行贿犯罪档案查询的通知》的通知（浙检发预字[2015]5号）规定，投标人（包括法定代表人、项目负责人）其一有行贿犯罪记录的【由投标文件提交截止之日上溯3年，行贿犯罪记录日期以中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询结果为准】；

1.4.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘工程现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.11 分包

投标人拟在中标后将中标工程的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 工程量清单；
- (6) 图纸；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 投标文件格式；
- (9) 投标人须知前附表规定的其他材料。

除前款内容外，招标人在提交投标文件截止时间前，发布在台州湾新区小额工程电子交易平台（www.tzwztb.com），对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用，投标人应经常浏览发布招标公告的媒体。

投标人通过在发布招标公告的媒体上自行下载的方式获取招标文件及相关附件。投标人在获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应自招标文件发布在招标公告的媒体上3日内向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人应同时认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

2.2 招标文件的澄清

投标人获取招标文件后，若有问题需要澄清，建议自招标文件发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）3日内，以无记名书面形式向招标人提出，招标人的答复将发布在交易场所（发布招标公告的媒体上）。招标人及招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对招标人无任何约束力。

2.3 招标文件的修改

招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件的组成：见投标人须知前附表。

3.2 投标报价

3.2.1 招标控制价及最高投标限价：见投标人须知前附表。

3.2.2 投标总报价应是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，其应包括完成本项目所有标志牌及安全设施均包含制作、运输、安装、补漆等完成本项工作的全部工作内容费用；包含加工、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费、搬运费等一切所要涉及到的费用。各投标人应根据招标人提供的全套施工图纸、技术资料、工程量清单，以及本工程实际情况和自身的综合实力，竞报投标报价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标担保的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标担保。

3.4 投标担保

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定递交投标担保。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标担保的，招标人将视为不响应投标而予以拒绝。

3.4.3 投标担保按以下方式退还(采用保函的不再进行退款)：

- (1) 中标人在提交履约担保后退还；
- (2) 其余投标人（含无效标的）在公示结束后退还；

3.4.4 有下列情形之一的，投标担保将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件；
- (2) 中标人未能在规定期限内提交履约担保或签署合同协议；
- (3) 投标人违反《台州市建设工程诚信投标承诺书》承诺内容；
- (4) 投标人放弃中标候选人或中标资格的（包括中标人无正当理由不与招标人订立合同；在签订合同时向招标人提出附加条件；不按照招标文件要求提交履约担保），对其投标担保全部不予退还；对招标人造成的经济损失（包括报价的差额损失）超过投标担保总金额的，应对超过部分予以赔偿；

(5) 投标人违反《台州市工程建设投标保函管理规定》（台公管办[2022]2 号）文件规定的。

(6) **两家或两家以上投标单位的 ip 地址（或工程清单锁地址）相同，视为串标行为，取消评标资格，并没收投标保证金。**

3.4.5 投标人涉嫌违法违规或被投诉的，在调查处理期间，其投标担保暂不退还，待调查处理结果明确后，按有关规定办理。

3.5 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优

于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按招标文件提供的格式进行编写。投标文件其它格式要求见投标人须知前附表。

3.6.2 电子投标文件制作工具（网页版）制作的投标文件中注明签署或盖章的，投标人均应按要求进行电子签署或盖章。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在本章第 2.3 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.1.4 招标人（台州湾新区小额工程电子交易平台）收到投标文件后，向投标人发出确认投标成功的提示。

4.1.5 逾期未上传的或者未上传指定系统的，视为投标文件未送达。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的电子投标文件。

4.2.2 投标人上传修改后的投标文件应在投标截止时间前进行。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章前附表第 2.3 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，投标人无需到现场。

5.2 开标程序

开标程序：见投标人须知前附表。

6. 评标

6.1 评标委员会

评标由招标人依法组建的评标委员会，负责评标活动。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审，推荐前附表规定名数的中标候选人。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作

为评标依据。

6.4 商务标审查

评标委员会对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行复核,看其是否有表达上的错误。修正错误的顺序和原则如下:

①台州湾新区小额工程电子交易平台”上开启的投标报价与电子投标文件中投标函内容不一致的,以电子投标文件中投标函为准;

②投标文件中投标函内容与投标文件中相应内容不一致的,以投标函为准;

③大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以投标函的总价为准,并修改单价;

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式,并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

6.5 投标文件的澄清和补正

6.5.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

6.5.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。投标文件的实质性内容包括投标函是否按招标文件要求编制,总报价、质量、工期、投标资格的承诺是否响应招标文件的要求。

6.5.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。如果投标人不按评标委员会要求进行澄清、说明或补正的,投标人的投标报价进入详细评审,但投标人最终将丧失其中标资格。

6.5.4 评标委员会要求投标人进行澄清或说明时,各投标单位委托代理人或法定代表人必须在开评标期间保持电话及网络畅通。投标单位委托代理人或法定代表人所留联系方式在 30 分钟内无法联系上或未回复的,可视为拒绝或放弃澄清或说明。

6.6 评标结果

6.6.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定推荐中标候选人。

6.6.2 评标委员会完成评标后,应当向招标人提交书面评标报告。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

7.1.1 招标人应当将评标委员会推荐的中标候选人交易场所（发布招标公告的媒体上）进行公示，公示内容还应包括被否决的投标及否决原因，公示期不得少于3日（最后一日为工作日）。公示期间，招标人（招标代理机构）应按照《关于在国有投资建设工程项目招投标活动中实行行贿犯罪档案查询制度的通知》（台建规[2010]219号）规定，对中标候选人有无行贿犯罪记录进行查询。公示期间招标人（招标代理）应当对中标候选人项目负责人的在建项目情况进行核查（建造师在建不作要求的除外），在公示结束后向招标监管机构提交书面核查意见。

7.1.2 属于《中华人民共和国招标投标法实施条例》第二十二条、第四十四条、第五十四条规定事项投诉的，应当向招标人（招标代理机构）提出（附相关有效证明材料），招标人（招标代理机构）应给予答复。投标人对答复不服或认为招标人（招标代理机构）有违反有关规定及其他弄虚作假情形的，可在接到答复之日起3日内向招标监管机构书面申请核查，并提交相关材料。

7.1.3 涉及中标候选人投标资格等情形的，招标人（招标代理机构）可以书面形式要求其进行澄清或说明。中标候选人应自收到书面通知之日起3日内进行澄清或说明。

7.1.4 中标候选人有以下情形之一的，其资格无效：

- （1）投标资格不符合本章第1.4项规定的；
- （2）投标人提供虚假材料骗取投标资格的；
- （3）按第三章“评标办法”规定应作无效标处理的；
- （4）拒绝按本章第7.1.3款规定进行说明或不能合理说明理由的；
- （5）法律法规规定作无效标处理的其它情形。

7.2 中标通知书

7.2.1 招标人应当确定第一中标候选人为中标人。如涉及第二中标候选人和其他投标人资格无效的，评标结果不作调整。

第一中标候选人放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者因违反本章第7.1.4项规定造成其资格无效的，招标人可以确定第二中标候选人为中标人。如涉及其他投标人资格无效的，评标结果不作调整。如第二中标候选人存在上述同样情形的，本次招标失败，重新组织招标。

7.2.2 中标人确定后，招标人应当向中标人发出《中标通知书》。

7.2.3 《中标通知书》对招标人和中标人具有法律约束力。《中标通知书》发出后，如中标人因违反法律法规规定而中标无效的，应承担相应的法律责任，本次招标失败，应重新组织招标。

7.3 合同签订

7.3.1 中标人应在签订合同前向招标人提交履约担保，未提交履约担保的，不授予合同。履约担保方式额度详见投标人须知前附表。

7.3.2 自《中标通知书》发出之日起30日内，招标人和中标人应当按照本招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人与中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

7.3.3 招标人与中标人须根据国家、省、市建设工程施工合同管理的规定及招标文件、投标文

件，签订施工合同。

7.3.4 招标人与中标人应当按照《关于在我市工程建设领域推行廉政合同的通知》（台纪[2001]19号）的要求签订《廉政合同》。

8.重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于3个的；
- （2）有效投标少于3个，使得投标明显缺乏竞争，经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个的，报经原项目审批、核准部门审批、核准后可以不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。任何单位和个人发现本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门举报。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标文件组成	符合第二章“投标人须知”第 3.1 项规定
		投标文件格式	符合第二章“投标人须知”第 3.6.1 项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.6.2 项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	投标人资格	符合第二章“投标人须知”第 1.4 款规定
2.1.3	响应性评审标准	工期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		工程质量	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		投标报价	不高于本项目上限价，且符合附件报价表（如有）中的具体要求。
2.1.4	串通投标评审标准	存在本章 3.1.2、3.1.3 项规定情形之一的	
3.2	详细评审标准	评审和评分	详见“评标办法附件”

1. 评标方法

本次评标办法见评标办法附件。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行评审和评分，并推荐中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.1.4 串通投标评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

分值构成与评分标准：见评标办法附件。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 项、第 2.1.2 项、第 2.1.3 项规定的评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效标处理。

3.1.2 评标委员会在评审过程中发现投标人的投标文件存在以下情形之一的，应认定为串通投标行为，其投标作无效标处理：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制（包括使用同一台电脑、同一套投标工具、同一套计价软件、同一 IP 地址）；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出或不同投标单位保证金汇入同一虚拟子账户。

3.1.3 评标委员会在评审过程中发现投标人的投标文件存在以下情形之一的，应当向投标人质询，如投标人拒绝说明或不能合理说明理由的，应认定为串通投标行为，其投标作无效标处理：

（1）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

（2）投标人之间约定中标人；

（3）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

（5）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；

（6）评标专家组认为投标人的报价明显低于成本价。

3.1.4 商务标修正。

评标委员会对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行复核,看其是否有计算上、累计上或表达上的错误。修正错误的顺序和原则如下:

①台州湾新区小额工程电子交易平台”上开启的投标报价与电子投标文件中投标函内容不一致的,以电子投标文件中投标函为准;

②投标文件中投标函内容与投标文件中相应内容不一致的,以投标函为准;

③大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以投标函的总价为准,并修改单价;

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

3.2 详细评审

评标委员会按本章第 2.2 款规定进行评审和评分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以通过电子招标投标业务系统要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明,或者对细微偏差进行补正,投标人在电子招标投标业务系统进行回复。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。投标人的书面(电子招标投标业务系统中)澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。投标文件的实质性内容包括投标函是否按招标文件要求编制,总报价、质量、工期、投标资格的承诺是否响应招标文件的要求。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。如果投标人不按评标委员会要求进行澄清、说明或补正的,投标人的投标报价进入详细评审,但投标人最终将丧失其中标资格。

3.3.4 评标委员会要求投标人进行澄清或说明的,其投标文件无法联系或在 30 分钟内未能回复的,可视为拒绝或放弃澄清或说明。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照“评标办法附件”规定推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后,应当向招标人提交书面评标报告。

评标办法附件

评标办法

本工程项目的评标办法采用综合评估法。

一、资格审查

评标委员会按照招标文件载明的资格后审条款对投标人的企业资质等进行审查，凡不符合资格后审要求的，以无效标处理，不再进入下一阶段评审。

二、资信技术标评审（15 分）

评标委员会负责对投标文件的资信技术标采用记名方式各自打分（单独打分保留小数 1 位）。所有成员评分合计后，再取平均分作为该投标人的得分（小数点后保留 2 位小数，小数点后第 3 位四舍五入）。缺项内容记 0 分。

	评分因素	评分细则	分值
资 信 技 术 15 分	投标人业绩	投标人自 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来承担过 21 万及以上广告采购业绩的，每提供 1 个得 1 分，最高得 5 分。（注：提供有效合同。未提供或未完全提供的或无法认定为有效业绩的，不得分。）	5 分
	施工方案	施工方案（总体施工方案、质量保证、工期安排、施工流程、重要工程和关键部位施工方法），方案和措施科学有效的，得 5.0-3.0 分；方案措施欠佳的，得 2.9-1.0 分；方案措施存在明显缺陷的，得 0.9-0 分；无方案无措施的不得分。	5 分
	售后服务及维护	根据其维保力量的配备，保修内容、服务响应，以及固定的维修服务机构等情况进行评审。0-2 分	2 分
	保养情况	质保期：在满足 2 年的基础上，每增加 1 年得 1 分，最高得 3 分	3 分

三、商务标评审（85 分）

1、评标标底价的确定

进入商务评审的有效报价的最低价作为评标标底价。

2、商务标得分的确定

投标报价等于评标标底价的得 85 分；投标报价每高于评标标底价一个百分点的扣 0.2 分（商务标分值 = $85 - \left| \frac{\text{投标报价} - \text{评标标底价}}{\text{评标标底价}} \right| \times 100 \times 0.2$ ）。

以上商务报价评分保留小数 2 位（第 3 位四舍五入），评分不足一个百分点时，使用直线插入法计算。

四、评标总得分的确定（小数点后保留 2 位，小数点后第 3 位四舍五入）

投标人的评标总得分=资信技术标得分+商务标得分。

五、中标候选人的确定

评标委员会按评标总得分确定中标候选人，即总得分最高者为第一中标候选人、次高者为第二中标候选人。如出现总得分相同的，按以下优先顺序确定中标候选人推荐次序：

- 1、投标报价低者；
- 2、资信技术标得分高者；
- 3、抽签确定。

第四章 合同条款及格式

第一部分 合同主要条款

采购及安装合同

合同编号：

项目名称和编号：	
采购人（甲方）：	供应商（乙方）：
签订地点：	签订时间：

台州市开发投资集团有限公司(以下简称“甲方”)与_____ (以下简称“乙方”)，根据招投标文件规定条款和承包人承诺，甲乙双方签订台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购采购及安装合同（以下简称“本合同”）。

1、 定义

- (1) “合同”或“合同书”系指甲方、乙方双方签署的协议、合同条款、所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
- (2) “合同价格”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的费用。
- (3) “价格清单”是指招标文件中规定的投标报价表、货物说明一览表或其中任何部分或单个的价格表。
- (4) “货物”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切设备、备品备件、专用工具及技术文件等。
- (5) “服务”系指合同规定乙方提供货物必须承担的设计联络、检测、实验、安装和调试、质量保证期和以后运营维护的技术指导和技术支持、培训以及其它类似的义务。
- (6) “甲方”指台州市开发投资集团有限公司。
- (7) “乙方”指_____。
- (8) “双方”指甲方与乙方。
- (9) “原产地”指货物的生产地，或提供辅助服务的来源地。
- (10) “现场”指台州湾新区朝阳未来社区现场。
- (11) “验收”系指甲方依据技术规格规定接受合同货物所依据的程序和条件。
- (12) “天”或“日”指公历日。
- (13) “周”指7个公历日。
- (14) “月”指公历月。
- (15) “外币”是指人民币之外的其它流通货币。
- (16) “技术文件”系指合同中指明的与合同设备、系统和服务有关的所有技术文件，包括

技术标准规格、图纸、检验和质量控制资料、用于操作、运营和维修、维护的各种手册图纸及说明等。

2、项目概况

项目名称：台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

项目编号：

项目地点：台州湾新区朝阳未来社区

项目范围：乙方按招标文件要求进行制作、安装施工以及有关后续配合服务工作。

项目工期：乙方接到甲方通知后30个日历天内完成货物的供货、就位安装、调试及验收合格并交付使用。

3、合同标的

本合同货物：

本合同货物数量：

本项目为交钥匙项目，按合同规定，由乙方负责交货、安装、安装中的损耗、调试、竣工验收等所有工作，直至甲方验收合格并交付投入使用。

4、合同价款

4.1 本合同含税合同价格人民币（大写）：_____元（¥_____元）；不含税人民币（大写）_____（¥_____元）；税率____%，税金人民币（大写）_____（¥_____元）。若因乙方单位性质原因或国家政策调整出现税率变动不能开具_____%税率的增值税专用发票的情况下，乙方同意甲方在支付至合同价70%的货款时，直接扣除乙方已缴纳的税款与按_____%税率计算的税款差额。

4.2 本合同含税合同价格包括完成所有标志牌及安全设施均包含制作、运输、安装、补漆等完成本项工作的全部工作内容费用；包含加工、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费、搬运费等一切所要涉及到的费用，即为完成整个项目所需全部费用。

4.3 由于设计、施工变更等产生的费用由双方协商确定，若双方对设计、施工变更费用存有争议的，可通过诉讼方式确定最终费用。无论双方对设计、施工变更费用是否协商一致，乙方对项目发生的设计、施工变更均应无条件先行施工，甲方先按甲方核定的设计、施工变更审核价支付乙方费用。如乙方对项目发生的设计、施工变更拒不施工而造成甲方损失的，该费用由乙方承担。

5、设计和设计联络

5.1 乙方负责相关货物需要的二次深化设计的工作，但甲方有责任和义务协调设计院、装修单位、基建单位和总包方给予乙方充分配合以顺利实现标识标牌设计要求（具体要求乙方以书面形式告知甲方），完成标识标牌二次深化设计。

5.2 乙方对发生的相关货物的二次深化设计费用由乙方在投标报价中综合考虑，结算时不

再另行计取。

5.3 中标图纸作为合同附件，是本合同不可分割的部分。

5.4 沿街广告由乙方制作效果图，行政主管部门的报批由乙方负责。

6、 包装和运输

6.1 乙方提供的货物均应按有关货物包装规定和招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，确保货物在搬运、运输过程中不因包装不当造成损坏，每一包装单元应附详细的装箱单。

6.2 货物生产完成后由乙方运输至甲方指定的地点，乙方同时需通知甲方对货物数量、外观尺寸进行核对。

6.3 货物因包装和运输不当造成的任何损失均由乙方承担。

7、 安装施工和安装责任

7.1 安装施工

(1) 乙方负责标识标牌的施工，但甲方有责任和义务协调设计院、装修单位、基建单位和总包方给予乙方充分配合以顺利及时地完成施工。

(2) 在安装施工过程中，乙方须随时接受甲方代表及其委派监理人员按国家有关技术标准进行检查，如果有部分材料或工程不能通过检查，乙方应修正或替换这些材料或部分工程，并按其要求返工、修改。因乙方原因达不到标准、规范要求的，乙方承担返工费用，工期不予顺延。返工后仍不能达到约定标准，乙方承担违约责任。

(3) 安装施工结束后，乙方组织货物安装检验工作，并通知甲方参加。货物检验工作完成后，乙方应提供甲方一份货物安装的检验结果证明报告。如果甲方的检验人员未能出席检验，或双方同意其不参加，乙方可在没有甲方检验人员出席的情况下进行检验，并提供给甲方一份检验结果的证明报告。

(4) 乙方制作的人防工程区域的标识标牌，需符合人防部门规定的标识标牌制作标准。

7.2 安装责任

(1) 乙方应对其提供的所有标识标牌负责安装，并使之符合招标文件和合同要求。

(2) 乙方的安装工作在土建施工配合、安全规则和工地治安等方面应接受甲方协调和甲方、监理公司、总包单位的管理。

(3) 乙方的安装费用已包括在合同价格中。

(4) 乙方对标识标牌安装施工质量、安全总负责，若在施工期间发生质量、安全事故，均由乙方负责处理，费用由乙方承担。

8、 质量管理及验收

8.1、 甲方的质量管理

甲方有权对本项目的安装材料质量及施工工艺进行检验和检查。

8.1.1 安装材料的质量应满足合格标准。

8.1.2 材料目录在开始安装前一周内报送甲方，甲方根据乙方提供的安装材料进行检验，并

与行业专家一起，对材料进行抽样检验测试，检验测试结果合格方可安装，抽样检验测试相关费用由乙方在投标报价中综合考虑，结算时不再计取。

8.1.3 乙方应为甲方的检查和检验提供方便。乙方应按甲方要求对其施工材料（或构建）取样检验、复核测量检测，取样检验、复核测量检测费用由乙方在投标报价中综合考虑，结算时不再计取。乙方如工程质量达不到验收标准的，甲方有权要求乙方返工直至符合合同要求为止，由此造成的费用增加和（或）工期延误由乙方承担，若由此给甲方造成损失的由乙方负责赔偿。

8.1.4、甲方对材料的抽样（取样）测试结果不减轻或者免除乙方承担整体工程的质量责任。

8.2、乙方的质量管理

8.2.1 乙方项目负责人或主创人员须密切跟踪标识标牌制作、安装过程，现场安装的关键环节主创人员须旁站监督。

8.2.2 乙方应在施工场地设置专门负责质量的人员现场保管维护并督查安装过程，确保安装过程质量监控。

8.2.3 乙方应加强对安装施工人员的质量教育和技术培训，严格执行操作规范程序和质量标准。

8.3、验收

工程完工，乙方向甲方提交竣工验收申请后，由甲方组织验收，验收所采用的各项验收和评定标准应符合验收标准。甲方和乙方为验收提供的各项验收资料应符合家验收标准的要求。验收过程中，如有不合格的安装项目，乙方应认真返工重作或进行补救处理，直至达到合格标准为止，由此产生的费用由乙方承担。乙方按照验收意见进行的整修和完善工作完成后，经甲方组织人员复查达到合同规定的质量要求的，甲方向乙方出具验收合格报告。

竣工验收合格后，乙方应根据甲方要求，提交完整的竣工验收资料给甲方。

8.4、项目验收合格后进入_____年质保期（不少于两年）。乙方要严格按照投标时递交和承诺的条款执行本项目质保期内的保修服务，不得以任何借口、拖延质量问题的处理和解决，如果出现类似情况，则按照本合同 11.5 款约定在质保金中扣除部分款额。

9、付款方式、结算办法与保证金

9.1 付款方式：

（1）合同生效收到乙方的增值税专用发票 14 天内，甲方支付签约合同价的 10%的预付款。

（2）乙方将全部货物送到现场并经甲方或甲方委派的监理确认，且收到乙方的增值税专用发票后 14 天内支付至合同总价的 70%。

（3）乙方完成全部货物安装后通过相关部门验收，且收到乙方的增值税专用发票后 14 天内支付至合同总价的 85%。

（4）经结算审核完成且收到乙方的增值税专用发票后 14 天内，支付至结算总价的 98.5%，同时退还履约保证金（无息），若乙方在合同履行期间违约，被甲方按照合同约定扣除的履

约保证金部分，不予退还。

(5) 余款 1.5%待全部货物质量保证期满且没有问题，乙方提交相关资料和文件，经甲方审核无误后，甲方在一个月内一次付清（不计利息）。

9.2 结算办法：

根据乙方提供的投标文件内包含的全费用综合单价一次性包死，工程量按实结算。全费用综合单价应包括完成本项目所有标志牌及安全设施均包含制作、运输、安装、补漆等完成本项工作的全部工作内容费用；包含加工、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费、搬运费等一切所要涉及到的费用，即为完成整个项目所需全部费用。

9.3 质量保证金：

剩余合同总价格的 1.5% 作为质量保证金，待全部合同货物质量保证期满（质量保证期为_年）且没有问题，乙方提交相关资料和文件，经甲方审核无误后，甲方在一个月内一次付清（不计利息）。

9.4 履约保证金

乙方交纳人民币_____元（中标价的 2%）作为本合同的履约保证金，在中标通知书发出 7 日内以现金转账的形式缴纳至甲方指定账户，或者以见索即付保函的形式提交至甲方。项目验收合格后 5 日内无息退还。

10、质量保证和售后服务

10.1 乙方所提供的所有供货、安装、调试及服务必须符合招标文件和合同的要求，乙方负责供货、安装、调试直至验收合格交付甲方使用。

10.2 质量保证范围

(1) 乙方应保证其提供的货物是全新的、未使用过的，采用的是符合标准的材料和工艺设计和制造，并经检验、测试完全合格，并在各个方面均符合招标文件和合同规定的质量、规格和性能要求。

(2) 乙方保证所提供的技术资料（含软件）完整正确，数据和资料准确无误，能够保证标识标牌按时正确的安装、调试和验收，并能满足正常运行和维修保养的需要。

(3) 质量保证范围不包括由于甲方管理不善，不遵守操作、维修及其他说明书中的有关规定，操作不当和正常磨损所引起的设备损坏。

10.3 质量保证期：从双方签署竣工验收合格证书之日起_____年（不少于两年）。

10.4 在质量保证期内：乙方对所提供的全部标识标牌及时提供免费保修、保养，在此期间，除人为损坏或不可抗力以外，乙方免费提供所有需更换的零部件。甲方应提供满足乙方驻场人员工作条件的工作场所。甲方在使用过程中如发生质量问题，甲方应尽快通知乙方，乙方应在接到通知后 24 小时内到达甲方现场处理。

11、违约责任

11.1 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应予以更换，由此造成的工期延误及甲方损失，由乙方承担；因货物质量问题甲方不同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 3%违约金并赔偿甲方经济损失。

11.2 甲方无故延期付款且超过一周后，从第 8 天开始，每延期一天应向乙方偿付延期货款额万分之一滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 3%。

11.3 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任，由此给甲方造成损失的由乙方负责赔偿。

11.4 因包装、运输引起的货物损坏，均由乙方承担。

11.5 乙方提供的货物在质量保证期内，因产品设计、工艺或材料的缺陷、安装缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责修复，如因乙方原因不能及时修复的（超过 15 日历天），视为违约，由甲方委托第三方负责修复，并按修复费用的二倍从乙方预留的质量保证金中扣除。

11.6 乙方未能按照承诺工期将本项目交付甲方使用的，每延误一天按 1000 元金额向甲方进行赔偿。因甲方原因造成工期延误的，工期顺延，并由乙方报甲方签证确认工期顺延的天数。

11.7 若乙方在本项目有违反廉政规定并被纪检部门或司法机关查处的，则乙方向甲方支付合同价 10%的违约金。

12、合同附件

除本合同所列条款外，下列文件是本合不可分割的部分：

- （1）合同附件；
- （2）合同附录；
- （3）中标通知书；
- （4）投标文件及其澄清文件；
- （5）招标文件及其澄清文件。

13、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具证明。

13.3 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方通过友好协商，决定是否继续履行合同。

14、合同争议解决

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向工程所在地的人民法院提起诉讼，诉讼费用及因此造成的损失，由败诉一方承担。

15、合同效力

15.1 本合同一经签订，对双方即有约束力，双方不得擅自变更、中止或终止。

15.2 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

15.3 合同执行过程中涉及采购资金和采购内容修改或补充，其增补合同或者补充价格协议需经双方法定代表人签字或授权代表签字并加盖单位公章后，方可作为主合同不可分割的一部分。

15.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

15.5 本合同签约地为中华人民共和国台州市。

16、签订本合同依据

(1) 本项目招标文件；

(2) 乙方提供的投标（或应答）文件；

(3) 投标承诺书；

(4) 中标或成交通知书。

17、适用法律

本合同应按照中华人民共和国现行法律进行解释。

18、签字盖章

本协议一式____份，甲乙双方各执____份。经双方签字盖章后生效。

19、附加条款

19.1 本合同项目未经竣工验收合格，并交付甲方使用前，货物的成品与半成品的保管及保护均由乙方负责，保管及保护费用由乙方在投标报价中综合考虑，结算时不再计取。

19.2 向甲方提交按规范规定应由乙方编制部分的竣工资料并符合建设工程资料存档要求。

采购人（盖章）：

供应商（盖章）：

单位地址：

单位地址：

法定代表人或委托代理人（签字）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

电话：

电话：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

第二部分 工程建设项目廉政责任书

项目名称：台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

项目地址：_____

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

为加强工程建设中的廉政建设，规范工程建设项目承发包双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关工程建设的法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政责任书。

第一条 甲乙双方的责任

（一）应严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行建设工程项目承发包合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益，不得违反工程建设管理、施工安装的规章制度。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲方的责任

甲方的领导和从事该建设工程项目的工作人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

（五）不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方项目工程施工合同有关的设备、材料、工程分包、劳务等经济活动。不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位和要求乙方购买项目工程施工合同规定以外的材料、设备等。

第三条 乙方的责任

应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装的强制性标准和规范，并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

（二）不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

（三）不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出

国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条 违约责任

（一）甲方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（二）乙方工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（三）如乙方在本项目有违反廉政规定并被纪检部门或司法机关查处的，则乙方向甲方支付合同价 10%的违约金。

第五条 本责任书作为工程施工合同的附件，与工程施工合同具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 本责任书的有效期为双方签署之日起至该工程项目竣工验收合格时止。

第七条 本责任书一式____份，由甲乙双方各执____份。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

甲方监督单位（盖章）

乙方监督单位（盖章）

年 月 日

年 月 日

第五章 图纸

(如有请自行下载)

第六章 投标文件格式

目 录

附件一：投标函

附件二：投标报价清单

附件三：技术参数响应表

附件四：法定代表人授权委托书

附件五：法定代表人身份证明

附件六：台州市建设工程诚信投标承诺书

附件一：投标函

台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

投标函

台州市开发投资集团有限公司：

一、根据已收到的台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购招标文件，我单位经考察现场和研究上述项目的招标文件后，我方保证：

1、愿以总报价人民币____拾____万____仟____佰____拾____元，¥：____元（保留整数）承包上述工程。

2、工期：在接到招标人通知后____日历天内完成产品的制造、供货、就位调试及验收合格。

3、人员设备按本投标文件的部署及时到位。

二、一旦我方中标，我方将按照招标文件规定提交履约保证金，同时保证本投标文件的所有资料真实有效，如有虚假成份，愿承担一切后果。

三、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

四、我方的投标担保已按招标文件的要求递交。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

年 月 日

附件二：投标报价清单

台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

投标报价清单

序号	安装位置	名称	产品参考图	规格、参数	单位	工程量	全费用综合单价（元）	合计（元）	备注
一、门头部分									
1	党群服务中心	门头		1、类型：门头； 2、规格尺寸：15000mm*1600mm； 3、金属烤漆造型立面、激光焊接雕刻烤漆结合楼面整体外观设计、名称醒目，整体协调；热镀锌钢材龙骨焊接、激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，文字定制金属围边激光切割，面高温烤汽车漆，内置防水结构；匹配艺术真石漆、定制格栅和金属条； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

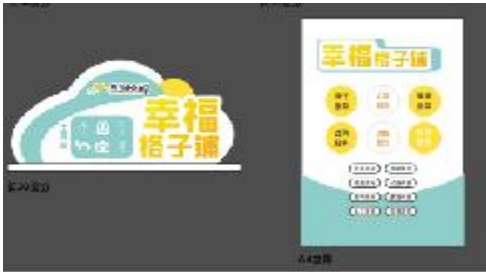
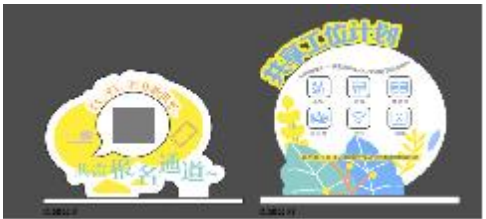
2	朝夕生活馆 (居家养老服务中心)	门头		1、类型：门头； 2、规格尺寸：30000mm*5000mm； 3、金属烤漆造型立面、激光焊接雕刻烤漆结合楼面整体外观设计、名称醒目，整体协调；热镀锌钢材龙骨焊接、激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，文字定制金属围边激光切割，面高温烤汽车漆，内置防水结构； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
3	邻里活动中心	门头		1、类型：门头； 2、规格尺寸：16000mm*1600mm； 3、金属烤漆造型立面、激光焊接雕刻烤漆结合楼面整体外观设计、名称醒目，整体协调；热镀锌钢材龙骨焊接、激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型、文字定制金属围边激光切割，面高温烤汽车漆，内置防水结构； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

4	共享书 房	门头		1、类型：门头； 2、规格尺寸：4500mm*1800mm； 3、金属烤漆造型立面、激光焊接雕刻烤漆结合楼面整体外观设计、名称醒目，整体协调；热镀锌钢材龙骨焊接、激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，文字定制金属围边激光切割，面高温烤汽车漆，内置防水结构； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
5	婴幼儿 照护驿 站	门头		1、类型：门头； 2、规格尺寸：7000mm*1600mm； 3、金属烤漆造型立面、激光焊接雕刻烤漆结合楼面整体外观设计、名称醒目，整体协调；热镀锌钢材龙骨焊接、激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，文字定制金属围边激光切割，面高温烤汽车漆，内置防水结构； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
二、朝和悦阳党群服务中心									

6	党群服务中心竖形挂牌	导向牌		1、类型：导向牌； 2、规格尺寸：1800mmx300mm； 3、金属板材厚度 1.2mm、爱普生 UV 印刷、激光定位切割、高温烤汽车漆焊接打磨成型，定制防水材料； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				
7	入口落地景观小品	logo		1、类型：logo； 2、规格尺寸：2300mm*1100mm； 3、金属板材厚度 1.2mm、亚克力板材、激光定位切割折弯、高温烤汽车漆焊接打磨成型、爱普生 UV 印刷、总体为定制防水材料； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				

8	新时代文明实践站标识（含开放时间）	logo	 	1、类型：logo； 2、规格尺寸：600mm*800mm； 3、不锈钢板材、高密度 PVC 板材、亚克力板材、板材厚度 1.2mm、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、腐蚀钢印烤漆； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				
9	社区介绍+组织架构	形象墙		1、类型：社区形象展示； 2、规格尺寸：3100mm*3000mm； 3、高密度 PVC 板材、亚克力板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、立体字、匹配磁吸处理； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				
10	接待大厅背景墙	接待背景墙		1、类型：文化墙； 2、规格尺寸：3000mm*1200mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体雕刻字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				

11	创意宣 导文化 墙	文化墙		1、类型：创意宣传展示； 2、规格尺寸：4200mm*2500mm； 3、高密度 PVC 异形激光雕刻，爱普生 UV 印刷、磁吸处理 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
12	新时代 文明实 践站	活动展 示		1、类型：新时代文明实践站展示； 2、规格尺寸：3000mm*2000mm 可折叠可移动； 3、铝合金型材、钢丝型材、滑轮支撑、高密度 PVC 板材、爱普生 UV 印刷、磁吸处理、五金配件、防水处理 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
13	党员权 利义务 和照片 展示	文化墙		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：5800mm*2900mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体雕刻字、定制异形造景、磁吸处理 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

14	幸福格子铺桌牌	幸福格子铺		1、类型：主题展示桌牌； 2、规格尺寸：异形桌牌整体 300mm*300mm；长方形 210mm*297mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
15	共富信息集散中心桌牌	共富信息集散中心		1、类型：主题展示桌牌； 2、规格尺寸：异形桌牌整体 300mm*300mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材、爱普生 UV 印刷 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

16	聚光故事展示	聚光故事		1、类型：主题展示； 2、规格尺寸：4200mm*2200mm 可折叠可移动； 3、铝合金型材、钢丝型材、滑轮支撑、高密度 PVC 板材、爱普生 UV 印刷、磁吸处理、五金配件、防水处理 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
17	阳光人物	阳光人物		1、类型：微光展示； 2、规格尺寸：5000mm*1600mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材、钢材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、五金配件、磁吸处理 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
18	议事案例	议事		1、类型：案例展示； 2、规格尺寸：4800mm*1600mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、标题字为 10mm 厚高密度高密度 PVC 板激光雕刻，喷漆工艺、面为超薄软磁片； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

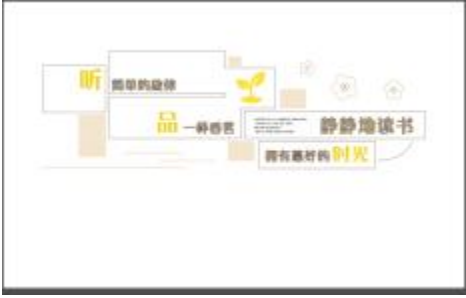
19	创意手 写板	手写板		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：2600mm*2000mm； 3、定制高密度 PVC 边条烤漆，立体雕刻字， 匹配定制造型手写板 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不 锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完 成本项工作的全部工作内容	项	1			
20	区域铭 牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：200mm*300mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、 激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不 锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完 成本项工作的全部工作内容	块	20			

21	温馨提示牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	6			
22	卫生间标牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	8			

23	无障碍标识	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	2			
24	楼层索引	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：1000mm*500mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

25	玻璃腰线	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：3000mm*120mm； 3、高透膜，uv 油墨打印，贴玻璃门 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
三、共享书房									
26	公告栏：活动清单	公告栏		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：1200mm*1600mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、覆双层磁吸片或高密度软白板、边条 5mm 透明亚克力雕刻，匹配立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

27	读书清单推荐	读书推荐		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：1200mm*1600mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
28	阅读推荐官	阅读推荐官		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：4400mm*2600mm； 3、墙面涂基膜、覆墙布、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、磁吸处理、定制立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

29	阅读氛围墙	阅读氛围墙		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：1800mm*1200mm； 3、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷；定制立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
30	卫生间标牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	2			

31	区域铭牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：200mm*300mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	4			
32	温馨提示牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	6			

33	桌签	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：148mm*210mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	8			
34	玻璃腰线	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：3000mm*120mm； 3、高透膜，uv 油墨打印，贴玻璃门 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
四、婴幼儿照护驿站									

35	未成年人保护 站标牌	标牌		1、类型：标牌； 2、规格尺寸：400mm*600mm； 3、3mm 亚克力板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
36	儿童研 学路线	创意地 贴		1、类型：创意地贴； 2、规格尺寸：25 m²； 3、根据设计文件定制防滑斜纹地贴 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

37	小候鸟 驿站展 示区	小候鸟 驿站展 示区		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：4800mm*2900mm； 3、墙面涂基膜，覆墙布；高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV、定制氛围造景，匹配磁吸片；定制立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
38	童心体 验官： 儿童作 品展	童心体 验官：儿 童作品 展		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：4800mm*2900mm； 3、墙面涂基膜，覆墙布；高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV、定制异形网格造景，匹配磁吸片；氛围营造匹配定制立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

39	小朝阳 看世界	小朝阳 看世界		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：2400mm*2200mm； 3、高密度 PVC 板材、亚克力板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体字 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
40	未成年 保护站 标语	标语		1、类型：文化标语； 2、规格尺寸：3000mm*2900mm； 3、高密度 PVC 板材、亚克力板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体字 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

41	桌牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：148mm*210mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	4				
42	防撞条	标识		1、类型：安全防撞条 2、规格尺寸：20000mm*100mm； 3、软包定制，防撞条； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1				

43	卫生间 标牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	2			
44	温馨提示 牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	6			

45	玻璃腰线	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：3000mm*120mm； 3、高透膜，uv 油墨打印，贴玻璃门 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
五、邻里活动中心									
46	社群互动墙	社群互动墙		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：3450mm*3000mm； 3、根据设计文件，墙面涂基膜，覆墙布；亚克力板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体字； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

47	芳华亮相墙	芳华亮相墙		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：3000mm*2900mm； 3、墙面涂基膜，覆墙布；高密度 PVC 板材匹配立体字、激光定位切割、爱普生 UV 印刷；定制高密度软木板氛围提升且便于张贴更换内容 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
48	和悦八社	和悦八社		1、类型：创意文化墙； 2、规格尺寸：4275mm*3000mm； 3、标题字为 10mm 厚高密度高密度 PVC 板激光雕刻，喷漆工艺，内容为 8mm 高密度高密度 PVC 板带磁底，面为超薄软磁片，贴墙； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

49	温馨提示牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	6			
50	桌签	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：148mm*210mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	4			

51	无障碍标识	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	1			
52	卫生间标牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	2			

53	玻璃腰线	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：3000mm*120mm； 3、高透膜，uv 油墨打印，贴玻璃门 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
六、朝夕生活馆									
54	空间活动一览表	空间活动一览表		1、类型：活动展示墙； 2、规格尺寸：3800mm*2200mm； 3、高密度 PVC 板材；激光定位切割、爱普生 UV 印刷、匹配立体字、定制高密度墙面软木板氛围提升且便于张贴更换内容或磁吸处理、定制木质方格 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

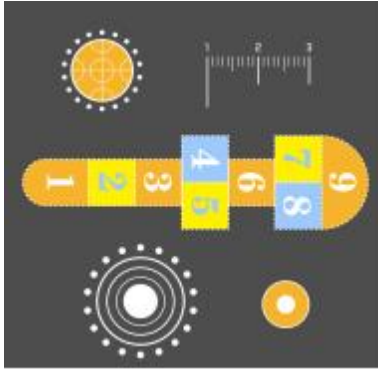
55	爱心墙	爱心墙		1、类型：爱心墙； 2、规格尺寸：1500mm*2000mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷；定制立体字、氛围营造，场景搭建； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
56	棋奕主题墙	棋奕主题墙		1、类型：主题墙； 2、规格尺寸：3500mm*1200mm； 3、亚克力板材、高密度 PVC 板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷；定制立体字、氛围营造，场景搭建； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

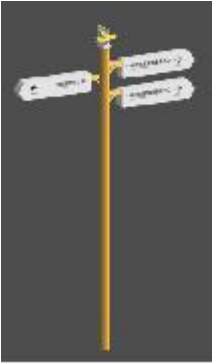
57	玻璃贴 氛围	玻璃贴 氛围		1、类型：玻璃贴； 2、规格尺寸：3000mm*2800mm； 3、根据设计内容定制适配场景的玻璃贴，高清 UV 打印，氛围营造； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
58	节庆展示+美食市集	节庆展示+美食市集		1、类型：主题墙； 2、规格尺寸：3600mm*2000mm； 3、墙面涂基膜，覆墙布；亚克力板材；高密度 PVC 板材；激光定位切割、爱普生 UV 印刷；上覆磁吸贴片便于图案替换、氛围营造；匹配定制立体字加强氛围； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

59	温馨提示牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	6			
60	床头号标识	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：200mm*200mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、详展陈设计制作清单表，深化费用、制作、运输、补漆、含税等完成本项工作的全部工作内容。	个	4			

61	卫生间 标牌	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、详展陈设计制作清单表，深化费用、制作、运输、补漆、含税等完成本项工作的全部工作内容。	块	3			
62	无障碍 标识	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：100mm*250mm； 3、3mm 亚克力板材、高密度 5mmPVC 板材底板、激光定位切割、爱普生 UV 印刷； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	块	1			

63	玻璃腰线	标识		1、类型：导视 2、规格尺寸：3000mm*120mm； 3、高透膜，uv 油墨打印，贴玻璃门 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
七、朝阳之星广场&共享书房外绿植美化									
64	植物探索营	导视		1、类型：导视牌； 2、规格尺寸：异形导视牌， 放置 10 个；以实际设计为准； 3、植物科普角；根据设计文件定制异形植物科普牌；镀锌板材、激光定位切割、爱普生 UV 印刷 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			

65	体育游戏地绘	地绘		1、类型：地绘； 2、规格尺寸：30 m²； 3、根据设计文件定制地面油漆彩绘 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
66	共享书房外绿植区美化	区域美化		1、类型：区域美化； 2、规格尺寸：60 m²； 3、区域美化：道路清理修整再用矮篱修饰围栏 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
八、户外导视部分									

67	信息导览牌	标识		1、类型：导视牌； 2、规格尺寸：地上高度 2000mm*900mm； 3、1.0 厚不锈钢激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，配灰色哑光漆，内置金属方管支撑，面高透钢化玻璃配液压杆，底部焊脚铁草地预埋填平； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	个	2			
68	指向牌	标识		1、类型：导视牌； 2、规格尺寸：地上高度 2500mm*160mm； 3、1.0 厚不锈钢激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，内置金属方管支撑，面高透钢化玻璃配液压杆，底部焊脚铁草地预埋填平； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	个	6			

69	公共设施指示牌	标识		1、类型：导视牌； 2、规格尺寸：地上高度 2000mm*700mm； 3、1.0 厚不锈钢激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，内置金属方管支撑，面高透钢化玻璃配液压杆，底部焊脚铁草地预埋填平； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	个	5			
70	党群服务中心宣传栏	标识		1、类型：导视牌； 2、规格尺寸：地上高度 2400mmx4800mm； 3、1.0 厚不锈钢激光切割折弯高温烤汽车漆焊接打磨成型，内置金属方管支撑，面高透钢化玻璃配液压杆，底部焊脚铁草地预埋填平； 4、含设计深化、制作、运输、安装、辅材（不锈钢膨胀螺丝、镜面广告钉装饰）、补漆等完成本项工作的全部工作内容	项	1			
总合计（1+2+3+.....+68+69+70）：大写：_____小写：_____									

注：

1、投标报价清单表每单项均须填写单价和合价，其它属于招标内容范围内而未列入工程量清单子目内的，视为已包含或分配到工程量清单的其它单价或合价之中。

2、上表中，清单中所有内容，包括名称、图示、项目特征、单位、数量均不得变更，否则以无效标处理。

3、图形及文字内容制作前需招标人核实及确定后才能制作。（中标人不得以图形及文字内容的修改，调整为由，要求增加费用或拒绝施工）

4、 投标全费用综合单价包括：所有标志牌及安全设施均包含制作、运输、安装、补漆等完成本项工作的全部工作内容费用；包含加工、运输、连接配件、施工设备、劳务、管理、材料、安装、售后服务、保险、利润、税金、规费、技术措施费、安全措施费、风险费、搬运费等一切所要涉及到的费用。

5、投标全费用综合单价（已包含 %税率的税金，若因乙方单位性质原因或国家政策调整出现税率变动不能开具 %税率的增值税专用发票的情况下，乙方同意甲方在支付至合同价 70%的货款时，直接扣除乙方已缴纳的税款与按 %税率计算的税款差额）一次性包死，结算时不作任何调整。货物数量按实结算。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件三：技术参数响应表

台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购

技术参数响应表

序号	项目名称	招标参数要求	投标参数响应

注：

1. 此表仅提供了表格的形式，投标人应根据招标文件要求及实际需要情况，并准备足够数量的表格和内容来填写本表。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件四：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

（参考样张）

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人）的法定代表人，现授权委托我单位_____（姓名）为我的代理人，以本单位的名义参加台州市开发投资集团有限公司（招标人）的台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购（工程名称）的投标。代理人在该工程招投标活动中的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托，特此委托。

投标人（盖章）：_____

法定代表人（盖章）：_____

代理人：_____性别：_____年龄_____

身份证号码：_____职务：_____

授权委托书日期：_____年_____月_____日

附件五：法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

（参考样张）

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位公章）

_____年_____月_____日

附件六：台州市建设工程诚信投标承诺书

台州市建设工程诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加台州湾新区朝阳未来社区建设项目-广告采购的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，不损害招标人或其他投标人的合法权益；

四、不与招标人或招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

七、本公司承诺如出现招标文件第二章、3.4.4、（6）情形的（如IP地址相同等），将自愿没收投标保证金。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任。如已中标的，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日